

平成19年4月25日

フジの「快適 快感クールビズ」

クールビズ3年目となる今年、フジでは、ビジネスシーンでのクールでおしゃれなスタイルの提案に加え、普段の暮らしの中でもクールで快適に過ごしていただける、クールビズ関連商品を4月26日(木)より順次展開しますので、お知らせします。

1. コンセプト

スタイリッシュ3C

涼(通気性に優れた素材・天然素材) COOL

快(肌触りが良く 快適な着心地) COMFORT

粋(おしゃれでかっこよく) COORDINATION

2. テーマ

(衣料品) 「快適 快感クールビズ スタイル」

(住居関連品) 「快適 快感クールビズ ライフ」

3. 特徴と主な取り扱い商品

(衣料品) 取り扱いは店舗により異なります

- ・ビジネスシーンでは、ノーネクタイでも襟元がしっかり立つドレスシャツや、ネクタイをしても素材やカラーで見た目にも清涼感のある商品の展開
- ・カジュアルシーンでは、団塊世代を対象に、涼しさ、軽さ、動きやすさを体感していただけるスタイルをトータルコーディネートして提案
- ・服飾関連では、クールビズスタイルをさらにおしゃれに涼やかに演出する素材やカラーの商品を展開
- ・シャツのボタンをはずしても見えない肌着や見えてもおしゃれな肌着(紳士) 接触冷汗・吸汗速乾など、機能性の高い素材を使った肌着(紳士・婦人)の展開

なお、衣替えの時期を目安として、男子従業員は半袖ドレスシャツにネクタイ着用にて、お客様をお迎えいたします。

(住居関連品) 寝具・インテリア取り扱いの大型店のみです

- ・デザインと生地にこだわり、涼感を演出する寝具のトータル提案
- ・癒しや涼感効果のある、しじら・い草・竹など日本の伝統素材や、紫外線・赤外線をカットする機能性素材を使ったインテリア商品の展開

4. 展開時期

衣料品は4月26日(木)から、住居関連品は5月下旬から順次売場を展開します。

主要なクールビズ関連商品の販売計画は、衣料品および今年から取り組む住居関連品あわせて、昨対120%を予定しております。

以上