



2022年2月期
(第40期)

決算補足資料

(2021/3/1～2022/2/28)

マックスバリュ西日本株式会社

本資料は、当社が2022年4月8日に開示した「2022年2月期決算短信」
を補足するために作成したものです。



目次

■連結決算

1. 損益状況	1
2. 2022年2月期四半期ごとの損益状況		
3. 貸借対照表、キャッシュフロー、株式の状況	2
4. 有利子負債の状況		
5. 設備投資の状況		
6. 特別損益の状況	3

■個別決算

7. マックスバリュ西日本(株) 個別 損益時系列	4
8. マックスバリュ西日本(株) 個別 損益時系列(前期数値:3社計) ※前期数値:(株)マルナカ、(株)山陽マルナカ含む)		

■主要経営指標

9. 主要経営指標時系列	5
--------------	-------	---

■個別の状況

10. 部門別直営売上高	6
11. 部門別直営荒利益高		
12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移		
13. 業態別、県別店舗数	7
14. 店舗年齢別分類		
15. 従業員数		
16. 新店	8
17. 閉店		
18. 2023年2月期 3月以降の出店予定(4月8日時点)	9
19. 2023年2月期 3月以降の閉店予定(4月8日時点)		

■連結決算

1. 損益状況

(単位:百万円、%)

	【連結】												
	2020/2				2021/2				2022/2				
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前々期比	前期差
売上高	534,037	100.0	198.8	265,403	554,206	100.0	103.8	20,168	545,606	100.0	98.4	102.2	△ 8,600
営業収益	542,990	101.7	197.5	268,052	563,218	101.6	103.7	20,228	554,809	101.7	98.5	102.2	△ 8,409
売上総利益	131,156	24.6	206.7	67,715	139,816	25.2	106.6	8,660	139,399	25.5	99.7	106.3	△ 417
営業総利益	140,108	26.2	200.9	70,364	148,828	26.9	106.2	8,720	148,603	27.2	99.8	106.1	△ 225
人件費	71,714	13.4	219.6	39,052	75,466	13.6	105.2	3,751	76,724	14.1	101.7	107.0	1,258
販促費	16,290	3.1	216.9	8,780	16,627	3.0	102.1	336	15,561	2.9	93.6	95.5	△ 1,066
設備費	40,143	7.5	179.4	17,770	39,285	7.1	97.9	△ 857	39,126	7.2	99.6	97.5	△ 158
一般費	9,217	1.7	204.4	4,709	8,873	1.6	96.3	△ 343	9,553	1.8	107.7	103.6	679
販売費及び一般管理費計	137,365	25.7	204.9	70,312	140,252	25.3	102.1	2,886	140,965	25.8	100.5	102.6	712
営業利益	2,742	0.5	101.9	52	8,575	1.5	312.7	5,833	7,637	1.4	89.1	278.5	△ 938
営業外収益	763	0.1	198.2	378	649	0.1	85.0	△ 114	542	0.1	83.7	71.1	△ 106
営業外費用	333	0.1	440.5	257	341	0.1	102.4	7	228	0.0	67.0	68.6	△ 112
経常利益	3,172	0.6	105.7	172	8,883	1.6	280.0	5,710	7,951	1.5	89.5	250.6	△ 931
特別利益	176	0.0	39.2	△ 273	1,674	0.3	949.4	1,498	54	0.0	3.3	31.1	△ 1,619
特別損失	6,372	1.2	300.5	4,251	4,331	0.8	68.0	△ 2,040	3,429	0.6	79.2	53.8	△ 901
税引前四半期(当期)純利益	△ 3,023	△ 0.6	-	△ 4,353	6,226	1.1	-	9,249	4,576	0.8	73.5	-	△ 1,649
法人税、住民税、事業税 及び法人税調整額	2,324	0.4	642.6	1,962	2,249	0.4	96.8	△ 74	275	0.1	12.2	11.8	△ 1,974
四半期(当期)純利益 又は損失(△)	△ 5,347	△ 1.0	-	△ 6,315	3,976	0.7	-	9,324	4,301	0.8	108.2	-	324
非支配株主に帰属する四半期 (当期)純利益又は損失(△)	△ 19	△ 0.0	-	4	25	0.0	-	45	0	0.0	-	-	△ 25
親会社株主に帰属する四半期 (当期)純利益又は損失(△)	△ 5,327	△ 1.0	-	△ 6,319	3,950	0.7	-	9,278	4,301	0.8	108.9	-	350

2. 2022年2月期四半期ごとの損益状況

(単位:百万円、%)

	【連結】											
	2021/5				2021/8				2021/11			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差
営業収益	136,863	101.7	97.0	△ 4,261	278,399	101.7	97.8	△ 6,217	413,202	101.7	98.1	△ 8,162
営業利益	1,480	1.1	72.2	△ 570	3,529	1.3	82.1	△ 767	3,573	0.9	65.4	△ 1,891
経常利益	1,676	1.2	75.2	△ 553	3,717	1.4	82.2	△ 807	3,876	1.0	66.9	△ 1,916
親会社株主に帰属する四半期 (当期)純利益又は損失(△)	2,494	1.9	161.6	950	3,853	1.4	145.6	1,205	3,890	1.0	112.2	421
1株当り四半期(当期) 純利益又は損失(△)	47.48	-	161.5	18.07	73.35	-	145.5	22.93	74.05	-	112.1	8.00

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期実績から、2019年3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社を連結の範囲に含めております。

■連結決算

3. 貸借対照表、キャッシュフロー、株式の状況

(単位:百万円、%)

	【連結】					
	2020/2		2021/2		2022/2	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期末差
総資産	265,429	170,972	261,622	△ 3,806	235,835	△ 25,787
純資産	99,353	49,822	101,967	2,614	104,058	2,090

期末発行済株式数(株)	52,513,854	26,251,745	52,541,954	28,100	52,565,394	23,440
1株当り四半期(当期)純利益(円)	△ 101.48	△ 139.29	75.23	176.72	81.87	6.63
1株当り四半期(当期)純資産(円)	1,890.06	5.30	1,940.45	50.39	1,979.59	39.14

	【連結】					
	2020/2		2021/2		2022/2	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
営業活動によるキャッシュ・フロー	23,189	19,434	19,236	△ 3,953	△ 6,979	△ 26,215
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 5,055	1,700	△ 8,040	△ 2,984	△ 11,926	△ 3,885
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 7,147	△ 6,061	△ 7,510	△ 363	△ 3,075	4,435

4. 有利子負債の状況

(単位:百万円、%)

	【連結】					
	2020/2		2021/2		2022/2	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期末差
有利子負債合計	65,647	65,406	60,171	△ 5,475	59,179	△ 992
短期借入金	2,720	2,720	2,680	△ 40	3,800	1,120
1年以内返済予定長期借入金	21,712	21,712	20,723	△ 988	19,642	△ 1,080
長期借入金	40,357	40,357	35,994	△ 4,362	35,031	△ 962
1年以内返済予定リース債務	85	53	69	△ 16	63	△ 6
リース債務	771	563	704	△ 67	641	△ 62

5. 設備投資

(単位:百万円、%)

	【連結】					
	2020/2		2021/2		2022/2	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
設備投資額	20,439	14,589	9,825	△ 10,613	12,180	2,354
新店投資	8,819	5,406	3,512	△ 5,307	5,076	1,564
既存店投資	11,619	9,182	6,313	△ 5,306	7,103	790
減価償却費	9,797	5,206	10,212	414	10,095	△ 116

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期実績から、2019年3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社を連結の範囲に含めております。

■連結決算

6. 特別損益の状況

(単位:百万円、%)

	2022/2		
	【連結】	マックスバリュ 西日本(株)【個別】	子会社計
	金額	金額	金額
特別利益	54	2,325	3
固定資産売却益	54	51	3
その他	-	-	-
抱合せ株式消滅差益※①	-	2,274	-
特別損失	3,429	6,107	-
固定資産除却損	53	53	-
固定資産売却損	15	15	-
減損損失	3,236	3,236	-
店舗閉鎖損失等	123	123	-
抱合せ株式消滅差損※①	-	2,677	-

※①【個別】の「連結子会社の吸収合併による抱合せ株式消滅差益・損」は連結決算上で消去されています。

※百万円未満は切り捨て表示としています。

■個別決算

7. マックスバリュ西日本(株) 個別 損益時系列

(単位:百万円、%)

	マックスバリュ西日本(株)【個別】											
	2020/2				2021/2				2022/2			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差
売上高	255,303	100.0	95.1	△ 13,192	268,531	100.0	105.2	13,228	541,326	100.0	201.6	272,794
営業収益	260,225	101.9	94.7	△ 14,567	273,497	101.8	105.1	13,272	550,812	101.8	201.4	277,315
売上総利益	61,488	24.1	96.9	△ 1,938	65,766	24.5	107.0	4,277	137,389	25.4	208.9	71,623
営業総利益	66,410	26.0	95.2	△ 3,313	70,732	26.3	106.5	4,321	146,876	27.1	207.7	76,143
人件費	32,049	12.6	98.4	△ 518	34,146	12.7	106.5	2,096	75,453	13.9	221.0	41,306
販促費	7,199	2.8	95.9	△ 304	7,321	2.7	101.7	122	15,328	2.8	209.4	8,007
設備費	21,468	8.4	96.1	△ 868	21,172	7.9	98.6	△ 296	39,116	7.2	184.8	17,944
一般費	4,645	1.8	104.2	187	4,501	1.7	96.9	△ 144	9,450	1.7	210.0	4,949
販売費及び一般管理費計	65,362	25.6	97.7	△ 1,504	67,140	25.0	102.7	1,778	139,348	25.7	207.5	72,208
営業利益	1,047	0.4	36.7	△ 1,809	3,591	1.3	342.8	2,543	7,527	1.4	209.6	3,935
営業外収益	371	0.1	101.7	6	309	0.1	83.1	△ 62	665	0.1	215.3	356
営業外費用	55	0.0	78.3	△ 15	78	0.0	141.2	22	328	0.1	419.9	250
経常利益	1,364	0.5	43.3	△ 1,787	3,822	1.4	280.1	2,458	7,864	1.5	205.7	4,042
特別利益	1	0.0	0.3	△ 359	138	0.1	13,806.9	137	2,325	0.4	1,684.5	2,187
特別損失	2,516	1.0	123.8	483	1,610	0.6	64.0	△ 905	6,107	1.1	379.2	4,496
税引前四半期純利益又は損失(△)	△ 1,150	△ 0.5	-	△ 2,630	2,349	0.9	-	3,500	4,083	0.8	173.8	1,733
法人税、住民税及び事業税	△ 30	△ 0.0	-	△ 424	792	0.3	-	822	160	0.0	20.2	△ 632
四半期純利益又は損失(△)	△ 1,120	△ 0.4	-	△ 2,206	1,557	0.6	-	2,677	3,922	0.7	251.9	2,365

※2022年2月期実績から、マックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ合併後の数値となります。

8. マックスバリュ西日本(株) 個別 損益時系列(前期数値:(株)マルナカ、(株)山陽マルナカ含む)

(単位:百万円、%)

	【マックスバリュ西日本(株) 個別】											
	2020/2				2021/2				2022/2			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差
営業収益	537,886	101.9	-	-	561,102	101.9	104.3	23,216	550,812	101.8	98.2	△ 10,289
営業利益	3,578	0.7	-	-	9,067	1.6	253.4	5,488	7,527	1.4	83.0	△ 1,539
経常利益	4,335	0.8	-	-	9,492	1.7	219.0	5,157	7,864	1.5	82.8	△ 1,628
四半期(当期)純利益又は損失(△)	△ 4,009	△ 0.8	-	-	3,899	0.7	-	7,908	3,922	0.7	100.6	23

※百万円未満は切り捨て表示としています。

■主要経営指標

9. 主要経営指標

1) マックスバリュ西日本(株)【連結】

	単位	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期			
		2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
総資産経常利益率	%	1.3	3.1	0.5	1.8	1.7	3.4	0.7	1.5	1.5	3.2
総資産当期純利益率	%	0.8	1.0	△ 0.1	△ 3.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.7
自己資本当期純利益率	%	1.7	2.0	△ 0.2	△ 7.2	2.6	3.9	2.4	3.7	3.8	4.2
総資産回転率	回	1.4	2.8	1.0	2.0	1.1	2.1	0.6	1.2	1.6	2.3
売上高経常利益率	%	1.0	1.1	0.4	0.6	1.6	1.6	1.2	1.4	1.0	1.5
売上高営業利益率	%	0.9	1.0	0.3	0.5	1.5	1.5	1.1	1.3	0.9	1.4
1株当り純資産	円	1,896.73	1,884.76	1,987.24	1,890.06	1,921.10	1,940.45	1,944.70	1,978.95	1,968.01	1,979.59
自己資本比率	%	50.3	52.4	38.0	37.4	39.4	39.0	42.6	44.1	41.7	44.1

2) マックスバリュ西日本(株)【個別】

	単位	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期			
		2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
総資産経常利益率	%	1.4	3.3	0.2	1.1	1.5	2.6	0.8	1.6	1.6	3.2
総資産当期純利益率	%	0.8	1.1	△ 0.0	△ 0.9	0.9	1.1	0.8	1.5	1.5	1.6
自己資本当期純利益率	%	1.6	2.2	△ 0.1	△ 1.5	1.4	1.6	2.1	3.6	3.7	3.9
総資産回転率	回	1.4	2.8	0.9	1.8	0.9	1.8	0.6	1.2	1.6	2.3
売上高経常利益率	%	1.0	1.2	0.2	0.5	1.6	1.4	1.4	1.4	1.0	1.5
売上高営業利益率	%	0.9	1.1	0.1	0.4	1.5	1.3	1.2	1.3	0.9	1.4
1株当り純資産	円	1,907.07	1,904.97	1,923.34	1,900.81	1,867.73	1,887.33	1,928.19	1,965.40	1,956.12	1,963.50
自己資本比率	%	50.9	53.0	67.8	69.6	67.4	68.1	42.7	44.3	41.9	44.3

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期実績から、2019年3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社を連結の範囲に含めております。

※2019年2月期実績までは、マックスバリュ青島を連結の範囲に含めております。

■個別の状況

10. 部門別直営売上高

(単位:百万円、%)

	【マックスバリュ西日本(株) 個別】								
	2020/2			2021/2			2022/2		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
食品合計	479,378	90.7	-	501,198	90.9	104.6	494,678	91.3	98.7
農産	59,879	11.3	-	65,348	11.9	109.1	63,484	11.7	97.1
水産	39,118	7.4	-	41,057	7.4	105.0	40,947	7.6	99.7
畜産	50,474	9.6	-	54,306	9.9	107.6	53,022	9.8	97.6
デリカ	55,325	10.5	-	55,676	10.1	100.6	57,529	10.6	103.3
その他	274,582	52.0	-	284,810	51.7	103.7	279,694	51.6	98.2
衣料品計	11,399	2.2	-	10,466	1.9	91.8	9,678	1.8	92.5
住居余暇計	36,993	7.0	-	38,502	7.0	104.1	36,421	6.7	94.6
合計	528,301	100.0	-	551,114	100.0	104.3	541,734	100.0	98.3

11. 部門別直営荒利益高

(単位:百万円、%)

	【マックスバリュ西日本(株) 個別】								
	2020/2			2021/2			2022/2		
	金額	荒利率	荒利率 前期差	金額	荒利率	荒利率 前期差	金額	荒利率	荒利率 前期差
食品合計	118,004	24.6	-	127,430	25.4	0.8	125,579	25.4	△ 0.0
農産	13,082	21.8	-	14,652	22.4	0.6	14,271	22.5	0.1
水産	9,468	24.2	-	10,690	26.0	1.8	9,931	24.3	△ 1.8
畜産	14,834	29.4	-	16,794	30.9	1.5	16,109	30.4	△ 0.5
デリカ	19,641	35.5	-	20,166	36.2	0.7	21,238	36.9	0.7
その他	60,979	22.2	-	65,127	22.9	0.7	64,028	22.9	0.0
衣料品計	3,557	31.2	-	3,386	32.4	1.2	3,410	35.2	2.9
住居余暇計	8,209	22.2	-	8,930	23.2	1.0	8,603	23.6	0.4
合計	129,773	24.6	-	138,290	25.1	0.5	137,797	25.4	0.3

12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移

	2020年2月期			2021年2月期			2022年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	96.4	98.4	97.4	105.3	103.4	103.9	97.3	97.8	97.6
客数	94.4	96.9	95.6	97.8	96.8	96.9	97.4	97.2	97.3
客単価	102.2	101.5	101.9	107.7	106.9	107.2	99.9	100.6	100.2

	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2
売上	97.2	95.4	96.7	98.5	99.1	96.8	97.2	98.3	97.0	96.6	98.2	100.0
売上一昨既比	102.5	103.1	104.2	102.4	103.5	101.0	97.1	103.9	100.6	100.7	102.9	97.1
客数	94.9	98.2	97.8	98.8	99.4	95.7	97.4	97.8	96.9	96.1	98.2	97.0
客単価	102.5	97.2	98.9	99.7	99.7	101.2	99.9	100.6	100.2	100.5	100.0	103.1

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2022年2月期実績から、マックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ合併後の数値となります。

※2020年2月期・2021年2月期実績は、(株)マルナカ(株)山陽マルナカを含めた3社計としております。

■個別の状況

13. 業態別、県別店舗数

(単位:百万円、%)

	【マックスバリュ西日本(株) 個別】											
	2020/2				2021/2				2022/2			
	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店
SM業態	430,089	346	8	7	448,115	338	6	14	438,219	343	6	1
DS業態	98,024	43	2	-	102,787	43	1	1	102,760	45	2	-
兵庫県	120,745	93	2	3	129,163	93	1	1	127,406	95	2	-
鳥取県	1,186	1	1	-	1,645	1	-	-	1,553	1	-	-
島根県	-	-	-	-	-	-	-	-	1,330	2	2	-
岡山県	98,273	64	2	2	102,417	61	-	3	100,017	62	1	-
広島県	64,218	39	1	-	66,750	37	-	2	65,078	37	-	-
山口県	49,257	39	-	-	52,573	40	3	2	52,210	40	-	-
徳島県	44,402	29	-	-	45,367	29	-	-	45,763	31	2	-
香川県	92,525	72	2	2	93,915	70	2	4	90,495	69	-	1
愛媛県	35,665	33	1	-	36,552	32	1	2	35,144	33	1	-
高知県	21,837	19	1	-	22,516	18	-	1	22,326	18	-	-
合計	528,113	389	10	7	550,902	381	7	15	541,326	388	8	1

14. 店舗年齢別分類

(単位:百万円、%)

	【マックスバリュ西日本(株) 個別】											
	2020/2				2021/2				2022/2			
	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店
~5年以内	48,011	47	10	-	51,452	43	7	2	56,649	48	8	-
5年超~10年	94,099	65	-	1	72,392	52	-	3	53,048	41	-	-
10年超~15年	110,527	82	-	-	114,981	80	-	3	122,240	84	-	-
15年超~	272,814	195	-	6	305,597	206	-	7	309,042	215	-	1

※ヴァーサス、オリーブ温泉、閉店店舗等売上高除く

15. 従業員数

(単位:人、%)

	【マックスバリュ西日本(株) 個別】									
	2020/2			2021/2			2022/2			
	従業員数	構成比	昨差	従業員数	構成比	昨差	従業員数	構成比	2月末差	
社員	5,039	21.8	△ 743	5,542	22.9	503	5,318	20.9	△ 224	
パート・アルバイト	18,096	78.2	△ 872	18,610	77.1	514	20,086	79.1	1,476	
合計	23,135	100.0	△ 1,615	24,152	100.0	1,017	25,404	100.0	1,252	
労働分配率	50.5	-	1.1	50.0	-	△ 0.5	51.4	-	1.3	

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2022年2月期実績から、マックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ合併後の数値となります。

※2020年2月期・2021年2月期実績は、(株)マルナカ(株)山陽マルナカを含めた3社計としております。

※「新店」「閉鎖店」「増減」については「年度末」との対比で算出しています。

※社員は期末ベース、パート・アルバイトは平均ベース1日8H時間換算です。

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

■個別の状況

16. 新店

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	MV 加西中野	兵庫県加西市	1,526	2021年3月12日
2	MV 穴粟一宮	兵庫県穴粟市	992	2021年4月20日
3	B 鴨島	徳島県吉野川市	4,133	2021年4月17日
4	M 若草	愛媛県松山市	638	2021年6月25日
5	MV 川跡	島根県出雲市	1,493	2021年10月9日
6	B 東出雲	島根県松江市	4,528	2021年10月9日
7	M 佐古	徳島県徳島市	1,957	2021年10月29日
8	M 灘崎	岡山県岡山市	1,829	2021年12月4日

17. 閉店

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	閉店年月日
1	M ザ・マイケル川東	香川県高松市	1,000	2021年11月30日

※店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ M: マルナカ

■個別の状況

18. 2023年2月期 3月以降の出店予定(4月8日時点)

(単位:m²)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日予定
1	M 山川	徳島県吉野川市	1,701	2022年4月29日
2	MV JU米子高島屋	鳥取県米子市	1,692	2022年6月
3	M 青山	兵庫県姫路市	1,622	2022年7月
4	MV 出雲今市	鳥根県出雲市	1,802	2022年9月
5	B 米子淀江	鳥取県米子市	3,558	2022年10月
6	M まんのう公文	香川県仲多度郡	2,000	2022年10月
7	未定 (SM)	香川県高松市	1,700	2022年10月

19. 2023年2月期 3月以降の閉店予定(4月8日時点)

(単位:m²)

	店名	所在地	売場面積	閉店年月日予定
1	MV 新田	山口県防府市	1,992	2022年3月31日
2	M 山川	徳島県吉野川市	1,053	2022年4月10日

※店舗名:M:マックスバリュ B:ザ・ビッグ M:マルナカ