



2020年10月7日

各 位

会 社 名 株式会社フジ（コード番号 8278 東証第一部）
代表者名 代表取締役会長 兼 CEO 尾崎 英雄
問合せ先 専務取締役 企画・開発・システム本部長 松川 健嗣

（訂正）「2021年2月期 第2四半期 決算・参考資料」の一部訂正について

2020年10月5日に発表しました「2021年2月期 第2四半期 決算・参考資料」に関し、前年度2020年2月期実績について一部訂正を要する箇所がありましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 訂正の理由

2020年10月5日に発表しました「2021年2月期 第2四半期 決算・参考資料」に記載している2020年2月度 第2四半期・通期における業績概要、販売費及び一般管理費の前期比に誤りがあることが判明しましたので、訂正します。

なお、今年度2021年2月期 第2四半期の数値に修正はございません。

2. 訂正の内容

訂正前及び訂正後の全文を添付し、訂正箇所には____下線を付して表示しています。

以 上

【訂正前】

この街に、あつてよかった。



2020年10月5日

株式会社フジ 2021年2月期 第2四半期 決算・参考資料

- 【連結】
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 有利子負債残高の状況
- 【単体】
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高(全店)
 - (3) 商品部門別売上高対前期比(既存店)
 - (4) 客数・客単価対前期比(直営・既存店)
 - (5) 商品部門別荒利益率
 5. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況
- 【その他】
1. 主な事業概要・計画
 - (1) 2021年2月期 第1・2四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等
 - (2) 2021年2月期 第3・4四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期 (予想)
営業収益	155,838	312,389	157,098	313,463	154,390	315,000
前期比	97.9%	98.7%	97.9%	100.3%	98.3%	100.5%
営業利益	3,449	7,167	3,454	6,496	2,578	4,100
前期比	101.0%	99.0%	101.0%	90.6%	74.6%	63.1%
経常利益	4,138	8,637	4,203	8,264	3,569	5,800
前期比	98.8%	96.6%	98.8%	95.7%	84.9%	70.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,030	7,255	2,338	5,241	2,153	2,900
前期比	88.8%	129.5%	88.8%	72.2%	92.1%	55.3%
1株当たり四半期純利益	53円11銭	189円78銭	61円16銭	137円16銭	56円39銭	75円96銭
1株当たり配当金	10円00銭	20円00銭	10円00銭	20円00銭	10円00銭	20円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	2,002	4,124	1,996	4,189	1,614
前期比	99.7%	99.7%	99.7%	99.7%	80.9%
人件費	16,703	33,156	16,779	33,496	17,307
前期比	99.8%	99.9%	99.8%	99.9%	103.1%
借地借家料	4,698	9,250	4,472	8,990	4,634
前期比	85.1%	84.3%	85.1%	84.3%	103.6%
水道光熱費	3,470	6,822	3,437	6,631	3,099
前期比	97.3%	97.0%	97.3%	97.0%	90.1%
減価償却費	2,829	5,851	2,854	6,003	3,058
前期比	102.0%	103.9%	102.0%	103.9%	107.1%
その他 (※)	10,499	21,169	10,645	21,405	10,639
前期比	100.6%	103.1%	100.6%	103.1%	99.9%
合計	40,201	80,374	40,186	80,716	40,353
前期比	97.9%	98.6%	97.9%	98.6%	100.4%

(※) その他に含まれる主な増加科目 (増加) 支払手数料 +119 (106.8%)
(減少) 修繕費 △195 (85.7%)、備品費 △81 (77.1%)

3. 主な財務指標

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	2.3%	2.4%	2.3%	2.2%	1.8%
売上高経常利益率	2.8%	2.9%	2.8%	2.8%	2.4%
売上高当期純利益率	1.4%	2.5%	1.6%	1.8%	1.5%
自己資本比率	51.2%	53.3%	49.3%	51.3%	51.3%
自己資本当期純利益率 (ROE)	2.4%	8.6%	2.7%	6.0%	2.4%
総資産経常利益率 (ROA)	2.5%	5.4%	2.5%	5.1%	2.0%
総資産回転率	0.9回	2.0回	0.9回	1.9回	0.9回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金	0	300	0	900	0
1年内返済長期借入金	6,860	5,934	8,019	7,048	7,193
長期借入金	18,260	15,183	22,128	19,238	20,919
リース債務	1,495	2,030	2,065	2,337	3,455
合計	26,615	23,447	32,214	29,525	31,568
有利子負債依存度	16.0%	14.7%	18.2%	17.2%	17.8%

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期 (予想)
営業収益	151,211	303,100	151,957	303,372	145,565	298,000
前期比	98.0%	98.7%	98.0%	100.1%	95.8%	98.2%
営業利益	2,551	5,723	2,539	5,087	3,045	4,400
前期比	110.2%	105.2%	110.2%	88.9%	119.9%	86.5%
経常利益	2,970	6,427	3,025	6,179	3,582	5,300
前期比	107.7%	101.8%	107.7%	96.1%	118.4%	85.8%
四半期純利益	1,349	5,567	1,558	3,834	2,476	2,900
前期比	100.2%	149.0%	100.2%	68.9%	158.8%	75.6%
1株当たり四半期純利益	35円29銭	145円64銭	40円78銭	100円35銭	64円85銭	75円96銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	1,570	3,198	1,513	3,211	1,092
前期比	101.2%	98.7%	96.4%	100.4%	72.2%
人件費	10,267	20,263	10,125	20,241	10,169
前期比	99.1%	98.6%	98.6%	99.9%	100.4%
借地借家料	4,914	9,667	4,667	9,368	4,690
前期比	85.4%	84.6%	95.0%	96.9%	100.5%
水道光熱費	3,028	5,911	2,977	5,682	2,600
前期比	97.1%	96.6%	98.3%	96.1%	87.3%
減価償却費	2,275	4,683	2,284	4,729	2,320
前期比	102.1%	104.5%	100.4%	101.0%	101.6%
その他(※)	8,944	17,925	9,027	18,276	8,936
前期比	100.0%	101.7%	100.9%	102.0%	99.0%
合計	31,000	61,649	30,595	61,508	29,809
前期比	97.0%	97.2%	98.7%	99.8%	97.4%

(※) その他に含まれる主な増減科目

(増加) 支払手数料 +216 (114.9%)

(減少) 修繕費 △183 (84.1%)、備品費 △83 (66.1%)

3. 主な財務指標

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	1.8%	2.0%	1.7%	1.8%	2.2%
売上高経常利益率	2.1%	2.2%	2.1%	2.1%	2.6%
売上高当期純利益率	0.9%	1.9%	1.1%	1.3%	1.8%
自己資本比率	49.7%	51.8%	47.3%	49.9%	50.9%
自己資本当期純利益率 (ROE)	1.8%	7.4%	2.1%	5.0%	3.1%
総資産経常利益率 (ROA)	2.0%	4.4%	2.0%	4.1%	2.3%
総資産回転率	1.0回	2.1回	1.0回	2.0回	0.9回

4. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位：百万円)

	2020年2月期						2021年2月期				
	第2四半期			通期			第2四半期				
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数	
愛媛県	68,952	47.4%	50	138,362	47.7%	50	64,855	46.6%	94.1%	50	
高知県	11,443	7.9%	8	23,004	7.9%	8	11,307	8.1%	98.8%	8	
香川県	5,611	3.9%	4	11,225	3.9%	4	5,720	4.1%	101.9%	4	
徳島県	8,295	5.7%	5	16,260	5.6%	5	7,016	5.0%	84.6%	5	
四国地区計	94,304	64.9%	67	188,853	65.0%	67	88,899	63.8%	94.3%	67	
広島県	38,420	26.4%	20	76,111	26.2%	20	37,005	26.6%	96.3%	21	
山口県	8,791	6.0%	9	17,507	6.0%	10	8,970	6.4%	102.0%	10	
中国地区計	47,211	32.5%	29	93,619	32.2%	30	45,976	33.0%	97.4%	31	
商品供給	3,894	2.7%	—	7,874	2.7%	—	4,429	3.2%	113.7%	—	
合計	145,410	100.0%	96	290,347	100.0%	97	139,305	100.0%	95.8%	98	

(2) 事業別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期				2021年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
スーパーマーケット事業	67,932	46.7%	137,369	47.3%	72,818	52.3%	107.2%
衣料・住関連事業	13,655	9.4%	27,130	9.3%	10,947	7.9%	80.2%
テナント	56,897	39.1%	111,876	38.5%	48,053	34.5%	84.5%
その他	6,926	4.8%	13,972	4.9%	7,487	5.3%	108.1%
合計	145,410	100.0%	290,347	100.0%	139,305	100.0%	95.8%

(3) 商品部門別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期				2021年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	63,999	44.0%	129,419	44.6%	68,651	49.3%	107.3%
衣料品	10,159	7.0%	19,707	6.8%	7,712	5.5%	75.9%
住居関連品	8,673	6.0%	18,022	6.2%	8,745	6.3%	100.8%
その他	1,785	1.2%	3,446	1.2%	1,713	1.2%	96.0%
直営計	84,618	58.2%	170,596	58.8%	86,823	62.3%	102.6%
テナント	56,897	39.1%	111,876	38.5%	48,053	34.5%	84.5%
店舗計	141,516	97.3%	282,472	97.3%	134,876	96.8%	95.3%
商品供給	3,894	2.7%	7,874	2.7%	4,429	3.2%	113.7%
合計	145,410	100.0%	290,347	100.0%	139,305	100.0%	95.8%

(4) 商品部門別売上高対前期比 (既存店)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食料品	99.9%	99.7%	98.2%	98.5%	105.9%
衣料品	93.5%	93.8%	96.4%	95.9%	75.9%
住居関連品	93.8%	95.7%	99.0%	99.8%	100.4%
その他	97.5%	98.8%	105.9%	99.5%	95.4%
直営計	98.4%	98.5%	98.2%	98.4%	101.5%
テナント	98.3%	99.0%	100.3%	99.6%	84.4%
店舗計	98.4%	98.7%	99.0%	98.9%	94.6%

(5) 客数・客単価対前期比

(直営・既存店)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客 数	97.9%	98.0%	96.5%	97.4%	94.7%
客 単 価	100.6%	100.5%	101.3%	100.6%	107.2%

(SM・既存店)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客 数	98.7%	98.7%	96.7%	97.7%	96.2%
客 単 価	101.1%	100.9%	101.3%	100.7%	110.0%

(6) 商品部門別荒利益率(商品供給除く)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食 料 品	23.0%	23.9%	22.9%	23.9%	23.6%
衣 料 品	36.9%	36.7%	36.2%	36.1%	37.0%
住居関連品	27.9%	28.1%	27.3%	27.6%	27.5%
そ の 他	12.1%	11.9%	11.3%	11.5%	11.7%
直 営 計	25.0%	25.6%	24.7%	25.4%	25.0%

5. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新 設 店 舗	0	1	0	1	1
期間累計	1		1		
閉 鎖 店 舗	0	1	0	0	0
期間累計	1		0		
店 舗 数 合 計	96	96	96	97	98
店 舗 面 積	685,225㎡	683,194㎡	683,827㎡	685,065㎡	685,885㎡

(2) SC・店舗構成

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
CSC (フジグラン)	30	30	30	30	30
NSC、SM (フジ)	54	57	57	58	59
DS (フジ・ZY)	3	0	0	0	0
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	1	1	1	1	1
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	7	7	7	7	7
合 計	96	96	96	97	98

(3) 設備投資の状況(工事ベース)

(単位:百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新 店 投 資	4	1,127	263	1,452	279
改 装 投 資	106	971	155	669	403
そ の 他	13,585	12,833	4,928	6,367	961
合 計	13,696	14,932	5,347	8,489	1,643

※2020年2月期の「新店投資」には、フジ小網店を含めています。

【その他】

1. 主な事業概要・計画

(1) 2021年2月期 第1・2四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

(小売事業／フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資	年商予定
新設	フジ ^{こあみ} 小網店	S M	2020年3月6日	広島市中区	820㎡	677百万円	1,030百万円

(小売事業／ニチエー)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	年商予定
事業譲受	フードガーデンニチエー、他 (11店舗)	S M	2020年3月2日	広島県福山市、他	9,000百万円

(小売事業／サニーTSUBAKI)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	年商予定
事業譲受	サニーTSUBAKI (3店舗)	S M	2020年4月17日	愛媛県松山市	1,800百万円

(2) 2021年2月期 第3・4四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

(小売事業／フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
移転 (新設)	フジ ^{まさき} 松前店	S M	2020年12月 予定	愛媛県伊予郡松前町	1,457㎡	358百万円

以上

【訂正後】

この街に、あってよかった。



2020年10月5日

株式会社フジ 2021年2月期 第2四半期 決算・参考資料

- 【連結】
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 有利子負債残高の状況
- 【単体】
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高(全店)
 - (3) 商品部門別売上高対前期比(既存店)
 - (4) 客数・客単価対前期比(直営・既存店)
 - (5) 商品部門別荒利益率
 5. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況
- 【その他】
1. 主な事業概要・計画
 - (1) 2021年2月期 第1・2四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等
 - (2) 2021年2月期 第3・4四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期 (予想)
営業収益	155,838	312,389	157,098	313,463	154,390	315,000
前期比	97.9%	98.7%	100.8%	100.3%	98.3%	100.5%
営業利益	3,449	7,167	3,454	6,496	2,578	4,100
前期比	101.0%	99.0%	100.2%	90.6%	74.6%	63.1%
経常利益	4,138	8,637	4,203	8,264	3,569	5,800
前期比	98.8%	96.6%	101.6%	95.7%	84.9%	70.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,030	7,255	2,338	5,241	2,153	2,900
前期比	88.8%	129.5%	115.2%	72.2%	92.1%	55.3%
1株当たり四半期純利益	53円11銭	189円78銭	61円16銭	137円16銭	56円39銭	75円96銭
1株当たり配当金	10円00銭	20円00銭	10円00銭	20円00銭	10円00銭	20円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	2,002	4,124	1,996	4,189	1,614
前期比	99.7%	99.7%	99.7%	101.6%	80.9%
人件費	16,703	33,156	16,779	33,496	17,307
前期比	99.8%	99.9%	100.5%	101.0%	103.1%
借地借家料	4,698	9,250	4,472	8,990	4,634
前期比	85.1%	84.3%	95.2%	97.2%	103.6%
水道光熱費	3,470	6,822	3,437	6,631	3,099
前期比	97.3%	97.0%	99.1%	97.2%	90.1%
減価償却費	2,829	5,851	2,854	6,003	3,058
前期比	102.0%	103.9%	100.9%	102.6%	107.1%
その他(※)	10,499	21,169	10,645	21,405	10,639
前期比	100.6%	103.1%	101.4%	101.1%	99.9%
合計	40,201	80,374	40,186	80,716	40,353
前期比	97.9%	98.6%	99.9%	100.4%	100.4%

(※) その他に含まれる主な増加科目 (増加) 支払手数料 +119 (106.8%)
(減少) 修繕費 △195 (85.7%)、備品費 △81 (77.1%)

3. 主な財務指標

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	2.3%	2.4%	2.3%	2.2%	1.8%
売上高経常利益率	2.8%	2.9%	2.8%	2.8%	2.4%
売上高当期純利益率	1.4%	2.5%	1.6%	1.8%	1.5%
自己資本比率	51.2%	53.3%	49.3%	51.3%	51.3%
自己資本当期純利益率 (ROE)	2.4%	8.6%	2.7%	6.0%	2.4%
総資産経常利益率 (ROA)	2.5%	5.4%	2.5%	5.1%	2.0%
総資産回転率	0.9回	2.0回	0.9回	1.9回	0.9回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金	0	300	0	900	0
1年内返済長期借入金	6,860	5,934	8,019	7,048	7,193
長期借入金	18,260	15,183	22,128	19,238	20,919
リース債務	1,495	2,030	2,065	2,337	3,455
合計	26,615	23,447	32,214	29,525	31,568
有利子負債依存度	16.0%	14.7%	18.2%	17.2%	17.8%

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期 (予想)
営業収益	151,211	303,100	151,957	303,372	145,565	298,000
前期比	98.0%	98.7%	100.5%	100.1%	95.8%	98.2%
営業利益	2,551	5,723	2,539	5,087	3,045	4,400
前期比	110.2%	105.2%	99.5%	88.9%	119.9%	86.5%
経常利益	2,970	6,427	3,025	6,179	3,582	5,300
前期比	107.7%	101.8%	101.8%	96.1%	118.4%	85.8%
四半期純利益	1,349	5,567	1,558	3,834	2,476	2,900
前期比	100.2%	149.0%	115.5%	68.9%	158.8%	75.6%
1株当たり四半期純利益	35円29銭	145円64銭	40円78銭	100円35銭	64円85銭	75円96銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	1,570	3,198	1,513	3,211	1,092
前期比	101.2%	98.7%	96.4%	100.4%	72.2%
人件費	10,267	20,263	10,125	20,241	10,169
前期比	99.1%	98.6%	98.6%	99.9%	100.4%
借地借家料	4,914	9,667	4,667	9,368	4,690
前期比	85.4%	84.6%	95.0%	96.9%	100.5%
水道光熱費	3,028	5,911	2,977	5,682	2,600
前期比	97.1%	96.6%	98.3%	96.1%	87.3%
減価償却費	2,275	4,683	2,284	4,729	2,320
前期比	102.1%	104.5%	100.4%	101.0%	101.6%
その他(※)	8,944	17,925	9,027	18,276	8,936
前期比	100.0%	101.7%	100.9%	102.0%	99.0%
合計	31,000	61,649	30,595	61,508	29,809
前期比	97.0%	97.2%	98.7%	99.8%	97.4%

(※) その他に含まれる主な増減科目

(増加) 支払手数料 +216 (114.9%)

(減少) 修繕費 △183 (84.1%)、備品費 △83 (66.1%)

3. 主な財務指標

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	1.8%	2.0%	1.7%	1.8%	2.2%
売上高経常利益率	2.1%	2.2%	2.1%	2.1%	2.6%
売上高当期純利益率	0.9%	1.9%	1.1%	1.3%	1.8%
自己資本比率	49.7%	51.8%	47.3%	49.9%	50.9%
自己資本当期純利益率 (ROE)	1.8%	7.4%	2.1%	5.0%	3.1%
総資産経常利益率 (ROA)	2.0%	4.4%	2.0%	4.1%	2.3%
総資産回転率	1.0回	2.1回	1.0回	2.0回	0.9回

4. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位：百万円)

	2020年2月期						2021年2月期				
	第2四半期			通期			第2四半期				
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数	
愛媛県	68,952	47.4%	50	138,362	47.7%	50	64,855	46.6%	94.1%	50	
高知県	11,443	7.9%	8	23,004	7.9%	8	11,307	8.1%	98.8%	8	
香川県	5,611	3.9%	4	11,225	3.9%	4	5,720	4.1%	101.9%	4	
徳島県	8,295	5.7%	5	16,260	5.6%	5	7,016	5.0%	84.6%	5	
四国地区計	94,304	64.9%	67	188,853	65.0%	67	88,899	63.8%	94.3%	67	
広島県	38,420	26.4%	20	76,111	26.2%	20	37,005	26.6%	96.3%	21	
山口県	8,791	6.0%	9	17,507	6.0%	10	8,970	6.4%	102.0%	10	
中国地区計	47,211	32.5%	29	93,619	32.2%	30	45,976	33.0%	97.4%	31	
商品供給	3,894	2.7%	—	7,874	2.7%	—	4,429	3.2%	113.7%	—	
合計	145,410	100.0%	96	290,347	100.0%	97	139,305	100.0%	95.8%	98	

(2) 事業別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期				2021年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
スーパーマーケット事業	67,932	46.7%	137,369	47.3%	72,818	52.3%	107.2%
衣料・住関連事業	13,655	9.4%	27,130	9.3%	10,947	7.9%	80.2%
テナント	56,897	39.1%	111,876	38.5%	48,053	34.5%	84.5%
その他	6,926	4.8%	13,972	4.9%	7,487	5.3%	108.1%
合計	145,410	100.0%	290,347	100.0%	139,305	100.0%	95.8%

(3) 商品部門別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期				2021年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	63,999	44.0%	129,419	44.6%	68,651	49.3%	107.3%
衣料品	10,159	7.0%	19,707	6.8%	7,712	5.5%	75.9%
住居関連品	8,673	6.0%	18,022	6.2%	8,745	6.3%	100.8%
その他	1,785	1.2%	3,446	1.2%	1,713	1.2%	96.0%
直営計	84,618	58.2%	170,596	58.8%	86,823	62.3%	102.6%
テナント	56,897	39.1%	111,876	38.5%	48,053	34.5%	84.5%
店舗計	141,516	97.3%	282,472	97.3%	134,876	96.8%	95.3%
商品供給	3,894	2.7%	7,874	2.7%	4,429	3.2%	113.7%
合計	145,410	100.0%	290,347	100.0%	139,305	100.0%	95.8%

(4) 商品部門別売上高対前期比 (既存店)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食料品	99.9%	99.7%	98.2%	98.5%	105.9%
衣料品	93.5%	93.8%	96.4%	95.9%	75.9%
住居関連品	93.8%	95.7%	99.0%	99.8%	100.4%
その他	97.5%	98.8%	105.9%	99.5%	95.4%
直営計	98.4%	98.5%	98.2%	98.4%	101.5%
テナント	98.3%	99.0%	100.3%	99.6%	84.4%
店舗計	98.4%	98.7%	99.0%	98.9%	94.6%

(5) 客数・客単価対前期比

(直営・既存店)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	97.9%	98.0%	96.5%	97.4%	94.7%
客単価	100.6%	100.5%	101.3%	100.6%	107.2%

(SM・既存店)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	98.7%	98.7%	96.7%	97.7%	96.2%
客単価	101.1%	100.9%	101.3%	100.7%	110.0%

(6) 商品部門別荒利益率(商品供給除く)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食料品	23.0%	23.9%	22.9%	23.9%	23.6%
衣料品	36.9%	36.7%	36.2%	36.1%	37.0%
住居関連品	27.9%	28.1%	27.3%	27.6%	27.5%
その他	12.1%	11.9%	11.3%	11.5%	11.7%
直営計	25.0%	25.6%	24.7%	25.4%	25.0%

5. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新設店舗	0	1	0	1	1
期間累計		1		1	
閉鎖店舗	0	1	0	0	0
期間累計		1		0	
店舗数合計	96	96	96	97	98
店舗面積	685,225㎡	683,194㎡	683,827㎡	685,065㎡	685,885㎡

(2) SC・店舗構成

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
CSC (フジグラン)	30	30	30	30	30
NSC、SM (フジ)	54	57	57	58	59
DS (フジ・ZY)	3	0	0	0	0
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	1	1	1	1	1
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	7	7	7	7	7
合計	96	96	96	97	98

(3) 設備投資の状況(工事ベース)

(単位:百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新店投資	4	1,127	263	1,452	279
改装投資	106	971	155	669	403
その他	13,585	12,833	4,928	6,367	961
合計	13,696	14,932	5,347	8,489	1,643

※2020年2月期の「新店投資」には、フジ小網店を含めています。

【その他】

1. 主な事業概要・計画

(1) 2021年2月期 第1・2四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

(小売事業／フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資	年商予定
新設	フジ ^{こあみ} 小網店	S M	2020年3月6日	広島市中区	820㎡	677百万円	1,030百万円

(小売事業／ニチエー)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	年商予定
事業譲受	フードガーデンニチエー、他 (11店舗)	S M	2020年3月2日	広島県福山市、他	9,000百万円

(小売事業／サニーTSUBAKI)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	年商予定
事業譲受	サニーTSUBAKI (3店舗)	S M	2020年4月17日	愛媛県松山市	1,800百万円

(2) 2021年2月期 第3・4四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

(小売事業／フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
移転 (新設)	フジ ^{まさき} 松前店	S M	2020年12月 予定	愛媛県伊予郡松前町	1,457㎡	358百万円

以上