

2025年2月期 第1四半期
(第58期)

決算補足資料

(2024/3/1～2024/5/31)

株式会社フジ

■ 連結決算

1. 損益状況

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 1Q			2025年2月期 1Q		
		前年同期比	前年同期差		前年同期比	前年同期差
売上高	187,680	102.9	4,840	188,413	100.4	1,253
営業収益	195,386	103.0	5,710	196,165	100.4	779
売上総利益	49,976	102.1	1,033	52,323	(※1) 104.7	(※1) 2,347
営業総利益	57,682	102.5	1,384	60,074	(※2) 104.1	(※2) 2,392
販売費及び一般管理費計	55,343	103.3	1,787	58,638	(※3) 106.0	(※3) 3,295
営業利益	2,338	85.3	△ 404	1,435	61.4	△ 903
営業外収益	658	116.7	94	549	83.4	△ 109
営業外費用	196	119.5	32	176	89.8	△ 20
経常利益	2,801	89.2	△ 340	1,809	64.6	△ 992
特別利益	113	75.8	△ 36	52	46.0	△ 61
特別損失	181	354.9	130	451	249.2	270
税金等調整前四半期純利益	2,733	84.4	△ 507	1,409	51.6	△ 1,324
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,774	87.0	△ 264	107	6.0	△ 1,667

※1 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、100.3%、前年同期差175(百万円)になります。

※2 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、100.4%、前年同期差220(百万円)になります。

※3 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、102.0%、前年同期差1,123(百万円)になります。

2. 販管費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 1Q			2025年2月期 1Q		
		前年同期比	前年同期差		前年同期比	前年同期差
広告宣伝費	2,043	106.1	117	2,578	126.2	535
人件費	23,942	103.2	733	25,887	(※1) 108.1	(※1) 1,945
借地借家料	4,968	99.4	△ 29	4,930	99.2	△ 38
水道光熱費	4,306	101.7	71	3,382	78.5	△ 924
事業税等	215	107.5	15	475	220.9	260
減価償却費	3,940	96.6	△ 137	3,772	95.7	△ 168
その他	15,569	107.0	1,013	17,259	(※2) 110.9	(※2) 1,690
合計	55,343	103.3	1,787	58,638	(※3) 106.0	(※3) 3,295

※1 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、103.7%、前年同期差915(百万円)になります。

※2 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、103.3%、前年同期差548(百万円)になります。

※3 合併に伴う会計処理方法等の影響を除いた実質前年同期比は、102.0%、前年同期差1,123(百万円)になります。

3. 主要な経営指標

(単位:%)

	2024年2月期 1Q	2025年2月期 1Q
売上高営業利益率	1.2	0.8
売上高経常利益率	1.5	1.0
1株当り純資産(円)	2,420	2,484
自己資本比率	48.7	51.1

4. 有利子負債の状況

(単位:百万円)

	2024年2月期 1Q	2025年2月期 1Q	
			前年同期差
有利子負債合計	82,598	75,162	△ 7,436
短期借入金	1,290	5,100	3,810
1年以内返済予定 長期借入金	25,418	23,107	△ 2,311
長期借入金	49,062	40,573	△ 8,489
リース債務(1年内含む)	6,827	6,381	△ 446
有利子負債依存度(%)	19.2	17.6	△ 1.6

■個別の状況(フジ)

※個別については管理損益ベースの数値を記載しています。

1. 部門別売上高(全店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 1Q		2025年2月期 1Q			
	売上高	構成比	売上高	前年同期差	前年同期比	構成比
食品合計	163,817	75.1	166,113	2,295	101.4	75.8
農産	20,296	9.3	21,403	1,106	105.5	9.8
水産	12,834	5.9	12,959	124	101.0	5.9
畜産	21,354	9.8	21,316	△38	99.8	9.7
デリカ	19,141	8.8	18,941	△199	99.0	8.6
加工食品	37,363	17.1	38,689	1,326	103.5	17.7
リカー	11,104	5.1	10,855	△249	97.8	5.0
デイリー	24,213	11.1	24,037	△175	99.3	11.0
フローズン	6,016	2.8	6,237	221	103.7	2.8
ベーカリー	7,787	3.6	7,985	197	102.5	3.6
食品その他	3,704	1.7	3,687	△16	99.6	1.7
衣料合計	5,970	2.7	5,525	△445	92.5	2.5
住居余暇合計	12,177	5.6	12,261	84	100.7	5.6
その他	1,089	0.5	860	△229	79.0	0.4
直営 計	183,056	83.9	184,761	1,705	100.9	84.3
コンセテナント	35,024	16.1	34,304	△720	97.9	15.7
会社 計	218,080	100.0	219,066	986	100.5	100.0
(内、商品供給)	3,444	1.6	3,092	△352	89.8	1.4

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

2. 部門別売上高(既存店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 1Q		2025年2月期 1Q			
	売上高	構成比	売上高	前年同期差	前年同期比	構成比
食品合計	157,367	72.2	159,980	2,613	101.7	73.0
農産	19,458	8.9	20,568	1,109	105.7	9.4
水産	12,383	5.7	12,444	60	100.5	5.7
畜産	20,256	9.3	20,196	△59	99.7	9.2
デリカ	18,118	8.3	18,164	46	100.3	8.3
加工食品	36,041	16.5	37,446	1,405	103.9	17.1
リカー	10,899	5.0	10,663	△236	97.8	4.9
デイリー	23,297	10.7	23,185	△111	99.5	10.6
フローズン	5,839	2.7	6,052	213	103.7	2.8
ベーカリー	7,466	3.4	7,692	226	103.0	3.5
食品その他	3,606	1.7	3,564	△41	98.8	1.6
衣料合計	5,821	2.8	5,458	△363	93.8	2.6
住居余暇合計	11,916	5.7	12,081	164	101.4	5.7
その他	949	0.5	743	△206	78.3	0.4
直営 計	176,055	83.8	178,262	2,207	101.3	84.0
コンセテナント	34,076	16.2	34,001	△75	99.8	16.0
会社 計	210,132	100.0	212,264	2,132	101.0	100.0

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

3. 月別 売上前期比推移(既存店)

(単位:%)

	3月	4月	5月	1Q期計
食品合計	104.0	101.1	100.4	101.7
農産	106.9	106.0	104.8	105.7
水産	102.9	100.8	98.5	100.5
畜産	103.4	98.4	98.0	99.7
デリカ	107.9	101.2	99.9	100.3
加工食品	107.1	102.0	103.0	103.9
リカー	98.8	98.6	96.4	97.8
デイリー	96.9	96.2	96.2	96.5
フローズン	106.5	103.9	101.4	103.7
ベーカリー	105.1	101.8	102.6	103.0
食品その他	97.8	97.4	97.2	97.5
衣料合計	92.3	98.7	90.8	93.8
住居余暇合計	105.7	100.0	98.7	101.4
その他	82.1	78.1	78.8	78.3
直営 計	103.6	100.9	99.8	101.3
コンセテナント	102.6	97.9	98.1	99.8
会社 計	103.5	100.4	99.5	101.0

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

4. 部門別荒利益高(全店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 1Q		2025年2月期 1Q		
	荒利益高	荒利益率	荒利益高	荒利益率	前年同期差
食品合計	40,017	24.4	43,935	26.4	3,917
農産	4,037	19.9	4,144	19.4	107
水産	2,827	22.0	3,613	27.9	785
畜産	5,781	27.1	6,226	29.2	445
デリカ	7,209	37.7	8,937	47.2	1,727
加工食品	8,003	21.4	8,490	21.9	486
リカー	1,619	14.6	1,554	14.3	△ 64
デイリー	6,199	25.6	6,493	27.0	293
フローズン	1,528	25.4	1,569	25.2	40
ベーカリー	1,863	23.9	1,866	23.4	3
食品その他	946	25.6	1,039	28.2	92
衣料合計	2,270	38.0	2,091	37.8	△ 179
住居余暇合計	2,856	23.5	2,916	23.8	60
その他	774	71.0	637	74.1	△ 136
直営計	45,918	25.1	49,580	26.8	3,661
コンセテナント	3,158	9.0	3,050	8.9	△ 108
会社計	49,077	22.5	52,630	24.0	3,553

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※食品その他には、タバコ・ギフト・催事などが含まれます。

※その他には、FC・外商・フードコートなどが含まれます。

5. 業態別、県別売上高(全店)

(単位:百万円、%)

	2024年2月期 1Q			2025年2月期 1Q			
	売上高	構成比	店舗数	売上高	前年同期比	構成比	店舗数
スーパーマーケット	184,375	84.5	433	186,427	101.1	85.1	434
ディスカウントストア	26,886	12.3	46	26,633	99.1	12.2	44
その他 <small>(パーティ、カジュアル、マルシェ)</small>	2,292	1.1	9	2,219	96.8	1.0	9
合計	218,080	100.0	488	219,066	100.5	100.0	487

兵庫県	31,907	14.6	95	32,069	100.5	14.6	93
鳥取県	1,123	0.5	4	1,336	118.9	0.6	4
島根県	1,026	0.5	3	1,353	131.9	0.6	4
岡山県	25,566	11.7	62	26,008	101.7	11.9	62
広島県	37,773	17.3	60	38,313	101.4	17.5	60
山口県	18,134	8.3	49	18,146	100.1	8.3	48
徳島県	16,207	7.4	36	16,011	98.8	7.3	36
香川県	25,295	11.6	71	25,676	101.5	11.7	72
愛媛県	45,033	20.6	84	44,810	99.5	20.5	84
高知県	11,486	5.3	24	11,554	100.6	5.3	24
合計	218,080	100.0	488	219,066	100.5	100.0	487

6. 客数・客単価・一品単価・買上点数 前年比(既存店)

(単位:%)

	客数	客単価	一品単価	買上点数
スーパーマーケット	99.2	102.1	103.0	99.1
ディスカウントストア	99.1	102.2	102.5	99.8
直営 計	99.2	102.1	102.9	99.2

7. 従業員の状況

(単位:人、%)

	2024年2月期		2025年2月期 1Q	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比
社員	7,086	23.2	7,006	24.5
パート・アルバイト	21,729	76.8	21,544	75.5
合計	28,815	100.0	28,550	100.0

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※社員は期末ベース、パート・アルバイトは平均ベース1日8時間換算です。

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

8. 設備投資

(単位:百万円)

		2024年2月期 1Q	2025年2月期 1Q	前年同期差
設備投資額		1,716	2,974	1,258
	新店投資	630	995	365
	活性化投資	694	1,665	971
	デジタル投資	392	314	△ 78

※2024年2月期の数値は、(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、(株)フジデリカ・クオリティを合算した数値を表記しています。

※取得ベースで数値を表記しています。

9. 2025年2月期 業態変更、スクラップアンドビルドの状況

(単位:㎡)

店名	所在地	店舗面積	開店/閉店 年月
マックスバリュイオンタウン防府(ほうふ)店	山口県防府市	2,032	2024年 4月
マルナカ志度(しど)店	香川県さぬき市	2,422	2024年11月
マルナカ物部(ものべ)店	兵庫県洲本市	2,215	2024年11月
フジ新居浜(にいはま)店	愛媛県新居浜市	2,978	2024年12月
イオンタウン楽々園(らくらくえん)店(仮)	広島県広島市佐伯区	1,947	2024年12月

※マックスバリュイオンタウン防府(ほうふ)店は、旧ザ・ビッグイオンタウン防府東(ほうふひがし)店の業態変更です。

※マルナカ志度(しど)店は、旧マルナカ志度店(2024年1月閉店)を建て替えオープンする予定です。

※マルナカ物部(ものべ)店は、旧マルナカ物部店(2024年1月閉店)を建て替えオープンする予定です。

※フジ新居浜(にいはま)店は、旧フジグラン新居浜(2024年1月閉店)を建て替えオープンする予定です。

※イオンタウン楽々園(らくらくえん)店は、旧マックスバリュ楽々園店(2024年11月閉店予定)を建て替えオープンする予定です。

10. 2025年2月期 活性化の状況

(単位:㎡)

店名	所在地	店舗面積	開店/閉店 年月
フジグラン松山(まつやま)	愛媛県松山市	29,362	2024年 3月
ザ・ビッグ防府(ほうふ)店	山口県防府市	2,811	2024年 3月
マルナカ三加茂(みかも)店	徳島県三好郡みよし町	3,028	2024年 3月
マックスバリュ三木北(みききた)店	兵庫県三木市	2,027	2024年 4月
マックスバリュ小郡南(おごおりみなみ)店	山口県山口市	2,014	2024年 4月
フジグラン広島(ひろしま)	広島県広島市中区	25,131	2024年 4月
フジグラン丸亀(まるがめ)	香川県丸亀市	24,941	2024年 4月
マックスバリュ平生東(ひらおひがし)店	山口県熊毛郡平生町	2,571	2024年 5月
マルナカ白島(はくしま)店	広島県広島市中区	2,877	2024年 5月

11. 2025年2月期 新店、閉店の状況

(単位:㎡)

新店/閉店	店名	所在地	店舗面積	開店/閉店 年月
新店	マックスバリュ塩冶(えんや)店	島根県出雲市	1,608	2024年 3月
閉店	フジグラン川之江(かわのえ)	愛媛県四国中央市	23,097	2024年 4月

以上