



平成30年4月9日

株式会社フジ

平成30年2月期 決算・参考資料

- 【連 結】
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 有利子負債残高の状況
- 【単 体】
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 有利子負債残高の状況
 5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高
 - (3) 商品部門別売上高 対前期比（既存店）
 - (4) 客数・客単価 対前期比（既存店）
 - (5) 商品部門別荒利益率
 6. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況
 7. 従業員の状況
- 【その他】
1. 新店の概要及び計画
 - (1) 平成30年2月期 新設店舗
 - (2) 平成31年2月期 新設、建替え新設店舗

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
営業収益	313,135	313,534	318,424	317,381	316,638
前期比	99.5%	100.1%	101.5%	99.7%	99.8%
営業利益	4,771	5,416	7,052	7,195	7,238
前期比	91.3%	113.5%	130.2%	102.0%	100.5%
経常利益	5,434	6,032	7,926	8,309	8,938
前期比	98.4%	110.9%	131.3%	104.8%	107.5%
当期純利益	2,349	2,994	3,550	4,812	5,602
前期比	131.9%	127.4%	118.5%	135.5%	116.4%
1株当たり当期純利益	66円59銭	84円87銭	100円63銭	136円42銭	155円17銭
1株当たり配当金	15円00銭	15円00銭	15円00銭	15円00銭	20円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
広告宣伝費	4,327	4,215	4,290	4,208	4,136
前期比	108.7%	97.4%	101.7%	98.1%	98.2%
人件費	31,058	32,290	32,435	33,034	33,203
前期比	101.6%	103.9%	100.5%	101.8%	100.5%
借地借家料	12,458	11,644	11,335	11,136	10,967
前期比	98.2%	93.4%	97.3%	98.2%	98.4%
水道光熱費	7,632	7,791	7,286	6,777	7,034
前期比	104.1%	102.0%	93.5%	93.0%	103.7%
減価償却費	5,448	5,682	5,541	5,590	5,630
前期比	102.9%	104.2%	97.5%	100.8%	100.7%
その他	20,279	19,339	19,850	20,447	20,522
前期比	102.8%	95.3%	102.6%	103.0%	100.3%
合計	81,206	80,963	80,781	81,195	81,495
前期比	102.0%	99.7%	99.7%	100.5%	100.3%

(※) その他に含まれる主な科目

物流処理費 3,696 (99.5%)、支払手数料 3,288 (105.4%)、修繕費 2,533 (90.5%)
3科目合計 9,518 (98.8%)

3. 主な財務指標

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
売上高営業利益率	1.62%	1.83%	2.34%	2.40%	2.42%
売上高経常利益率	1.84%	2.04%	2.64%	2.77%	2.99%
売上高当期純利益率	0.79%	1.01%	1.18%	1.60%	1.87%
自己資本比率	37.80%	39.65%	41.33%	44.45%	52.47%
自己資本当期純利益率 (ROE)	4.11%	4.86%	5.49%	7.09%	7.24%
総資産経常利益率 (ROA)	3.52%	3.79%	4.96%	5.25%	5.60%
総資産回転率	2.03回	1.97回	1.99回	2.00回	1.98回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
短期借入金	6,198	4,841	4,288	4,330	400
1年内返済長期借入金	9,146	9,830	8,580	9,015	7,342
長期借入金	31,168	28,187	24,702	22,353	15,010
リース債務	403	2,659	3,036	1,758	2,076
合計	46,916	45,518	40,607	37,457	24,829
有利子負債依存度	30.0%	28.1%	25.7%	23.6%	15.4%

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
営業収益	309,429	305,364	309,716	308,291	307,008
前期比	98.9%	98.6%	101.4%	99.6%	99.6%
売上高	293,112	291,710	296,156	294,791	293,471
前期比	98.9%	99.5%	101.5%	99.5%	99.5%
(内 テナント売上)	110,376	112,949	113,810	113,299	113,340
前期比	100.4%	102.3%	100.7%	99.5%	100.0%
営業利益	4,057	3,803	5,251	5,296	5,439
前期比	87.5%	93.7%	138.0%	100.8%	102.6%
経常利益	4,601	4,259	5,854	5,896	6,315
前期比	95.4%	92.5%	137.4%	100.7%	107.0%
当期純利益	1,866	1,938	2,292	3,179	3,736
前期比	136.6%	103.8%	118.2%	138.6%	117.5%
1株当たり当期純利益	52円91銭	54円94銭	64円98銭	90円11銭	103円49銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
広告宣伝費	3,633	3,298	3,380	3,317	3,241
前期比	102.0%	90.7%	102.4%	98.2%	97.7%
人件費	21,915	20,432	20,447	20,628	20,541
前期比	97.6%	93.2%	100.0%	100.8%	99.5%
借地借家料	13,007	12,159	11,799	11,597	11,430
前期比	98.2%	93.4%	97.0%	98.2%	98.5%
水道光熱費	7,207	6,799	6,325	5,880	6,117
前期比	102.0%	94.3%	93.0%	92.9%	104.0%
減価償却費	4,376	4,636	4,530	4,554	4,483
前期比	96.9%	105.9%	97.7%	100.5%	98.4%
その他	17,378	16,687	16,870	17,452	17,621
前期比	104.2%	96.0%	101.0%	103.3%	100.9%
合計	67,519	64,013	63,351	63,431	63,436
前期比	100.0%	94.8%	98.9%	100.1%	100.0%

(※) その他に含まれる主な科目

物流処理費 3,636 (99.4%)、支払手数料 2,864 (107.1%)、修繕費 2,247 (90.5%)
3科目合計 8,748 (99.2%)

3. 主な財務指標

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
売上高営業利益率	1.38%	1.30%	1.77%	1.79%	1.85%
売上高経常利益率	1.57%	1.46%	1.97%	2.00%	2.15%
売上高当期純利益率	0.63%	0.66%	0.76%	1.07%	1.27%
自己資本比率	39.20%	40.52%	41.83%	44.15%	51.63%
自己資本当期純利益率 (ROE)	3.38%	3.31%	3.80%	5.10%	5.37%
総資産経常利益率 (ROA)	3.20%	2.90%	3.99%	4.06%	4.35%
総資産回転率	2.15回	2.08回	2.11回	2.12回	2.11回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
短期借入金	4,757	4,556	4,628	6,496	3,800
1年内返済長期借入金	8,508	9,227	8,027	8,535	6,927
長期借入金	28,142	25,765	22,533	20,663	13,735
リース債務	263	2,172	2,468	1,189	1,569
合計	41,672	41,721	37,657	36,885	26,033
有利子負債依存度	28.7%	28.2%	25.9%	25.4%	17.9%

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	28/2			29/2			30/2			
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数
愛媛県	140,607	47.5%	50	139,735	47.4%	49	140,182	47.8%	100.3%	49
高知県	23,561	8.0%	8	23,649	8.0%	8	23,808	8.1%	100.6%	8
香川県	11,400	3.8%	5	11,442	3.9%	4	11,426	3.9%	99.8%	4
徳島県	19,018	6.4%	4	18,587	6.3%	4	17,744	6.0%	95.4%	5
四国地区計	194,587	65.7%	67	193,414	65.6%	65	193,161	65.8%	99.8%	66
広島県	77,422	26.1%	21	77,703	26.4%	21	77,371	26.4%	99.5%	21
山口県	19,153	6.5%	8	18,577	6.3%	8	17,946	6.1%	96.6%	9
中国地区計	96,575	32.6%	29	96,281	32.7%	29	95,318	32.5%	99.0%	30
商品供給	4,993	1.7%	—	5,095	1.7%	—	4,991	1.7%	97.9%	—
合計	296,156	100.0%	96	294,791	100.0%	94	293,471	100.0%	99.5%	96

(2) 商品部門別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	27/2		28/2		29/2		30/2		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	123,922	41.8%	128,600	43.4%	130,490	44.5%	130,786	44.6%	100.2%
衣料品	26,717	9.0%	24,992	8.4%	23,167	7.9%	22,000	7.5%	94.9%
住居関連品	19,935	6.7%	19,962	6.7%	19,101	6.5%	18,843	6.4%	98.6%
その他	3,964	1.3%	3,799	1.3%	3,637	1.2%	3,510	1.2%	96.5%
直営計	174,538	59.8%	177,353	59.9%	176,396	59.8%	175,140	59.7%	99.2%
テナント	112,950	38.1%	113,810	38.4%	113,299	38.6%	113,340	38.6%	100.0%
店舗計	287,488	97.1%	291,163	98.3%	289,696	98.7%	288,480	98.3%	99.5%
商品供給	4,222	1.4%	4,993	1.7%	5,095	1.7%	4,991	1.7%	97.9%
合計	291,710	98.5%	296,156	100.0%	294,791	100.4%	293,471	100.0%	99.5%

(3) 商品部門別売上高 対前期比 (既存店)

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
食料品	100.2%	97.9%	102.5%	100.3%	100.0%
衣料品	94.6%	92.3%	93.8%	93.4%	95.3%
住居関連品	96.1%	93.6%	99.9%	95.8%	98.8%
その他	96.4%	94.1%	94.7%	95.6%	96.7%
直営計	98.6%	96.4%	100.7%	98.7%	99.2%
テナント	100.3%	101.6%	100.5%	99.1%	100.0%
店舗計	99.2%	98.4%	100.6%	98.9%	99.5%

(4) 客数・客単価 対前期比 (既存店)

(直営・既存店)

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
客数	97.9%	96.1%	98.1%	97.7%	98.5%
客単価	100.2%	101.8%	102.3%	100.8%	100.5%

(SM・既存店)

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
客数	99.0%	97.5%	99.6%	98.7%	98.9%
客単価	100.4%	99.9%	102.5%	101.1%	100.7%

(5) 商品部門別荒利益率 (商品供給除く)

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
食料品	22.5%	22.6%	22.9%	23.2%	23.7%
衣料品	35.6%	35.3%	35.4%	36.5%	36.9%
住居関連品	27.2%	27.9%	27.7%	28.3%	28.1%
その他	10.9%	11.5%	11.6%	11.6%	11.4%
直営計	24.9%	24.9%	24.9%	25.2%	25.5%

6. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
新設店舗	3	1	1	1	2
閉鎖店舗	2	0	3	3	0
店舗数合計	97	98	96	94	96
店舗面積	689,997㎡	685,811㎡(※)	685,846㎡	684,105㎡	685,225㎡

(※) 店舗面積－スクラップ&ビルド等による一時閉店店舗は当該期間中減算しています。

(2) S C・店舗構成（H30年2月期末状況）

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
R S C (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
C S C (フジグラン)	30	30	30	30	30
N S C、S M (フジ)	52	52	52	52	54
D S (フジ・Z Y)	5	5	5	4	4
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	4	4	2	1	1
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	5	6	6	6	6
合 計	97	98	96	94	96

(3) 設備投資の状況

(単位：百万円)

	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2
新店投資	3,157	144	1,756	638	222
店舗改装	1,189	1,093	806	1,330	1,055
その他	4,570	5,183	1,346	2,879	924
合計	8,916	6,420	3,908	4,848	2,201

※新店投資、店舗改装は工事ベースです。

7. 従業員の状況

・期末人員の状況

(単位：人)

	27/2		28/2		29/2		30/2	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
月給制	1,313	25.1%	1,287	25.3%	1,277	26.1%	1,284	26.4%
社員								
時間給制社員	3,371	64.4%	3,260	64.2%	3,100	63.2%	3,053	62.8%
合計	5,235	100.0%	5,077	100.0%	4,902	100.0%	4,865	100.0%
パート化比率	70.3%		70.5%		69.8%		69.8%	

※ 月給制社員数、時間給制社員数には、それぞれ再雇用人員数を含み、8時間を1人として換算しています。

時間給制社員数には、アルバイトの人員数は含んでおりません。

※ パート化比率は、アルバイトの人員数を含んで算出をしています。

【その他】

1. 新店の概要及び計画

(1) 平成30年2月期 新設店舗

店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
フジ中吉野店 (フジ)	SM	H29. 3. 4	徳島県徳島市	955m ²	450百万円 (※1)
フジ小郡店 (フジ)	SM	H30. 2. 9	山口県山口市	1,530m ²	197百万円 (※2)

(※1) 総投資のうち、工事ベースは414百万円。そのうち91百万円がH30年2月期の工事ベースに含まれています。

(※2) 総投資のうち、工事ベースは131百万円。

(2) 平成31年2月期 新設、建替え新設店舗

(小売事業)

	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
新設店舗	フジ波止浜店 (フジ)	SM	H30. 秋	愛媛県今治市	2,018m ²	260百万円
建替え 新設店舗	フジ宇和島店 (フジ)	NSC	H30. 冬	愛媛県宇和島市	2,727m ²	1,050百万円
建替え 新設店舗	スーパーABC上一万店 (フジマート四国)	SM	H30. 夏	愛媛県松山市	703m ²	370百万円

(小売周辺事業)

	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
新設店舗	天井てんや古川店 (フジファミリーフーズ)	飲食店	H30. 初夏	愛媛県松山市	121m ²	67百万円
新設店舗	フィッタ和泉南 (仮称) (フジスポーツ&フィットネス)	フィットネスクラブ	H30. 秋	愛媛県松山市	1,633m ²	498百万円

以上