



平成29年10月10日

株式会社フジ 平成30年2月期 第2四半期 決算・参考資料

- 【連結】**
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 有利子負債残高の状況
- 【単体】**
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高(全店)
 - (3) 商品部門別売上高対前期比(既存店)
 - (4) 客数・客単価対前期比(直営・既存店)
 - (5) 商品部門別荒利益率
 5. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況
- 【その他】**
1. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成30年2月期 第1・2四半期の新設・建替え店舗
 - (2) 平成30年2月期 第3四半期以降の新設・建替え店舗

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	28/2		29/2		30/2	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期 (予想)
営業収益	158,864	318,424	159,521	317,381	159,334	318,000
前期比	101.7%	101.5%	100.4%	99.7%	99.9%	100.1%
営業利益	3,364	7,052	3,483	7,195	3,412	8,300
前期比	158.6%	130.2%	103.5%	102.0%	98.0%	115.3%
経常利益	3,647	7,926	3,729	8,309	4,190	10,000
前期比	142.9%	131.3%	102.2%	104.8%	112.3%	120.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,637	3,550	2,123	4,812	2,286	5,800
前期比	108.3%	118.5%	129.6%	135.5%	107.7%	120.5%
1株当たり四半期純利益	46円42銭	100円63銭	60円18銭	136円42銭	64円83銭	164円59銭
1株当たり配当金	7円50銭	15円00銭	7円50銭	15円00銭	10円00銭	20円00銭

(注) 通期業績予想につきましては、第2四半期までの状況を踏まえ、営業収益を318,000百万円(当初計画320,000百万円)、営業利益を8,300百万円(当初計画8,700百万円)に修正いたします。なお、経常利益及び親会社株主に帰属する四半期純利益については、平成29年4月10日に発表した業績予想からの変更はありません。

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	28/2		29/2		30/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	2,109	4,290	2,071	4,208	2,008
前期比	101.2%	101.7%	98.1%	98.1%	96.9%
人件費	16,138	32,453	16,650	33,034	16,731
前期比	99.9%	100.5%	103.1%	101.8%	100.4%
借地借家料	5,700	11,335	5,597	11,136	5,520
前期比	97.2%	97.3%	98.1%	98.2%	98.6%
水道光熱費	3,781	7,286	3,473	6,777	3,565
前期比	95.8%	93.5%	91.8%	93.0%	102.6%
減価償却費	2,702	5,541	2,689	5,590	2,773
前期比	98.2%	97.5%	99.4%	100.8%	103.1%
その他(※)	9,908	19,874	10,236	20,447	10,434
前期比	101.2%	102.7%	103.3%	103.0%	101.9%
合計	40,341	80,781	40,717	81,195	41,031
前期比	99.4%	99.7%	100.9%	100.5%	100.7%

(※) その他に含まれる主な科目

物流処理費1,832(99.7%)、支払手数料(基幹システム更新等)1,704(116.4%)、修繕費1,406(94.7%)
3科目合計4,943(103.3%)

3. 主な財務指標

	28/2		29/2		30/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	2.24%	2.34%	2.31%	2.40%	2.27%
売上高経常利益率	2.43%	2.64%	2.48%	2.77%	2.79%
売上高当期純利益率	1.09%	1.18%	1.41%	1.60%	1.52%
自己資本比率	40.22%	41.33%	42.15%	44.45%	46.05%
自己資本当期純利益率(ROE)	2.53%	5.49%	3.22%	7.09%	3.16%
総資産経常利益率(ROA)	2.25%	4.96%	2.36%	5.25%	2.62%
総資産回転率	0.98回	1.99回	1.01回	2.00回	0.99回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	28/2		29/2		30/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金	6,368	4,288	4,537	4,330	3,700
1年内返済長期借入金	8,359	8,580	8,273	9,015	8,335
長期借入金	24,439	24,702	20,799	22,353	18,505
リース債務	3,131	3,036	3,303	1,758	1,684
合計	42,298	40,607	36,913	37,457	32,225
有利子負債依存度	26.1%	25.7%	23.3%	23.6%	20.0%

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	28/2		29/2		30/2	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期 (予想)
営業収益	154,400	309,716	154,799	308,291	154,267	312,000
前期比	101.4%	101.4%	100.2%	99.6%	99.6%	101.2%
経常利益	2,448	5,854	2,530	5,896	2,757	7,000
前期比	165.5%	137.4%	103.3%	100.7%	108.9%	118.7%
四半期純利益	1,270	2,292	1,396	3,179	1,345	3,700
前期比	157.0%	118.2%	109.9%	138.6%	96.3%	116.3%
1株当たり四半期純利益	35円99銭	64円98銭	39円57銭	90円11銭	38円14銭	105円00銭

(注) 個別業績予想につきましては、第2四半期までの状況を踏まえ、営業収益を312,000百万円(当初計画314,000百万円)、経常利益を7,000百万円(当初計画7,500百万円)、四半期純利益を3,700百万円(当初計画4,000百万円)に修正いたします。

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	28/2		29/2		30/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	1,639	3,380	1,635	3,317	1,551
前期比	101.3%	102.4%	99.7%	98.2%	94.9%
人件費	10,193	20,447	10,470	20,628	10,360
前期比	99.0%	100.0%	102.7%	100.8%	98.9%
借地借家料	5,932	11,799	5,829	11,597	5,752
前期比	96.6%	97.0%	98.2%	98.2%	98.6%
水道光熱費	3,292	6,325	3,029	5,880	3,118
前期比	94.7%	93.0%	92.0%	92.9%	102.9%
減価償却費	2,209	4,530	2,205	4,554	2,227
前期比	98.3%	97.7%	99.8%	100.5%	100.9%
その他(※)	8,407	16,870	8,761	17,838	8,940
前期比	98.0%	101.0%	104.2%	103.3%	102.0%
合計	31,674	63,351	31,931	63,431	31,951
前期比	97.9%	98.9%	100.8%	100.1%	100.06%

(※) その他に含まれる主な科目

物流処理費1,803(99.6%)、支払手数料(基幹システム更新等)1,474(116.2%)、修繕費1,273(94.0%)
3科目合計4,551(102.6%)

3. 主な財務指標

	28/2		29/2		30/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	1.56%	1.77%	1.58%	1.79%	1.56%
売上高経常利益率	1.65%	1.97%	1.70%	2.00%	1.87%
売上高当期純利益率	0.86%	0.76%	0.94%	1.07%	0.91%
自己資本比率	40.92%	41.83%	42.46%	44.15%	45.54%
自己資本当期純利益率(ROE)	2.10%	3.80%	2.28%	5.10%	2.06%
総資産経常利益率(ROA)	1.65%	3.99%	1.74%	4.06%	1.89%
総資産回転率	1.04回	2.11回	1.06回	2.12回	1.06回

4. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位：百万円)

	29/2						30/2			
	第2四半期			通期			第2四半期			
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数
愛媛県	69,812	47.2%	50	139,735	47.4%	49	70,016	47.5%	100.2%	49
高知県	11,925	8.1%	8	23,649	8.0%	8	11,881	8.1%	99.6%	8
香川県	5,773	3.9%	5	11,442	3.9%	4	5,730	3.9%	99.2%	4
徳島県	9,372	6.3%	4	18,587	6.3%	4	8,968	6.1%	95.6%	5
四国地区計	96,883	65.4%	67	193,414	65.6%	65	96,596	65.5%	99.7%	66
広島県	39,146	26.4%	21	77,703	26.4%	21	39,064	26.5%	99.7%	21
山口県	9,507	6.4%	8	18,577	6.3%	8	9,222	6.3%	97.0%	8
中国地区計	48,653	32.9%	29	96,281	32.7%	29	48,287	32.7%	99.2%	29
商品供給	2,500	1.7%	—	5,095	1.7%	—	2,573	1.7%	102.9%	—
合計	148,038	100.0%	96	294,791	100.0%	94	147,457	100.0%	99.6%	95

(2) 商品部門別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	29/2				30/2		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	64,964	43.8%	130,490	44.3%	64,864	44.0%	99.8%
衣料品	12,036	8.1%	23,617	7.9%	11,313	7.7%	93.9%
住居関連品	9,446	6.3%	19,101	6.5%	9,312	6.3%	98.5%
その他	1,831	1.2%	3,637	1.2%	1,736	1.2%	94.8%
直営計	88,279	59.6%	176,396	59.8%	87,227	59.2%	98.8%
テナント	57,258	38.7%	113,299	38.4%	57,656	39.1%	100.6%
店舗計	145,537	98.3%	289,696	98.3%	144,883	98.3%	99.5%
商品供給	2,500	1.7%	5,095	1.7%	2,573	1.7%	102.9%
合計	148,038	100.0%	294,791	100.0%	147,457	100.0%	99.6%

(3) 商品部門別売上高対前期比 (既存店)

	28/2		29/2		30/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
生鮮食品	107.3%	104.9%	100.9%	101.6%	100.6%
加工食品	100.2%	100.5%	100.1%	99.2%	99.2%
食料品	103.4%	102.5%	100.5%	100.3%	99.8%
衣料品	93.6%	93.8%	94.1%	93.4%	94.3%
住居関連品	99.7%	99.9%	96.0%	95.8%	98.9%
その他	94.0%	94.7%	96.3%	95.6%	95.3%
直営計	101.2%	100.7%	98.9%	98.7%	98.9%
テナント	100.2%	100.5%	99.5%	99.1%	100.5%
店舗計	100.8%	100.6%	99.2%	98.9%	99.5%

(4) 客数・客単価対前期比 (直営・既存店)

	28/2		29/2		30/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	98.3%	98.1%	97.5%	97.7%	98.8%
客単価	102.6%	102.3%	101.1%	100.8%	99.9%

(5) 商品部門別荒利益率 (商品供給除く)

	28/2		29/2		30/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食料品	21.9%	22.9%	22.2%	23.2%	22.6%
衣料品	35.3%	35.4%	36.5%	36.5%	36.9%
住居関連品	27.5%	27.7%	27.9%	28.3%	27.6%
その他	11.8%	11.6%	11.8%	11.6%	11.7%
直営計	24.3%	24.9%	24.5%	25.2%	24.8%

5. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）

	28/2		29/2		30/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新設店舗	0	1	1	1	1
期間累計	1		1		
閉鎖店舗	0	3	1	3	0
期間累計	3		3		
店舗数合計	98	96	96	94	95
店舗面積	689,387㎡	685,846㎡	685,276㎡	682,740㎡	683,695㎡

(2) SC・店舗構成

	28/2		29/2		30/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
CSC (フジグラン)	30	30	30	30	30
NSC、SM (フジ)	52	52	52	52	53
DS (フジ・Z Y)	5	5	5	4	4
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	4	2	2	1	1
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	6	6	6	6	6
合計	98	96	96	94	95

(3) 設備投資の状況（工事ベース）

（単位：百万円）

	28/2		29/2		30/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新店投資	953	1,756	553	638	90
改装投資	297	806	851	1,330	528
その他	711	1,346	951	2,879	666
合計	1,962	3,908	2,355	4,848	1,285

【その他】

1. 主な事業概要・計画

(1) 平成30年2月期 第1・2四半期の新設・建替え店舗

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
新設	フジ中吉野店 (フジ)	S M	H29. 3. 4	徳島県徳島市	955㎡	480百万円

※ 総投資のうち90百万円は、H30年2月期の工事ベース（新店投資）に、差額については前期（H29年2月期）の工事ベース（その他）に含まれています。

(2) 平成30年2月期 第3四半期以降の新設・建替え店舗

区分	店舗名	分類	開店日	所在地
新設	フジ小郡店 (フジ)	S M	H30. 2月	山口県山口市
建替え (新設)	フジ宇和島店 (フジ)	N S C	H30. 秋	愛媛県宇和島市
建替え (新設)	スーパーABC上一万店 (フジマート四国)	S M	H30. 夏	愛媛県松山市

※H29年9月、一時閉店しています。

以 上