



株式会社フジ
2020年2月期 第2四半期 決算・参考資料

- 【連結】**
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 有利子負債残高の状況
- 【単体】**
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高(全店)
 - (3) 商品部門別売上高対前期比(既存店)
 - (4) 客数・客単価対前期比(直営・既存店)
 - (5) 商品部門別荒利益率
 5. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況
- 【その他】**
1. 主な事業概要・計画
 - (1) 2020年2月期 第1・2四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド 等
 - (2) 2020年2月期 第3四半期以降の新設、スクラップ・アンド・ビルド 等

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期（予想）
営業収益	159,334	316,638	155,838	312,389	157,098	315,500
前期比	99.9%	99.8%	97.9%	98.7%	100.8%	101.0%
営業利益	3,412	7,238	3,449	7,167	3,454	8,400
前期比	98.0%	100.5%	101.0%	99.0%	100.2%	117.2%
経常利益	4,190	8,938	4,138	8,637	4,203	10,000
前期比	112.3%	107.5%	98.8%	96.6%	101.6%	115.8%
親会社株主に帰属する	2,286	5,602	2,030	7,255	2,338	6,000
前期比	107.7%	116.4%	88.8%	129.5%	115.2%	82.7%
1株当たり四半期純利益	64円83銭	155円17銭	53円11銭	189円78銭	61円16銭	156円95銭
1株当たり配当金	10円00銭	20円00銭	10円00銭	20円00銭	10円00銭	20円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	2,008	4,136	2,002	4,124	1,996
前期比	96.9%	98.2%	99.7%	99.7%	99.7%
人件費	16,731	33,203	16,703	33,156	16,779
前期比	100.4%	100.5%	99.8%	99.9%	100.5%
借地借家料	5,520	10,967	4,698	9,250	4,472
前期比	98.6%	98.4%	85.1%	84.3%	95.2%
水道光熱費	3,565	7,034	3,470	6,822	3,437
前期比	102.6%	103.7%	97.3%	97.0%	99.1%
減価償却費	2,773	5,630	2,829	5,851	2,854
前期比	103.1%	100.7%	102.0%	103.9%	100.9%
その他（※）	10,431	20,522	10,499	21,169	10,645
前期比	101.9%	100.3%	100.6%	103.1%	101.4%
合計	41,031	81,495	40,201	80,374	40,186
前期比	100.7%	100.3%	97.9%	98.6%	99.9%

（※）その他に含まれる主な増加科目 租税公課 +86（113.6%）、修繕費 +81（106.4%）

3. 主な財務指標

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	2.3%	2.4%	2.3%	2.4%	2.3%
売上高経常利益率	2.8%	3.0%	2.8%	2.9%	2.8%
売上高当期純利益率	1.5%	1.9%	1.4%	2.5%	1.6%
自己資本比率	46.1%	52.5%	51.2%	53.3%	49.3%
自己資本当期純利益率（ROE）	3.2%	7.2%	2.4%	8.6%	2.7%
総資産経常利益率（ROA）	2.6%	5.6%	2.5%	5.4%	2.5%
総資産回転率	0.99回	1.98回	0.95回	2.00回	0.94回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金	12,035	7,742	6,860	6,234	8,019
長期借入金	18,505	15,010	18,260	15,183	22,128
リース債務	1,684	2,076	1,495	2,030	2,065
合計	32,225	24,829	26,615	23,447	32,212
有利子負債依存度	20.0%	15.4%	16.0%	14.7%	18.2%

※短期借入金には、1年以内返済長期借入金を含んでいます。

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期 (予想)
営業収益	154,267	307,008	151,211	303,100	151,957	306,000
前期比	99.6%	99.6%	98.0%	98.7%	100.5%	101.0%
営業利益	2,314	5,439	2,551	5,723	2,539	6,600
前期比	98.6%	102.6%	110.2%	105.2%	99.5%	115.3%
経常利益	2,757	6,315	2,970	6,427	3,025	7,300
前期比	108.9%	107.0%	107.7%	101.8%	101.8%	113.6%
四半期純利益	1,345	3,736	1,349	5,567	1,558	4,500
前期比	96.3%	117.5%	100.2%	149.0%	115.5%	80.8%
1株当たり四半期純利益	38円14銭	103円49銭	35円29銭	145円64銭	40円78銭	117円71銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	1,551	3,241	1,570	3,198	1,513
前期比	94.9%	97.7%	101.2%	98.7%	96.4%
人件費	10,360	20,541	10,267	20,263	10,125
前期比	98.9%	99.5%	99.1%	98.6%	98.6%
借地借家料	5,752	11,430	4,914	9,667	4,667
前期比	98.6%	98.5%	85.4%	84.6%	95.0%
水道光熱費	3,118	6,117	3,028	5,911	2,977
前期比	102.9%	104.0%	97.1%	96.6%	98.3%
減価償却費	2,227	4,483	2,275	4,683	2,284
前期比	100.9%	98.4%	102.1%	104.5%	100.4%
その他(※)	8,940	17,621	8,944	17,925	9,027
前期比	102.0%	100.9%	100.0%	101.7%	100.9%
合計	31,951	63,436	31,000	61,649	30,595
前期比	100.1%	100.0%	97.0%	97.2%	98.7%

(※) その他に含まれる主な増加科目 租税公課 +83 (115.2%)

3. 主な財務指標

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	1.6%	1.9%	1.8%	2.0%	1.7%
売上高経常利益率	1.9%	2.2%	2.1%	2.2%	2.1%
売上高当期純利益率	0.9%	1.3%	0.9%	1.9%	1.1%
自己資本比率	45.5%	51.6%	49.7%	51.8%	47.3%
自己資本当期純利益率 (ROE)	2.1%	5.4%	1.8%	7.4%	2.1%
総資産経常利益率 (ROA)	1.9%	4.4%	2.0%	4.4%	2.0%
総資産回転率	1.06回	2.11回	1.02回	2.09回	1.00回

4. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位：百万円)

	2019年2月期						2020年2月期			
	第2四半期			通期			第2四半期			
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数
愛媛県	68,585	47.4%	49	138,273	47.6%	50	68,952	47.4%	100.5%	50
高知県	11,678	8.1%	8	23,339	8.0%	8	11,443	7.9%	98.0%	8
香川県	5,644	3.9%	4	11,145	3.8%	4	5,611	3.9%	99.4%	4
徳島県	8,568	5.9%	5	17,031	5.8%	5	8,295	5.7%	96.8%	5
四国地区計	94,476	65.3%	66	189,790	65.3%	67	94,304	64.9%	99.8%	67
広島県	38,515	26.6%	21	76,456	26.3%	20	38,420	26.4%	99.8%	20
山口県	9,050	6.3%	9	17,881	6.1%	9	8,791	6.0%	97.1%	9
中国地区計	47,565	32.9%	30	94,338	32.5%	29	47,211	32.5%	99.3%	29
商品供給	2,693	1.9%	—	6,073	2.0%	—	3,894	2.7%	144.6%	—
合計	144,735	100.0%	96	290,201	100.0%	96	145,410	100.0%	100.5%	96

(2) 商品部門別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2019年2月期				2020年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	64,586	44.6%	130,122	44.8%	63,999	44.0%	99.1%
衣料品	10,545	7.3%	20,560	7.1%	10,159	7.0%	96.3%
住居関連品	8,712	6.0%	17,986	6.2%	8,673	6.0%	99.6%
その他	1,684	1.2%	3,450	1.2%	1,785	1.2%	106.0%
直営計	85,529	59.1%	172,119	59.3%	84,618	58.2%	98.9%
テナント	56,513	39.0%	112,009	38.6%	56,897	39.1%	100.7%
店舗計	142,042	98.1%	284,128	97.9%	141,516	97.3%	99.6%
商品供給	2,693	1.9%	6,073	2.1%	3,894	2.7%	144.6%
合計	144,735	100.0%	290,201	100.0%	145,410	100.0%	100.5%

(3) 商品部門別売上高対前期比 (既存店)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
生鮮食品	100.6%	100.9%	100.7%	100.2%	98.5%
加工食品	99.2%	99.2%	99.2%	99.2%	98.0%
食料品	99.8%	100.0%	99.9%	99.7%	98.2%
衣料品	94.3%	95.3%	93.5%	93.8%	96.4%
住居関連品	98.9%	98.8%	93.8%	95.7%	99.0%
その他	95.3%	96.7%	97.5%	98.8%	105.9%
直営計	98.9%	99.2%	98.4%	98.5%	98.2%
テナント	100.5%	100.0%	98.3%	99.0%	100.3%
店舗計	99.5%	99.5%	98.4%	98.7%	99.0%

(4) 客数・客単価対前期比

(直営・既存店)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	98.8%	98.5%	97.9%	98.0%	96.5%
客単価	99.9%	100.5%	100.6%	100.5%	101.3%

(SM・既存店)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	99.2%	98.9%	98.7%	98.7%	96.7%
客単価	100.2%	100.7%	101.1%	100.9%	101.3%

(5) 商品部門別荒利益率 (商品供給除く)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食料品	22.6%	23.7%	23.0%	23.9%	22.9%
衣料品	36.9%	36.9%	36.9%	36.7%	36.2%
住居関連品	27.6%	28.1%	27.9%	28.1%	27.3%
その他	11.7%	11.4%	12.1%	11.9%	11.3%
直営計	24.8%	25.5%	25.0%	25.6%	24.7%

5. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積 (物販面積)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新設店舗	1	1	0	1	0
期間累計	2		1		
閉鎖店舗	0	0	0	1	0
期間累計	3		1		
店舗数合計	95	96	96	96	96
店舗面積	683,695㎡	685,225㎡	685,225㎡	683,194㎡	683,827㎡

(2) SC・店舗構成

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
CSC (フジグラン)	30	30	30	30	30
NSC、SM (フジ)	53	54	54	57	57
DS (フジ・ZY)	4	4	3	0	0
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	1	1	1	1	1
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	6	6	7	7	7
合計	95	96	96	96	96

(3) 設備投資の状況 (工事ベース)

(単位：百万円)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新店投資	90	222	4	1,127	263
改装投資	528	1,055	106	971	155
その他	666	924	13,585	12,833	4,928
合計	1,285	2,201	13,696	14,932	5,347

※2019年2月期の「その他」には、エミフルMASAKIの信託受益権取得価額9,500百万円を含めています。

※2020年2月期の「新店投資」には、フジ北条店のスクラップ・アンド・ビルドを含めています。

【その他】

1. 主な事業概要・計画

(1) 2020年2月期 第1・2四半期の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

(小売事業)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
建替え (新設)	フジ北条店 (フジ)	S M	2019年6月21日	愛媛県松山市	633㎡	244百万円
事業 譲受	ピュアークック吉浦店 (フジマート)	S M	2019年5月17日	広島県呉市	508㎡	75百万円
事業 譲受	ピュアークック長ノ木店 (フジマート)	S M	2019年5月17日	広島県呉市	435㎡	75百万円
事業 譲受	ピュアークック中通店 (フジマート)	S M	2019年5月17日	広島県呉市	329㎡	10百万円

(小売周辺事業)

新設	フィットライトスタイル古川 (フジ・スポーツ&フィットネス)	フィットネス クラブ	2019年3月1日	愛媛県松山市	1,633㎡	498百万円
----	-----------------------------------	---------------	-----------	--------	--------	--------

(2) 2020年2月期 第3四半期以降の新設、スクラップ・アンド・ビルド等

(小売事業)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
新設	フジ桜馬場店 (フジ)	S M	2020年1月 予定	山口県周南市	1,213㎡	1,360百万円
新設	フジ小網店 (フジ)	S M	2020年2月 予定	広島市中区	820㎡	677百万円
スクラップ・ アンド・ ビルド	ピュアークック毘沙門台店 (フジマート)	S M	2019年10月4日	広島市安佐南区	785㎡	140百万円

※フジ桜馬場店の総投資には、土地取得費用を含めています。

以 上