

平成 20 年 4 月 14 日

平成 20 年 2 月期 決算・参考資料

【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 金融収支の状況

【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 金融収支の状況
5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 店舗別売上高
 - (3) 商品部門別売上高
 - (4) 既存店売上高対前期比
 - (5) 直営客数・客単価
6. 商品部門別荒利益率
7. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況(工事ベース)
8. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成 20 年 2 月期 新設店舗
 - (2) 平成 20 年 2 月期 閉鎖(期間休業)店舗
 - (3) 平成 21 年 2 月期 新設予定
9. 大株主上位 10 名
10. 従業員の状況
 - (1) 期末人員の状況
 - (2) 新入社員の採用状況

【連結】

1. 決算の概要

(単位:百万円)

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
営業収益	309,997	321,984	326,944	321,418
前期比	100.6%	103.8%	101.5%	98.4%
営業利益	3,276	2,856	4,973	4,517
前期比	84.3%	87.3%	174.0%	90.9%
経常利益	3,199	2,909	4,821	4,596
前期比	83.8%	91.0%	165.6%	95.4%
当期純利益	1,580	1,381	2,105	1,942
前期比	91.2%	87.5%	152.3%	92.3%
1株当たり当期純利益	45円69銭	39円44銭	60円40銭	55円71銭
1株当たり配当金	15円00銭	15円00銭	15円00銭	20円00銭

記念配当5円を含みます。

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
広告装飾費	5,831	5,808	5,263	5,280
前期比	105.0%	99.6%	90.6%	100.3%
人件費	33,052	35,188	35,005	34,459
前期比	102.1%	106.4%	99.4%	98.4%
借地借家料	11,743	12,468	12,420	12,903
前期比	107.4%	106.1%	99.6%	103.8%
水道光熱費	6,728	7,261	7,474	7,522
前期比	109.1%	107.9%	102.9%	100.6%
減価償却費	5,303	5,435	5,329	4,953
前期比	97.4%	102.4%	98.0%	92.9%
その他	20,789	22,026	21,756	21,978
前期比	103.9%	105.9%	98.8%	100.6%
合計	83,449	88,188	87,250	87,097
前期比	103.7%	105.6%	98.9%	99.8%

3. 主な財務指標

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
営業収益営業利益率	1.05%	0.88%	1.52%	1.40%
営業収益経常利益率	1.03%	0.90%	1.47%	1.43%
営業収益当期純利益率	0.51%	0.42%	0.64%	0.60%
自己資本比率	28.35%	29.68%	31.22%	31.70%
自己資本当期純利益率(ROE)	3.13%	2.60%	3.82%	3.48%
総資産経常利益率(ROA)	1.76%	1.59%	2.66%	2.59%
総資産回転率	1.71回	1.76回	1.81回	1.81回

4. 金融収支の状況

(単位:百万円)

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
受取利息	576	576	386	454
受取配当金	109	167	143	220
支払利息	1,330	1,436	1,408	1,279
社債利息	8	7	7	7
金融収支	653	700	885	611

[単体]

1. 決算の概要

(単位:百万円)

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
営業収益	299,625	310,363	314,687	306,628
前期比	100.4%	103.5%	101.3%	97.5%
営業利益	2,746	1,924	4,199	3,942
前期比	82.0%	70.1%	218.1%	93.9%
経常利益	2,810	2,110	4,148	4,104
前期比	80.1%	75.1%	196.5%	99.0%
当期純利益	1,390	978	1,786	1,728
前期比	90.0%	70.4%	182.5%	96.8%
1株当たり当期純利益	40円52銭	28円20銭	51円24銭	49円55銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
広告装飾費	5,298	5,221	4,667	4,666
前期比	105.4%	98.5%	89.3%	99.9%
人件費	26,608	28,305	27,726	27,003
前期比	100.8%	106.3%	97.9%	97.3%
借地借家料	12,379	13,054	12,925	13,202
前期比	106.3%	105.4%	99.0%	102.1%
水道光熱費	6,388	6,877	7,061	7,057
前期比	108.8%	107.6%	102.6%	99.9%
減価償却費	4,587	4,742	4,657	4,305
前期比	95.9%	103.3%	98.2%	92.4%
その他	18,326	19,258	18,821	18,931
前期比	103.5%	105.0%	97.7%	100.5%
合計	73,588	77,458	75,859	75,166
前期比	103.0%	105.2%	97.9%	99.0%

3. 主な財務指標

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
営業収益営業利益率	0.91%	0.62%	1.33%	1.28%
営業収益経常利益率	0.93%	0.68%	1.31%	1.33%
営業収益当期純利益率	0.46%	0.31%	0.56%	0.56%
自己資本比率	29.34%	30.59%	32.20%	32.63%
自己資本当期純利益率 (ROE)	2.81%	1.89%	3.34%	3.20%
総資産経常利益率 (ROA)	1.63%	1.22%	2.40%	2.47%
総資産回転率	1.74回	1.83回	1.85回	1.84回

4. 金融収支の状況

(単位:百万円)

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
受取利息	683	678	484	543
受取配当金	117	175	154	235
支払利息	1,264	1,365	1,333	1,202
社債利息	8	7	7	7
金融収支	471	520	703	431

【単体】

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位: 百万円)

	17/2期		18/2期		19/2期		20/2期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
愛媛県	120,321	42.2%	119,241	40.5%	116,538	39.1%	113,636	39.2%	97.5%
店舗数	44		44		43		43		
高知県	27,299	9.6%	26,769	9.1%	26,063	8.7%	25,395	8.8%	97.4%
店舗数	7		7		7		8		
香川県	14,101	4.9%	15,595	5.3%	15,663	5.3%	14,698	5.1%	93.8%
店舗数	3		4		4		5		
徳島県	15,038	5.3%	14,786	5.0%	20,867	7.0%	21,205	7.3%	101.6%
店舗数	2		2		3		4		
四国地区	176,761	62.0%	176,393	59.9%	179,132	60.1%	174,935	60.4%	97.6%
店舗数	56		57		57		60		
広島県	76,284	26.8%	86,901	29.6%	88,665	29.8%	87,413	30.1%	98.5%
店舗数	19		20		19		18		
山口県	31,830	11.2%	30,962	10.5%	30,022	10.1%	27,513	9.5%	91.6%
店舗数	10		10		10		10		
中国地区	108,115	38.0%	117,864	40.1%	118,687	39.9%	114,926	39.6%	96.8%
店舗数	29		30		29		28		
合計	284,876	100.0%	294,257	100.0%	297,820	100.0%	289,862	100.0%	97.3%
店舗数	85		87		86		88		

(2) 店舗別売上高

・売上高上位10店

(単位: 百万円)

順位	店舗名	県	売上高	前期比
1	フジグラン松山	愛媛県	15,586	98.1%
2	フジグラン広島	広島県	11,947	97.6%
3	フジグラン北島	徳島県	11,236	100.3%
4	フジグラン神辺	広島県	11,157	104.8%
5	フジグラン重信	愛媛県	10,822	97.5%
6	フジグラン緑井	広島県	9,781	104.9%
7	フジグラン東広島	広島県	9,296	100.0%
8	フジグラン宇部	山口県	9,089	100.6%
9	フジグラン高陽	広島県	8,469	96.2%
10	フジグラン三原	広島県	7,755	99.3%

・売上高伸び率上位10店

(単位: 百万円)

順位	店舗名	県	前期比	売上高
1	パルティ・フジ坂	広島県	148.7%	1,140
2	パルティ・フジ東田	愛媛県	109.3%	1,102
3	パルティ・フジ東予	愛媛県	106.3%	2,586
4	ヴェスタ川之江店	愛媛県	105.7%	872
5	フジグラン緑井	広島県	104.9%	9,781
6	フジグラン新居浜	愛媛県	104.9%	5,099
7	フジグラン神辺	広島県	104.8%	11,157
8	ヴェスタ庚午店	広島県	104.6%	2,473
9	パルティ・フジ夏目	愛媛県	103.7%	2,080
10	パルティ・フジ宇和	愛媛県	102.8%	2,281

テナント入れ替えによるものです。

【単体】

(3) 商品部門別売上高

(単位:百万円)

	17/2期		18/2期		19/2期		20/2期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	118,040	41.4%	118,562	40.3%	118,658	39.8%	116,879	40.3%	98.5%
衣料品	44,407	15.6%	45,383	15.4%	44,719	15.0%	42,503	14.7%	95.0%
住居関連品他	43,263	15.2%	43,849	14.9%	43,041	14.5%	40,480	14.0%	94.0%
直営計	205,711	72.2%	207,794	70.6%	206,419	69.3%	199,862	69.0%	96.8%
テナント	79,165	27.8%	86,462	29.4%	91,400	30.7%	90,000	31.0%	98.4%
合計	284,876	100.0%	294,257	100.0%	297,820	100.0%	289,862	100.0%	97.3%

(4) 既存店売上高対前期比

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
食料品	97.1%	94.4%	99.1%	99.7%
衣料品	93.1%	96.4%	96.6%	95.8%
住居関連品他	94.0%	95.7%	96.2%	94.8%
直営計	95.5%	95.1%	97.9%	97.8%
テナント	98.3%	98.6%	100.3%	98.7%
合計	96.3%	96.1%	98.6%	98.1%

(5) 直営客数・客単価

		17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
客数 前期比	全店	102.5%	102.9%	99.2%	96.7%
	既存店	98.0%	96.6%	98.2%	97.9%
客単価	全店	2,003円	1,971円	1,973円	1,975円
	既存店	2,013円	1,982円	1,973円	1,978円

6. 商品部門別荒利益率

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
食料品	23.9%	24.1%	23.9%	24.2%
衣料品	36.7%	37.0%	37.0%	37.7%
住居関連品他	21.5%	21.4%	20.9%	21.4%
直営計	26.2%	26.3%	26.1%	26.5%
テナント	9.6%	9.8%	10.0%	10.2%
合計	21.6%	21.5%	21.2%	21.5%

7. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
新設店舗	6	4	1	4
閉鎖店舗	1	2	2	2
合計	85	87	86	88
店舗面積	594,494m ²	635,652m ²	649,550m ²	632,260m ²

期間休業店舗は除く。

【単体】

(2) S C・店舗構成

	17/2期	18/2期	19/2期	20/2期
C S C	35	36	37	36
N S C	29	31	31	31
S S M単独店	18	17	15	15
その他	3	3	3	4
衣料単独店	-	-	-	2
合 計	85	87	86	88

(3) 設備投資の状況(工事ベース) (単位:百万円)

	20/2期	
	中間期	通期
新店投資	2,471	2,473
改装投資	278	679
その他	1,071	1,823
工事ベース合計	3,820	4,976
支払いベース	3,328	4,760

8. 主な事業概要・計画

(1) 平成20年2月期 新設店舗

区分	店舗名	分類	新設	所在地	店舗面積	年商	総投資
増設	フィタナタリー	スポーツクラブ	H19.3.1	広島県廿日市市	2,778m ²	2億円	1億円
新設	ピーエフ丸亀三条店	カジュアル ファッションストア	H19.7.25	香川県丸亀市	997m ²	2億円	1億円
新設	ピーエフ池田店	カジュアル ファッションストア	H19.7.31	徳島県三好市	1,039m ²	2億円	1億円
新設	ヴェスタ桜井店	S S M	H19.8.8	高知県高知市	1,544m ²	14億円	12億円 (土地含む)
新設	パルティ・フジ庚午南	その他 (D.g.S.+スポーツクラブ)	H19.8.11	広島県広島市	3,677m ²	5億円	2億円

スポーツクラブは事業面積です。

(2) 平成20年2月期 閉鎖(期間休業)店舗

区分	店舗名	分類	閉鎖 休業	所在地	店舗面積
閉鎖	ヴェスタ高屋店	S S M	H19.9.17	広島県東広島市	3,144m ²
閉鎖	フジグラン西条駅前	C S C	H19.9.30	広島県東広島市	9,505m ²
期間休業	フジグラン小野田	C S C	H19.10.9	山口県山陽小野田市	10,553m ²

平成20年5月下旬オープン予定。

(3) 平成21年2月期 新設予定

区分	店舗名	分類	新設	所在地	店舗面積	年商	総投資
新設	エミフルMASAKI (まさき)	R S C	H20.4.26	愛媛県伊予郡松前町	68,360m ²	300億円	140億円
新設	ピーエフ観音寺店	カジュアル ファッションストア	H20.3.20	香川県観音寺市	903m ²	2億円	0.4億円
新設	ピーエフ阿波店	カジュアル ファッションストア	H20.6	徳島県阿波市	968m ²	2億円	1.5億円
新設	ヴェスタ楠上店 (くすがみ)	S S M	H20.秋	香川県高松市	1,888m ²	16億円	4億円

[単体]

9. 大株主上位10名

(単位:千株)

	株主名	19/2期		20/2期	
		持株数	持株比率	持株数	持株比率
1	株式会社アスティ	7,935	22.7%	7,977	22.5%
2	フジ共栄会	2,139	6.1%	2,113	5.9%
3	フジ親栄会	1,255	3.6%	1,306	3.7%
4	第一生命保険相互会社	1,268	3.6%	1,268	3.5%
5	株式会社伊予銀行	1,166	3.3%	1,166	3.3%
6	株式会社広島銀行	1,165	3.3%	1,165	3.3%
7	株式会社愛媛銀行	1,165	3.3%	1,165	3.3%
8	日本トラスティ・サービス信託銀行	987	2.8%	1,076	3.0%
9	フジ従業員持株会	806	2.3%	787	2.2%
10	株式会社もみじ銀行	657	1.8%	657	1.8%

10. 従業員の状況

(1) 期末人員の状況

	17/2期		18/2期		19/2期		20/2期	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
男性	1,627人	21.5%	1,646人	20.9%	1,646人	21.8%	1,639人	22.5%
女性	910人	12.0%	919人	11.6%	864人	11.4%	804人	11.0%
時間給制社員 1	5,019人	66.4%	5,294人	67.3%	5,051人	66.8%	4,848人	66.5%
合計	7,556人	100.0%	7,859人	100.0%	7,561人	100.0%	7,291人	100.0%
パート化比率 2	71.4%		71.5%		70.9%		70.4%	

- 1) 8時間換算
2) アルバイト含む

(2) 新入社員の採用状況

	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
大学卒	108人	80人	53人	74人
短大・専門卒	10人	4人	10人	23人
高校卒	104人	70人	33人	55人
合計	222人	154人	96人	152人

以上