



2021年2月期  
(第39期)

# 決算補足資料

(2020/3/1～2021/2/28)

マックスバリュ西日本株式会社

本資料は、当社が2021年4月9日に開示した「2021年2月期決算短信」を補足するために作成したものです。  
本資料に掲載されている業績予想等は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。



# 目次

## ■連結決算

- 1. 損益状況 ..... 1
- 2. 業績予想
- 3. 貸借対照表、キャッシュフロー、株式の状況 ..... 2
- 4. 有利子負債の状況
- 5. 設備投資
- 6. 特別損益の状況 ..... 3

## ■個別決算

- 7. 損益状況 ..... 4
- 8. マックスバリュ西日本(株) 個別 損益時系列

## ■主要経営指標

- 9. 主要経営指標時系列 ..... 5

## ■各社の状況

- 10. 部門別直営売上高 ..... 6
- 11. 部門別直営荒利益高
- 12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移 ..... 7
- 13. 業態別、県別店舗数 ..... 8
- 14. 店舗年齢別分類
- 15. 従業員数
- 16. 新店 ..... 9
- 17. 閉鎖店
- 18. 2022年2月期 3月以降の出店予定(4月9日時点) ..... 10

■連結決算

1. 損益状況

(単位:百万円、%)

	【連結】											
	2019/2				2020/2				2021/2			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差
売上高	268,634	100.0	99.4	△ 1,534	534,037	100.0	198.8	265,403	554,206	100.0	103.8	20,168
営業収益	274,937	102.3	99.5	△ 1,375	542,990	101.7	197.5	268,052	563,218	101.6	103.7	20,228
売上総利益	63,440	23.6	98.7	△ 863	131,156	24.6	206.7	67,715	139,816	25.2	106.6	8,660
営業総利益	69,743	26.0	99.0	△ 705	140,108	26.2	200.9	70,364	148,828	26.9	106.2	8,720
人件費	32,662	12.2	101.5	467	71,714	13.4	219.6	39,052	75,466	13.6	105.2	3,751
販促費	7,509	2.8	100.3	22	16,290	3.1	216.9	8,780	16,627	3.0	102.1	336
設備費	22,372	8.3	104.5	973	40,143	7.5	179.4	17,770	39,285	7.1	97.9	△ 857
一般費	4,508	1.7	96.6	△ 156	9,217	1.7	204.4	4,709	8,873	1.6	96.3	△ 343
販売費及び一般管理費計	67,053	25.0	102.0	1,306	137,365	25.7	204.9	70,312	140,252	25.3	102.1	2,886
営業利益	2,690	1.0	57.2	△ 2,011	2,742	0.5	101.9	52	8,575	1.5	312.7	5,833
営業外収益	385	0.1	104.2	15	763	0.1	198.2	378	649	0.1	85.0	△ 114
営業外費用	75	0.0	81.1	△ 17	333	0.1	440.5	257	341	0.1	102.4	7
経常利益	3,000	1.1	60.3	△ 1,978	3,172	0.6	105.7	172	8,883	1.6	280.0	5,710
特別利益	450	0.2	477.1	355	176	0.0	39.2	△ 273	1,674	0.3	949.4	1,498
特別損失	2,120	0.8	256.0	1,292	6,372	1.2	300.5	4,251	4,331	0.8	68.0	△ 2,040
税引前四半期(当期)純利益	1,329	0.5	31.3	△ 2,914	△ 3,023	△ 0.6	-	△ 4,353	6,226	1.1	-	9,249
法人税、住民税、事業税 及び法人税調整額	361	0.1	19.7	△ 1,470	2,324	0.4	642.6	1,962	2,249	0.4	96.8	△ 74
当期純利益 又は損失(△)	968	0.4	40.1	△ 1,443	△ 5,347	△ 1.0	-	△ 6,315	3,976	0.7	-	9,324
非支配株主に帰属する 当期純利益又は損失(△)	△ 24	△ 0.0	-	31	△ 19	△ 0.0	-	4	25	0.0	-	45
親会社株主に帰属する 当期純利益又は損失(△)	992	0.4	40.2	△ 1,475	△ 5,327	△ 1.0	-	△ 6,319	3,950	0.7	-	9,278

2. 業績予想

(単位:百万円、%)

	【連結】														
	2019/2				2020/2				2021/2				2022/2(予)		
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	前期比	前期差
営業収益	274,937	102.3	99.5	△ 1,375	542,990	101.7	197.5	268,052	563,218	101.6	103.7	20,228	550,000	97.7	△ 13,218
営業利益	2,690	1.0	57.2	△ 2,011	2,742	0.5	101.9	52	8,575	1.5	312.7	5,833	6,000	70.0	△ 2,575
経常利益	3,000	1.1	60.3	△ 1,978	3,172	0.6	105.7	172	8,883	1.6	280.0	5,710	6,100	68.7	△ 2,783
親会社株主に帰属する 当期純利益又は損失(△)	992	0.4	40.2	△ 1,475	△ 5,327	△ 1.0	-	△ 6,319	3,950	0.7	-	9,278	3,500	88.6	△ 450
1株当り当期 純利益又は損失(△)	37.81	-	40.2	△ 56.26	△ 101.48	-	-	△ 139.29	75.23	-	-	176.72	66.65	88.6	△ 8.58

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期実績から、2019年3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社6社を連結の範囲に含めております。

■連結決算

3. 貸借対照表、キャッシュフロー、株式の状況

(単位:百万円、%)

	【連結】					
	2019/2		2020/2		2021/2	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
総資産	94,457	△ 3,646	265,429	170,972	261,622	△ 3,806
純資産	49,531	△ 1,058	99,353	49,822	101,967	2,614

営業活動によるキャッシュ・フロー	3,754	△ 3,700	23,189	19,434	19,236	△ 3,953
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 6,756	△ 2,648	△ 5,055	1,700	△ 8,040	△ 2,984
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,086	△ 17	△ 7,147	△ 6,061	△ 7,510	△ 363

期末発行済株式数(株)	26,262,109	7,000	52,513,854	26,251,745	52,541,954	28,100
1株当り四半期(当期)純利益(円)	37.81	△ 56.26	△ 101.48	△ 139.29	75.23	176.72
1株当り純資産(円)	1,884.76	△ 40.28	1,890.06	5.30	1,940.45	50.39

4. 有利子負債の状況

(単位:百万円、%)

	【連結】					
	2019/2		2020/2		2021/2	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
有利子負債合計	240	△ 72	65,647	65,406	60,171	△ 5,475
短期借入金	-	-	2,720	2,720	2,680	△ 40
1年以内返済予定長期借入金	-	-	21,712	21,712	20,723	△ 988
長期借入金	-	-	40,357	40,357	35,994	△ 4,362
リース債務	240	△ 72	857	617	773	△ 84

5. 設備投資

(単位:百万円、%)

	【連結】							
	2019/2		2020/2		2021/2		2022/2(予)	
	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
設備投資額計	5,850	616	20,439	14,589	9,825	△ 10,613	12,000	2,174
新店投資	3,412	636	8,819	5,406	3,512	△ 5,307	5,400	1,887
既存店投資	2,437	△ 20	11,619	9,182	6,313	△ 5,306	6,600	286
減価償却費	4,591	△ 82	9,850	5,259	10,213	363	10,000	△ 213

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期実績から、2019年3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社6社を連結の範囲に含めております。

■連結決算

6. 特別損益の状況

(単位:百万円、%)

	2021/2			
	【連結】	マックスバリュ 西日本(株)【個別】	(株)マルナカ	(株)山陽マルナカ
	金額	金額	金額	金額
特別利益	1,674	138	1,221	324
固定資産売却益	347	10	272	74
投資有価証券売却益	127	127	-	-
助成金収入	949	-	949	-
課徴還付金	250	-	-	250
特別損失	4,331	1,610	824	1,656
固定資産除却損	22	22	-	-
固定資産売却損	7	-	7	-
減損損失	4,195	1,508	812	1,633
投資有価証券売却損	3	-	3	-
店舗閉鎖損失	32	32	-	-
店舗閉鎖損失引当金繰入額	69	46	-	22
その他特別損失	-	-	-	-

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期実績から、2019年3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社6社を連結の範囲に含めております。

※【連結】は(株)マルナカ子会社6社、連結消去を含みます。

■個別決算

7. 損益状況

(単位:百万円、%)

	2021/2【各社 個別】											
	マックスバリュ西日本(株)				(株)マルナカ				(株)山陽マルナカ			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差
売上高	268,531	100.0	105.2	13,228	180,559	100.0	102.3	4,097	101,811	100.0	105.7	5,463
営業収益	273,497	101.8	105.1	13,272	184,240	102.0	102.5	4,485	103,364	101.5	105.6	5,458
売上総利益	65,766	24.5	107.0	4,277	45,079	25.0	104.2	1,806	26,947	26.5	108.9	2,205
営業総利益	70,732	26.3	106.5	4,321	48,760	27.0	104.7	2,194	28,500	28.0	108.4	2,200
人件費	34,146	12.7	106.5	2,096	26,281	14.6	102.6	666	13,640	13.4	107.6	961
販促費	7,321	2.7	101.7	122	5,618	3.1	103.3	181	3,173	3.1	101.6	48
設備費	21,172	7.9	98.6	△ 296	11,745	6.5	97.4	△ 318	7,159	7.0	101.0	69
一般費	4,501	1.7	96.9	△ 144	2,732	1.5	107.8	197	1,435	1.4	80.1	△ 355
販売費及び一般管理費計	67,140	25.0	102.7	1,778	46,377	25.7	101.6	727	25,408	25.0	102.9	723
営業利益	3,591	1.3	342.8	2,543	2,383	1.3	260.3	1,467	3,092	3.0	191.4	1,477
営業外収益	309	0.1	83.1	△ 62	411	0.2	62.3	△ 249	48	0.0	105.1	2
営業外費用	78	0.0	141.2	22	156	0.1	108.2	11	108	0.1	89.3	△ 13
経常利益	3,822	1.4	280.1	2,458	2,638	1.5	184.3	1,206	3,031	3.0	197.0	1,492
特別利益	138	0.1	13,806.9	137	1,221	0.7	900.9	1,085	324	0.3	191.7	155
特別損失	1,610	0.6	64.0	△ 905	2,698	1.5	92.4	△ 222	835	0.8	94.7	△ 46
税引前四半期純利益 又は損失(△)	2,349	0.9	-	3,500	1,161	0.6	-	2,515	2,520	2.5	305.0	1,694
法人税、住民税及び事業税	792	0.3	-	822	538	0.3	26.7	△ 1,476	802	0.8	231.6	455
四半期純利益又は損失(△)	1,557	0.6	-	2,677	623	0.3	-	3,992	1,718	1.7	357.8	1,238

8. マックスバリュ西日本(株) 個別 損益時系列

(単位:百万円、%)

	【マックスバリュ西日本(株) 個別】											
	2019/2				2020/2				2021/2			
	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差	金額	構成比	前期比	前期差
営業収益	274,792	102.3	99.6	△ 1,045	260,225	101.9	94.7	△ 14,567	273,497	101.8	105.1	13,272
営業利益	2,856	1.1	57.1	△ 2,146	1,047	0.4	36.7	△ 1,809	3,591	1.3	342.8	2,543
経常利益	3,151	1.2	59.7	△ 2,123	1,364	0.5	43.3	△ 1,787	3,822	1.4	280.1	2,458
四半期(当期)純利益 又は損失(△)	1,085	0.4	46.0	△ 1,272	△ 1,120	△ 0.4	-	△ 2,206	1,557	0.6	-	2,677

※百万円未満は切り捨て表示としています。

■主要経営指標

9. 主要経営指標

1) マックスバリュ西日本(株)【連結】

	単位	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
		2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q
総資産経常利益率(ROI)	%	2.3	5.2	1.3	3.1	0.5	1.8	1.7	3.4
総資産当期純利益率(ROA)	%	1.4	2.6	0.8	1.0	△ 0.1	△ 3.0	1.0	1.5
自己資本当期純利益率(ROE)	%	2.8	5.0	1.7	2.0	△ 0.2	△ 7.2	2.6	3.8
総資産回転率	回	1.4	2.8	1.4	2.8	1.0	2.0	1.1	2.1
売上高経常利益率	%	1.7	1.8	1.0	1.1	0.4	0.6	1.6	1.6
売上高営業利益率	%	1.5	1.7	0.9	1.0	0.3	0.5	1.5	1.5
1株当り純資産	円	1,866.85	1,925.04	1,896.73	1,884.76	1,987.24	1,890.06	1,921.10	1,940.45
自己資本比率	%	49.8	51.5	50.3	52.4	38.0	37.4	39.4	39.0

2) マックスバリュ西日本(株)【個別】

	単位	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
		2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q
総資産経常利益率(ROI)	%	2.5	5.5	1.4	3.3	0.2	1.1	1.5	2.6
総資産当期純利益率(ROA)	%	1.5	2.5	0.8	1.1	△ 0.0	△ 0.9	0.9	1.1
自己資本当期純利益率(ROE)	%	3.0	4.8	1.6	2.2	△ 0.1	△ 1.5	1.4	1.6
総資産回転率	回	1.4	2.8	1.4	2.8	0.9	1.8	0.9	1.8
売上高経常利益率	%	1.8	2.0	1.0	1.2	0.2	0.5	1.6	1.4
売上高営業利益率	%	1.7	1.9	0.9	1.1	0.1	0.4	1.5	1.3
1株当り純資産	円	1,881.57	1,933.85	1,907.07	1,904.97	1,923.34	1,900.81	1,867.73	1,887.33
自己資本比率	%	50.3	52.0	50.9	53.0	67.8	69.6	67.4	68.1

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2020年2月期実績から、2019年3月1日より完全子会社化した(株)マルナカ及び(株)山陽マルナカ並びに(株)マルナカ子会社6社を連結の範囲に含めております。

※2019年2月期実績までは、マックスバリュ青島を連結の範囲に含めております。

■各社の状況

10. 部門別直営売上高

(単位:百万円、%)

	2021/2											
	【グループ 3社合計】			マックスバリュ西日本(株)			(株)マルナカ			(株)山陽マルナカ		
	金額	構成比	既存比	金額	構成比	既存比	金額	構成比	既存比	金額	構成比	既存比
食品合計	501,198	90.9	104.2	246,171	91.6	105.5	161,377	89.4	101.6	93,649	91.9	105.2
農産	65,348	11.9	108.6	30,331	11.3	110.2	23,309	12.9	105.7	11,708	11.5	110.6
水産	41,057	7.4	104.4	19,234	7.2	106.2	12,907	7.1	100.6	8,914	8.8	106.3
畜産	54,306	9.9	106.9	24,971	9.3	106.5	16,618	9.2	105.6	12,716	12.5	109.5
デリカ	55,676	10.1	100.1	27,268	10.1	102.2	18,227	10.1	97.1	10,179	10.0	100.3
その他	284,810	51.7	103.4	144,365	53.7	105.0	90,313	50.0	100.9	50,131	49.2	103.7
衣料品計	10,466	1.9	92.6	3,029	1.1	92.0	5,191	2.9	90.4	2,245	2.2	99.1
住居余暇計	38,502	7.0	105.0	19,310	7.2	105.7	13,363	7.4	103.2	5,829	5.7	107.1
合計	551,294	100.0	103.9	268,859	100.0	105.4	180,559	100.0	101.3	101,876	100.0	105.1

11. 部門別直営荒利益高

(単位:百万円、%)

	2021/2											
	【グループ 3社合計】			マックスバリュ西日本(株)			(株)マルナカ			(株)山陽マルナカ		
	金額	荒利率	荒利率 前期差	金額	荒利率	荒利率 前期差	金額	荒利率	荒利率 前期差	金額	荒利率	荒利率 前期差
食品合計	127,425	25.4	0.8	61,186	24.9	1.0	41,536	25.7	0.6	24,701	26.4	0.7
農産	14,652	22.4	0.6	4,948	16.3	1.0	6,359	27.3	0.3	3,344	28.6	0.2
水産	10,690	26.0	1.8	5,009	26.0	1.3	3,238	25.1	2.8	2,442	27.4	1.5
畜産	16,794	30.9	1.5	7,086	28.4	0.5	5,740	34.5	3.4	3,966	31.2	1.1
デリカ	20,166	36.2	0.7	10,722	39.3	1.3	5,780	31.7	△ 0.3	3,663	36.0	0.6
その他	65,122	22.9	0.7	33,419	23.1	1.1	20,418	22.6	0.1	11,284	22.5	0.5
衣料品計	3,388	32.4	1.0	801	26.5	△ 0.3	1,718	33.1	1.7	867	38.6	0.8
住居余暇計	8,933	23.2	0.9	4,344	22.5	1.3	3,128	23.4	0.1	1,460	25.1	1.1
合計	139,763	25.4	0.8	66,093	24.6	0.9	46,657	25.8	0.7	27,012	26.5	0.8

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※【グループ3社合計】は3社(マックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ、(株)山陽マルナカ)の合算となります。(連結数値とは異なります)



■各社の状況

12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移

1) グループ3社合計

(単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	98.8	97.3	98.1	96.4	98.4	97.4	105.3	103.4	103.9
客数	97.3	97.2	97.3	94.4	96.9	95.6	97.8	96.8	96.9
客単価	101.5	100.1	100.8	102.2	101.5	101.9	107.7	106.9	107.2

	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
売上	104.1	104.4	104.4	99.9	105.6	103.7	104.3	104.7	102.3
客数	97.3	96.3	98.6	95.9	98.6	97.2	97.8	95.6	95.3
客単価	107.0	108.5	105.9	104.1	107.1	106.7	106.6	109.6	107.3

2) マックスバリュ西日本(株)

(単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	97.9	95.6	96.8	93.1	96.7	94.9	107.4	103.4	105.4
客数	96.8	95.9	96.4	90.0	94.1	92.0	100.1	98.2	99.2
客単価	101.1	100.3	100.4	103.4	102.8	103.1	107.3	105.2	106.2

	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
売上	105.2	105.2	106.1	100.4	106.4	103.7	105.4	106.4	97.6
客数	99.1	98.2	100.7	97.8	100.4	98.1	99.2	97.3	96.6
客単価	106.1	107.1	107.1	102.7	106.0	102.7	106.3	109.4	101.1

3) (株)マルナカ

(単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	98.9	98.3	98.6	98.6	98.5	98.6	101.8	100.8	101.3
客数	97.2	98.0	97.6	97.9	98.0	98.0	95.0	94.4	94.7
客単価	101.8	100.3	101.1	100.8	100.5	100.6	107.1	106.8	106.9

	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
売上	102.2	102.8	101.3	98.9	103.2	102.1	102.2	101.8	95.9
客数	95.6	94.3	95.9	94.2	96.0	95.7	96.0	93.8	90.2
客単価	106.9	109.0	105.6	105.0	107.5	106.7	106.5	108.5	106.3

4) (株)山陽マルナカ

(単位:%)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期		
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上	100.7	99.4	100.1	101.6	102.4	102.0	106.4	103.8	105.1
客数	98.7	98.8	98.8	100.4	101.2	100.7	96.6	95.3	95.9
客単価	102.0	100.6	101.3	101.2	101.2	101.2	110.1	109.0	109.6

	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
売上	104.6	105.5	106.2	100.1	107.8	106.5	104.8	105.8	98.0
客数	95.5	94.8	97.9	94.0	98.4	97.7	96.7	94.2	90.3
客単価	109.5	111.3	108.4	106.4	109.5	109.0	108.4	112.3	108.5

※【グループ3社合計】はマックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ、(株)山陽マルナカの合算となります。(連結数値とは異なります)

■各社の状況

13. 業態別、県別店舗数

(単位:百万円、%)

	2021/2															
	【グループ3社合計】				マックスバリュ西日本(株)				(株)マルナカ				(株)山陽マルナカ			
	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店
SM業態	448,115	338	6	14	165,744	138	2	5	180,559	141	3	6	101,811	59	1	3
DS業態(BIG)	102,787	43	1	1	102,787	43	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
兵庫県	129,163	93	1	1	102,265	79	-	1	9,774	7	-	-	17,124	7	1	-
鳥取県	1,645	1	-	-	1,645	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
岡山県	102,417	61	-	3	25,171	12	-	-	-	-	-	-	77,246	49	-	3
広島県	66,750	37	-	2	59,311	34	-	2	-	-	-	-	7,439	3	-	-
山口県	52,573	40	3	2	52,573	40	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-
徳島県	45,367	29	-	-	7,612	3	-	-	37,754	26	-	-	-	-	-	-
香川県	93,915	70	2	4	9,780	5	-	1	84,135	65	2	3	-	-	-	-
愛媛県	36,552	32	1	2	10,173	7	-	-	26,378	25	1	2	-	-	-	-
高知県	22,516	18	-	1	-	-	-	-	22,516	18	-	1	-	-	-	-
合計	550,902	381	7	15	268,531	181	3	6	180,559	141	3	6	101,811	59	1	3

14. 店舗年齢別分類

(単位:百万円、%)

	2021/2															
	【グループ3社合計】				マックスバリュ西日本(株)				(株)マルナカ				(株)山陽マルナカ			
	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店	売上高	期末店舗数	新店	閉店
~5年以内	51,452	43	7	2	32,826	25	3	2	11,861	12	3	-	6,764	6	1	-
5年超~10年	72,392	52	-	3	44,957	30	-	2	18,414	16	-	1	9,020	6	-	-
10年超~15年	114,981	80	-	3	74,963	47	-	1	34,010	28	-	1	6,008	5	-	1
15年超~	305,597	206	-	7	112,777	79	-	1	114,843	85	-	4	77,976	42	-	2

※ヴァーサス、オリーブ温泉、閉店店舗売上高除く

15. 従業員数

(単位:人、%)

	2021/2											
	【グループ3社合計】			マックスバリュ西日本(株)			(株)マルナカ			(株)山陽マルナカ		
	従業員数	構成比	昨差	従業員数	構成比	昨差	従業員数	構成比	昨差	従業員数	構成比	昨差
社員	5,542	22.9	503	1,708	15.8	57	2,724	29.8	193	1,110	26.3	253
パート・アルバイト	18,610	77.1	514	9,087	84.2	274	6,419	70.2	334	3,104	73.7	△ 94
合計	24,152	100.0	1,017	10,795	100.0	331	9,143	100.0	527	4,214	100.0	159
労働分配率	50.0	-	△ 0.5	48.3	-	0.0	53.9	-	△ 1.1	47.9	-	△ 0.3

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※【グループ3社合計】はマックスバリュ西日本(株)、(株)マルナカ、(株)山陽マルナカの合算となります。(連結数値とは異なります)

※「新店」「閉鎖店」「増減」については「2020年2月末」との対比で算出しています。

※マックスバリュ西日本株式会社前期差は、当期は配送代行にかかる手数料差益を含み、前期は除く対比となっています。

※社員は期末ベース、パート・アルバイトは1日8H時間換算です。

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

## ■各社の状況

### 16. 新店

#### 1) マックスバリュ西日本(株)

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	MV 小月	山口県下関市	999	2020年3月27日
2	MV 上田中	山口県下関市	1,405	2020年10月10日
3	B 綾羅木	山口県下関市	4,632	2020年10月17日

#### 2) (株)マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	M 川内	愛媛県東温市	1,083	2020年4月24日
2	M 円座	香川県高松市	1,955	2020年7月29日
3	M 高瀬	香川県三豊市	2,072	2020年9月11日

#### 3) (株)山陽マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日
1	M 三田	兵庫県三田市	3,946	2020年6月11日

### 17. 閉鎖店

#### 1) マックスバリュ西日本(株)

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	閉店年月日
1	MV 大州	広島県広島市	885	2020年3月31日
2	MV 西条御条	広島県東広島市	992	2020年3月31日
3	MV 光	山口県光市	1,578	2020年3月31日
4	MV 高瀬	香川県三豊市	2,072	2020年8月30日
5	B 安岡	山口県下関市	5,119	2020年9月30日
6	MV 加西南	兵庫県加西市	1,141	2021年2月28日

#### 2) (株)マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	閉店年月日
1	M 伏石	香川県高松市	1,636	2020年6月24日
2	M 円座	香川県高松市	1,261	2020年7月5日
3	M 松前	愛媛県伊予郡松前町	746	2020年8月23日
4	M 高瀬	香川県三豊市	2,490	2020年8月30日
5	M 立花	愛媛県松山市	1,347	2020年9月27日
6	M 仁井田	高知県高知市	2,016	2020年10月23日

#### 3) (株)山陽マルナカ

(単位:㎡)

	店名	所在地	売場面積	閉店年月日
1	M 鴨方	岡山県浅口市	2,590	2020年10月4日
2	M 灘崎	岡山県岡山市	2,327	2021年2月5日
3	M 東岡山	岡山県岡山市	980	2021年2月7日

※店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ M: マルナカ

■各社の状況

18. 2022年2月期 3月以降の出店予定(4月9日時点)

(単位:m<sup>2</sup>)

	店名	所在地	売場面積	開店年月日予定
1	MV 加西中野	兵庫県加西市	1,526	2021年3月12日
2	MV 宍粟一宮	兵庫県宍粟市	993	2021年4月
3	B 鴨島	徳島県吉野川市	3,946	2021年4月
4	M 若草	愛媛県松山市	638	2021年6月
5	未定 (SM)	島根県出雲市	—	2021年下期
6	未定 (DS)	島根県松江市	—	2021年下期
7	未定 (SM)	徳島県徳島市	—	2021年下期
8	未定 (SM)	岡山県岡山市	—	2021年下期

※店舗名:M:マックスバリュ B:ザ・ビッグ M:マルナカ