

## 2022年2月期 第2四半期 決算補足資料

---

### 【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況
5. セグメント別内訳

### 【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 売上高・売上総利益率の状況
  - (1) 商品部門別売上高（全店、既存店）
  - (2) 地域別売上高（全店、既存店）
  - (3) ショッピングセンター・業態別売上高（全店）
  - (4) 業態別売上高（全店）
  - (5) 客数・客単価・買上点数 前期比（既存店）
  - (6) 商品部門別 売上総利益率（全店）
5. 出店及び設備投資の状況
  - (1) 店舗数及び店舗面積（物販面積）
  - (2) SC・店舗構成
  - (3) 設備投資の状況（投資額ベース）

### 【その他】

1. 主な事業概要・計画
  - (1) 2022年2月期 第1・2四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等
  - (2) 2022年2月期 第3・4四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

## 【連結】

### 1. 決算の概要

(第2四半期)

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期差額	増減率
営業収益	157,098	154,390	158,125	+3,735	+2.4%
営業利益	3,454	2,578	3,305	+727	+28.2%
経常利益	4,203	3,569	4,663	+1,094	+30.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,338	2,153	2,999	+846	+39.3%

### 2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期差額	増減率
広告宣伝費	1,996	1,614	1,838	+224	+13.9%
人件費	16,779	17,307	17,350	+43	+0.6%
借地借家料	4,472	4,634	4,595	△39	△0.8%
水道光熱費	3,437	3,099	3,027	△72	△2.3%
減価償却費	2,854	3,058	3,252	+194	+6.3%
その他 ※	10,645	10,639	10,892	+253	+1.7%
合計	40,186	40,353	40,955	+602	+1.5%

※その他に含まれる主な増減科目

増加／支払手数料 +199 (+10.6%)、物流処理費 +71 (+3.5%)、備品費 +69 (+25.3%)

減少／人材派遣手数料 △68 (△14.3%)

### 3. 主な財務指標

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
売上高営業利益率	2.3%	1.8%	2.2%
売上高経常利益率	2.8%	2.4%	3.1%
売上高当期純利益率	1.6%	1.5%	2.0%
自己資本比率	49.3%	51.3%	52.6%
自己資本当期純利益率	2.7%	2.4%	3.2%
総資産経常利益率	2.5%	2.0%	2.6%
総資産回転率	0.9回	0.9回	0.9回

### 4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金	0	900	0	1,800	0
1年内返済長期借入金	8,019	7,048	7,193	7,066	7,141
長期借入金	22,128	19,238	20,919	17,643	20,749
リース債務	2,065	2,337	3,455	3,678	3,985
合計	32,214	29,525	31,568	30,188	31,876
有利子負債依存度	18.2%	17.2%	17.8%	16.7%	17.5%

### 5. セグメント別内訳

(第2四半期)

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期差額	増減率
[営業収益]					
小売事業	153,628	152,402	155,641	+3,239	+2.1%
小売周辺事業	17,990	16,593	17,785	+1,192	+7.2%
その他	4,802	3,715	3,870	+155	+4.2%
セグメント間調整額	△19,323	△18,320	△19,170	△850	—
合計	157,098	154,390	158,125	+3,735	+2.4%
[営業利益]					
小売事業	2,654	3,220	2,759	△461	△14.3%
小売周辺事業	643	△361	638	+999	—
その他	258	△185	7	+192	—
セグメント間調整額	△101	△93	△99	△6	—
合計	3,454	2,578	3,305	+727	+28.2%

## 【単体】

### 1. 決算の概要

(第2四半期決算)

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期差額	増減率
営業収益	151,957	145,565	152,065	+6,500	+4.5%
営業利益	2,539	3,045	2,753	△292	△9.6%
経常利益	3,025	3,582	3,612	+30	+0.8%
四半期純利益	1,558	2,476	2,457	△19	△0.8%

### 2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期差額	増減率
広告宣伝費	1,513	1,092	1,356	+264	+24.2%
人件費	10,125	10,169	10,567	+398	+3.9%
借地借家料	4,667	4,690	4,670	△20	△0.4%
水道光熱費	2,977	2,600	2,505	△95	△3.6%
減価償却費	2,284	2,320	2,527	+207	+8.9%
その他 ※	9,027	8,936	9,264	+328	+3.7%
合計	30,595	29,809	30,892	+1,083	+3.6%

※その他に含まれる主な増減科目

増加／支払手数料 +116 (+6.9%)、修繕費 +63 (+6.5%)、備品費 +84 (+52.1%)

租税公課 +68 (+12.2%)

減少／荷造包装費 △48 (△70.8%)、人材派遣手数料 △28 (△10.3%)

### 3. 主な財務指標

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
売上高営業利益率	1.7%	2.2%	1.9%
売上高経常利益率	2.1%	2.6%	2.5%
売上高当期純利益率	1.1%	1.8%	1.7%
自己資本比率	47.3%	50.9%	50.7%
自己資本当期純利益率	2.1%	3.1%	2.9%
総資産経常利益率	2.0%	2.3%	2.2%
総資産回転率	1.0回	0.9回	0.9回

### 4. 売上高・売上総利益率の状況

#### (1) 商品部門別売上高

(全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期			
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	前期差	前期比	構成比
食料品	63,999	44.0%	68,651	49.3%	70,503	+1,852	102.7%	48.5%
衣料品	10,159	7.0%	7,712	5.5%	7,737	+25	100.3%	5.3%
住居関連品	8,673	6.0%	8,745	6.3%	8,306	△439	95.0%	5.7%
その他	1,785	1.2%	1,713	1.2%	1,675	△38	97.8%	1.1%
直営計	84,618	58.2%	86,823	62.3%	88,223	+1,400	101.6%	60.6%
テナント	56,897	39.1%	48,053	34.5%	50,015	+1,962	104.1%	34.4%
店舗計	141,516	97.3%	134,876	96.8%	138,238	+3,362	102.5%	95.0%
商品供給	3,894	2.7%	4,429	3.2%	7,231	+2,802	163.3%	5.0%
合計	145,410	100.0%	139,305	100.0%	145,470	+6,165	104.4%	100.0%

(既存店)

	2021年2月期		2022年2月期			
	売上高	構成比	売上高	前期差	前期比	構成比
食料品	68,187	50.7%	69,193	+1,006	101.5%	50.6%
衣料品	7,712	5.7%	7,736	+24	100.3%	5.7%
住居関連品	8,718	6.5%	8,253	△465	94.7%	6.0%
その他	1,706	1.3%	1,658	△48	97.2%	1.2%
直営計	86,325	64.2%	86,842	+517	100.6%	63.5%
テナント	48,041	35.8%	49,975	+1,934	104.0%	36.5%
店舗計	134,367	100.0%	136,817	+2,450	101.8%	100.0%

(既存店 月別 売上前期比推移)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	計
食料品	101.2%	98.7%	102.5%	103.4%	102.0%	100.9%	101.5%
衣料品	109.3%	161.5%	107.0%	78.0%	100.1%	78.4%	100.3%
住居関連品	95.4%	104.4%	100.6%	86.1%	95.6%	88.5%	94.7%
その他	88.7%	99.9%	90.0%	102.7%	98.0%	105.0%	97.2%
直営 計	101.0%	103.1%	102.5%	98.5%	101.1%	97.8%	100.6%
テナント	107.1%	135.3%	109.6%	89.3%	103.2%	91.0%	104.0%
店舗 計	103.4%	113.0%	104.9%	95.1%	101.9%	95.3%	101.8%

※既存店には、フジマート、フジマート四国、サニーTSUBAKI、ニチエーへの商品供給を含まない。

(2) 地域別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期				店舗数	既存調整後 前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	前期差	前期比	構成比		
愛媛県	68,952	47.4%	64,855	46.6%	67,031	+2,176	103.4%	46.1%	50	103.4%
高知県	11,443	7.9%	11,307	8.1%	11,384	+77	100.7%	7.8%	8	100.7%
香川県	5,611	3.9%	5,720	4.1%	5,853	+133	102.3%	4.0%	4	102.3%
徳島県	8,295	5.7%	7,016	5.0%	7,542	+526	107.5%	5.2%	5	107.5%
四国地区 計	94,304	64.9%	88,899	63.8%	91,811	+2,912	103.3%	63.1%	67	103.3%
広島県	38,420	26.4%	37,005	26.6%	37,163	+158	100.4%	25.5%	23	98.7%
山口県	8,791	6.0%	8,970	6.4%	9,263	+293	103.3%	6.4%	10	103.3%
中国地区 計	47,211	32.5%	45,976	33.0%	46,426	+450	101.0%	31.9%	33	99.6%
店舗 計	141,516	97.3%	134,876	96.8%	138,238	+3,362	102.5%	95.0%	100	102.0%
商品供給	3,894	2.7%	4,429	3.2%	7,231	+2,802	163.3%	5.0%	0	163.3%
合計	145,410	100.0%	139,305	100.0%	145,470	+6,165	104.4%	100.0%	100	104.0%

※新設対象店舗/フジ小網店(3月)、フジ松前店(3~12月)、フジ古市店(3月~2月)、フジ戸坂店(7月~2月)

(3) ショッピングセンター・業態別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期				店舗数	既存調整後 前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	前期差	前期比	構成比		
RSC (エミフル)	14,682	10.1%	10,767	7.7%	12,508	+1,741	116.2%	8.6%	1	116.2%
CSC (フジグラン)	80,043	55.0%	73,883	53.0%	74,353	+470	100.6%	51.1%	30	100.6%
NSC、SM (フジ)	43,160	29.7%	46,789	33.6%	48,367	+1,578	103.4%	33.2%	61	101.4%
カジュアル	72	0.0%	66	0.05%	65	△1	98.6%	0.04%	1	98.6%
エフ・マルシェ、パルティ・フジ	2,064	1.4%	1,879	1.3%	1,890	+11	100.6%	1.3%	7	100.6%
その他 (※)	1,492	1.0%	1,489	1.1%	1,053	△436	70.7%	0.7%	0	82.3%
商品供給	3,894	2.7%	4,429	3.2%	7,231	+2,802	163.3%	5.0%	0	163.3%
合計	145,410	100.0%	139,305	100.0%	145,470	+6,165	104.4%	100.0%	100	104.0%

※その他にはネットショップ、外商、センターを含む。

(4) 事業別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
スーパーマーケット事業	67,932	46.7%	72,818	52.3%	74,691	51.3%	102.6%
衣料・住関連事業	13,655	9.4%	10,947	7.9%	10,930	7.5%	99.8%
テナント	56,897	39.1%	48,053	34.5%	50,015	34.4%	104.1%
その他	6,924	4.8%	7,486	5.3%	9,833	6.8%	131.4%
合計	145,410	100.0%	139,305	100.0%	145,470	100.0%	104.4%

(5) 客数・客単価・買上点数 前期比 (既存店)

	客数	客単価	1人当たり買上点数
スーパーマーケット事業	100.0%	101.4%	101.1%
衣料・住関連事業	97.9%	102.3%	100.8%
直営 計	99.7%	101.5%	101.2%

(6) 商品部門別 売上総利益率(全店) (商品供給除く)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	
				前期差
食料品	22.9%	23.6%	23.6%	+0.0%
衣料品	36.2%	37.0%	37.3%	+0.3%
住居関連品	27.3%	27.5%	28.1%	+0.6%
その他	11.3%	11.7%	11.5%	△0.2%
直営計	24.7%	25.0%	25.0%	+0.0%

5. 出店及び設備投資の状況

(1) 店舗数及び店舗面積(物販面積)

	2020年2月期 (通期)	2021年2月期 (通期)	2022年2月期 (第2四半期)
新設店舗	1	1	2
閉鎖店舗	0	0	0
店舗数合計	97	98	100
店舗面積	685,065㎡	686,194㎡	689,075㎡

(2) SC・店舗構成

	2020年2月期 (通期)	2021年2月期 (通期)	2022年2月期 (第2四半期)
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1
CSC (フジグラン)	30	30	30
NSC、SM (フジ)	58	59	61
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	1	1	1
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	7	7	7
合計	97	98	100

(3) 設備投資の状況(投資額ベース ※1)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新店投資	252	964	697	1,127	1,367
店舗改装	267	858	466	1,304	2,289
システム投資	191	499	198	1,362	496
その他 ※2	5,122	5,838	492	974	1,169
合計	5,833	8,162	1,854	4,768	5,323

※1 工事ベースに設備投資の備品・修繕を加えたもの。

※2 2020年2月期のその他には、道後樋又物件取得費用総額3,568百万円含む。

【その他】

1. 主な事業概要・計画

(1) 2022年2月期 第1・2四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

(小売事業/フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資	年商予定
新設	フジ <sup>ふるいち</sup> 古市店	S M	2021年3月19日	広島市安佐南区	1,914㎡	740百万円	1,200百万円
新設	フジ <sup>へさか</sup> 戸坂店	S M	2021年7月30日	広島市東区	967㎡	350百万円	850百万円

(2) 2022年2月期 第3・4四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

(小売事業/フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資	年商予定
新設	フジ <sup>しこくちゅうおう</sup> 四国中央店	S M	2021年9月18日	愛媛県四国中央市	1,650㎡	430百万円	1,270百万円

以上