

2018年1月9日

企業スローガンおよびロゴマーク変更のお知らせ

株式会社フジ（本社：愛媛県松山市、代表取締役社長：尾崎 英雄）は、企業スローガンおよびロゴマークを変更いたしますので、その概要についてお知らせいたします。

1. 変更の目的

フジは2017年度に創業50周年を迎えました。50周年を機に、未来に向けてフジが目指すべき姿を示し、より強固な組織づくりとブランド価値向上を図るため、このたび、企業スローガンとロゴマークを刷新いたします。

2. 新しいスローガンとロゴマーク

近年社会環境や経営環境は刻々と変化しています。今後フジは、より一層迅速に対応し、地域の皆様のくらしのお役に立てる企業となるため、商品やサービス、店舗機能の質を向上させ、地域の皆様が集う場所となり「フジがあってよかった」と感じていただける店づくりや地域との連携強化に取り組みます。お客様のご期待やご要望に素早く的確にお応えし、喜び・楽しみ・新鮮な驚きをお届けしながら、フジの従業員も地域やお客様とつながり成長していくことができる企業を目指して、新スローガン『この街に、あってよかった。』のもと歩みを進めてまいります。

ロゴマークには、スローガンに込めた思いとともに、「街角にフジ（FUJI）」があり、お客様や地域からより親しみを感じていただける存在になりたい」という思いを込めました。マークの全体像はフジの「F」を、3つの異なる四角形は多様性を表現しています。赤色は街の象徴としてのフジを示し、環境やフレッシュさを表すグリーンを用いて、街に調和し寄り添えるやわらかいデザインで表現しました。

この街に、あってよかった。



3. 導入時期

2018年3月1日

※店舗塔屋・サイン・立看板等は3月1日から順次変更いたします。

※フジ小郡店（2月オープン予定）は、新しいロゴマークを使用いたします。

以上