



## 株式会社フジ 2021年2月期 第2四半期 決算・参考資料

- 【連結】
1. 決算の概要
  2. 販売費及び一般管理費の内訳
  3. 主な財務指標
  4. 有利子負債残高の状況
- 【単体】
1. 決算の概要
  2. 販売費及び一般管理費の内訳
  3. 主な財務指標
  4. 売上の状況
    - (1) 地域別売上高
    - (2) 商品部門別売上高(全店)
    - (3) 商品部門別売上高対前期比(既存店)
    - (4) 客数・客単価対前期比(直営・既存店)
    - (5) 商品部門別荒利益率
  5. 出店及び設備投資の状況
    - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
    - (2) SC・店舗構成
    - (3) 設備投資の状況
- 【その他】
1. 主な事業概要・計画
    - (1) 2021年2月期 第1・2四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド 等
    - (2) 2021年2月期 第3・4四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド 等

## 【連結】

### 1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期 (予想)
営業収益	155,838	312,389	157,098	313,463	154,390	315,000
前期比	97.9%	98.7%	100.8%	100.3%	98.3%	100.5%
営業利益	3,449	7,167	3,454	6,496	2,578	4,100
前期比	101.0%	99.0%	100.2%	90.6%	74.6%	63.1%
経常利益	4,138	8,637	4,203	8,264	3,569	5,800
前期比	98.8%	96.6%	101.6%	95.7%	84.9%	70.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,030	7,255	2,338	5,241	2,153	2,900
前期比	88.8%	129.5%	115.2%	72.2%	92.1%	55.3%
1株当たり四半期純利益	53円11銭	189円78銭	61円16銭	137円16銭	56円39銭	75円96銭
1株当たり配当金	10円00銭	20円00銭	10円00銭	20円00銭	10円00銭	20円00銭

### 2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	2,002	4,124	1,996	4,189	1,614
前期比	99.7%	99.7%	99.7%	101.6%	80.9%
人件費	16,703	33,156	16,779	33,496	17,307
前期比	99.8%	99.9%	100.5%	101.0%	103.1%
借地借家料	4,698	9,250	4,472	8,990	4,634
前期比	85.1%	84.3%	95.2%	97.2%	103.6%
水道光熱費	3,470	6,822	3,437	6,631	3,099
前期比	97.3%	97.0%	99.1%	97.2%	90.1%
減価償却費	2,829	5,851	2,854	6,003	3,058
前期比	102.0%	103.9%	100.9%	102.6%	107.1%
その他 (※)	10,499	21,169	10,645	21,405	10,639
前期比	100.6%	103.1%	101.4%	101.1%	99.9%
合計	40,201	80,374	40,186	80,716	40,353
前期比	97.9%	98.6%	99.9%	100.4%	100.4%

(※) その他に含まれる主な増加科目 (増加) 支払手数料 +119 (106.8%)  
(減少) 修繕費 △195 (85.7%)、備品費 △81 (77.1%)

### 3. 主な財務指標

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	2.3%	2.4%	2.3%	2.2%	1.8%
売上高経常利益率	2.8%	2.9%	2.8%	2.8%	2.4%
売上高当期純利益率	1.4%	2.5%	1.6%	1.8%	1.5%
自己資本比率	51.2%	53.3%	49.3%	51.3%	51.3%
自己資本当期純利益率 (ROE)	2.4%	8.6%	2.7%	6.0%	2.4%
総資産経常利益率 (ROA)	2.5%	5.4%	2.5%	5.1%	2.0%
総資産回転率	0.9回	2.0回	0.9回	1.9回	0.9回

### 4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金	0	300	0	900	0
1年内返済長期借入金	6,860	5,934	8,019	7,048	7,193
長期借入金	18,260	15,183	22,128	19,238	20,919
リース債務	1,495	2,030	2,065	2,337	3,455
合計	26,615	23,447	32,214	29,525	31,568
有利子負債依存度	16.0%	14.7%	18.2%	17.2%	17.8%

## 【単体】

### 1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期 (予想)
営業収益	151,211	303,100	151,957	303,372	145,565	298,000
前期比	98.0%	98.7%	100.5%	100.1%	95.8%	98.2%
営業利益	2,551	5,723	2,539	5,087	3,045	4,400
前期比	110.2%	105.2%	99.5%	88.9%	119.9%	86.5%
経常利益	2,970	6,427	3,025	6,179	3,582	5,300
前期比	107.7%	101.8%	101.8%	96.1%	118.4%	85.8%
四半期純利益	1,349	5,567	1,558	3,834	2,476	2,900
前期比	100.2%	149.0%	115.5%	68.9%	158.8%	75.6%
1株当たり四半期純利益	35円29銭	145円64銭	40円78銭	100円35銭	64円85銭	75円96銭

### 2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	1,570	3,198	1,513	3,211	1,092
前期比	101.2%	98.7%	96.4%	100.4%	72.2%
人件費	10,267	20,263	10,125	20,241	10,169
前期比	99.1%	98.6%	98.6%	99.9%	100.4%
借地借家料	4,914	9,667	4,667	9,368	4,690
前期比	85.4%	84.6%	95.0%	96.9%	100.5%
水道光熱費	3,028	5,911	2,977	5,682	2,600
前期比	97.1%	96.6%	98.3%	96.1%	87.3%
減価償却費	2,275	4,683	2,284	4,729	2,320
前期比	102.1%	104.5%	100.4%	101.0%	101.6%
その他(※)	8,944	17,925	9,027	18,276	8,936
前期比	100.0%	101.7%	100.9%	102.0%	99.0%
合計	31,000	61,649	30,595	61,508	29,809
前期比	97.0%	97.2%	98.7%	99.8%	97.4%

(※) その他に含まれる主な増減科目 (増加) 支払手数料 +216 (114.9%)  
(減少) 修繕費 △183 (84.1%)、備品費 △83 (66.1%)

### 3. 主な財務指標

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	1.8%	2.0%	1.7%	1.8%	2.2%
売上高経常利益率	2.1%	2.2%	2.1%	2.1%	2.6%
売上高当期純利益率	0.9%	1.9%	1.1%	1.3%	1.8%
自己資本比率	49.7%	51.8%	47.3%	49.9%	50.9%
自己資本当期純利益率 (ROE)	1.8%	7.4%	2.1%	5.0%	3.1%
総資産経常利益率 (ROA)	2.0%	4.4%	2.0%	4.1%	2.3%
総資産回転率	1.0回	2.1回	1.0回	2.0回	0.9回

#### 4. 売上の状況

##### (1) 地域別売上高

(単位：百万円)

	2020年2月期						2021年2月期				
	第2四半期			通期			第2四半期				
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数	
愛媛県	68,952	47.4%	50	138,362	47.7%	50	64,855	46.6%	94.1%	50	
高知県	11,443	7.9%	8	23,004	7.9%	8	11,307	8.1%	98.8%	8	
香川県	5,611	3.9%	4	11,225	3.9%	4	5,720	4.1%	101.9%	4	
徳島県	8,295	5.7%	5	16,260	5.6%	5	7,016	5.0%	84.6%	5	
四国地区計	94,304	64.9%	67	188,853	65.0%	67	88,899	63.8%	94.3%	67	
広島県	38,420	26.4%	20	76,111	26.2%	20	37,005	26.6%	96.3%	21	
山口県	8,791	6.0%	9	17,507	6.0%	10	8,970	6.4%	102.0%	10	
中国地区計	47,211	32.5%	29	93,619	32.2%	30	45,976	33.0%	97.4%	31	
商品供給	3,894	2.7%	—	7,874	2.7%	—	4,429	3.2%	113.7%	—	
合計	145,410	100.0%	96	290,347	100.0%	97	139,305	100.0%	95.8%	98	

##### (2) 事業別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期				2021年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
スーパーマーケット事業	67,932	46.7%	137,369	47.3%	72,818	52.3%	107.2%
衣料・住関連事業	13,655	9.4%	27,130	9.3%	10,947	7.9%	80.2%
テナント	56,897	39.1%	111,876	38.5%	48,053	34.5%	84.5%
その他	6,926	4.8%	13,972	4.9%	7,487	5.3%	108.1%
合計	145,410	100.0%	290,347	100.0%	139,305	100.0%	95.8%

##### (3) 商品部門別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2020年2月期				2021年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	63,999	44.0%	129,419	44.6%	68,651	49.3%	107.3%
衣料品	10,159	7.0%	19,707	6.8%	7,712	5.5%	75.9%
住居関連品	8,673	6.0%	18,022	6.2%	8,745	6.3%	100.8%
その他	1,785	1.2%	3,446	1.2%	1,713	1.2%	96.0%
直営計	84,618	58.2%	170,596	58.8%	86,823	62.3%	102.6%
テナント	56,897	39.1%	111,876	38.5%	48,053	34.5%	84.5%
店舗計	141,516	97.3%	282,472	97.3%	134,876	96.8%	95.3%
商品供給	3,894	2.7%	7,874	2.7%	4,429	3.2%	113.7%
合計	145,410	100.0%	290,347	100.0%	139,305	100.0%	95.8%

##### (4) 商品部門別売上高対前期比 (既存店)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食料品	99.9%	99.7%	98.2%	98.5%	105.9%
衣料品	93.5%	93.8%	96.4%	95.9%	75.9%
住居関連品	93.8%	95.7%	99.0%	99.8%	100.4%
その他	97.5%	98.8%	105.9%	99.5%	95.4%
直営計	98.4%	98.5%	98.2%	98.4%	101.5%
テナント	98.3%	99.0%	100.3%	99.6%	84.4%
店舗計	98.4%	98.7%	99.0%	98.9%	94.6%

## (5) 客数・客単価対前期比

(直営・既存店)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	97.9%	98.0%	96.5%	97.4%	94.7%
客単価	100.6%	100.5%	101.3%	100.6%	107.2%

(SM・既存店)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	98.7%	98.7%	96.7%	97.7%	96.2%
客単価	101.1%	100.9%	101.3%	100.7%	110.0%

## (6) 商品部門別荒利益率(商品供給除く)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食料品	23.0%	23.9%	22.9%	23.9%	23.6%
衣料品	36.9%	36.7%	36.2%	36.1%	37.0%
住居関連品	27.9%	28.1%	27.3%	27.6%	27.5%
その他	12.1%	11.9%	11.3%	11.5%	11.7%
直営計	25.0%	25.6%	24.7%	25.4%	25.0%

## 5. 出店及び設備投資の状況

## (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新設店舗	0	1	0	1	1
期間累計		1		1	
閉鎖店舗	0	1	0	0	0
期間累計		1		0	
店舗数合計	96	96	96	97	98
店舗面積	685,225㎡	683,194㎡	683,827㎡	685,065㎡	685,885㎡

## (2) SC・店舗構成

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
CSC (フジグラン)	30	30	30	30	30
NSC、SM (フジ)	54	57	57	58	59
DS (フジ・ZY)	3	0	0	0	0
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	1	1	1	1	1
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	7	7	7	7	7
合計	96	96	96	97	98

## (3) 設備投資の状況(工事ベース)

(単位:百万円)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新店投資	4	1,127	263	1,452	279
改装投資	106	971	155	669	403
その他	13,585	12,833	4,928	6,367	961
合計	13,696	14,932	5,347	8,489	1,643

※2020年2月期の「新店投資」には、フジ小網店を含めています。

## 【その他】

### 1. 主な事業概要・計画

(1) 2021年2月期 第1・2四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

(小売事業／フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資	年商予定
新設	フジ <sup>こあみ</sup> 小網店	S M	2020年3月6日	広島市中区	820㎡	677百万円	1,030百万円

(小売事業／ニチエー)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	年商予定
事業譲受	フードガーデンニチエー、他 (11店舗)	S M	2020年3月2日	広島県福山市、他	9,000百万円

(小売事業／サニーTSUBAKI)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	年商予定
事業譲受	サニーTSUBAKI (3店舗)	S M	2020年4月17日	愛媛県松山市	1,800百万円

(2) 2021年2月期 第3・4四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

(小売事業／フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
移転 (新設)	フジ <sup>まさき</sup> 松前店	S M	2020年12月 予定	愛媛県伊予郡松前町	1,457㎡	358百万円

以上