

2005.5.23

「パーティ・フジ夏目」^{なつめ}オープンのお知らせ

6月1日(水)、愛媛県松山市夏目(なつめ)に、フジ89番目となる「パーティ・フジ夏目」をオープンしますので、その概要についてお知らせします。

記

1. 主旨

フジでは、中四国流通ネットワーク構想のもと、コミュニティショッピングセンター(CSC)「グラン」を拠点配置し、その周辺に近隣購買型ショッピングセンター(NSC)の「パーティ」やスーパースーパーマーケット(SSM)の「ヴェスタ」を配置するドミナントエリア戦略を展開しています。

今回の「パーティ・フジ夏目」の開設は、その戦略に基づくもので、愛媛県松山市北部のドミナント化をさらに前進させるものです。現在、松山市北部には、JR予讃線伊予北条駅から徒歩約2分の市街地に、昭和47年に開設した「フジ北条店」があります。徒歩や自転車でのご利用が多く、SMとカジュアル衣料と雑貨で構成する小商圏対応の店舗となっています。

今回開設する「パーティ・フジ夏目」は、「フジ北条店」から南東約4キロ離れた幹線道路沿いにあり、SSMの「ヴェスタ」とカジュアル衣料品と生活雑貨の店「ザ・カジュアル」を核店舗に、日々の暮らしに密着した各種専門店と飲食店で構成するオープンモール型のNSCです。商圏は、旧北条市(平成17年1月1日に松山市と合併)一帯と松山市の北に隣接する旧菊間町(同1月1日に今治市と合併)を設定しており、平日は近隣にお住まいのお客様やお仕事帰りのお客様を中心に、休日はご家族でお買い物を楽しんでいただけるSCを目指します。

「パーティ・フジ夏目」は、「フジ北条店」とともに地域の豊かな暮らしづくりを推進し、松山市北部でのシェア拡大を進めます。

2. 立地

「パーティ・フジ夏目」の開設地は、旧北条市夏目で、国道196号線・松山北条バイパス西側にあります。松山市の中心市街地からは車で約25分、JR予讃線伊予粟井駅からは徒歩で約5分のところですが。

付近は、道路整備の進展とともに住宅開発や商業開発が進んでおり、近年はニュータウンが次々と開設されています。今回の「パーティ・フジ夏目」の隣接地には(株)穴吹工務店様による約85戸の分譲宅地の販売が予定されており、今後の発展が大きく期待できる地域です。

3. SCの概要

「パルティ・フジ夏目」は、SSMの「ヴェスタ夏目店」、カジュアル衣料品と生活雑貨の店「ザ・カジュアル夏目店」を核店舗に、専門店の「バッハ書店夏目」、ドラッグストア「メディコ21夏目店」、眼鏡「メガネの三城」、カメラ・DPE「パレットプラザ」、「フラワーショップ ヤマイチ」、和洋菓子「一六本舗」、弁当「ほっかほっか亭」、均一ショップ「ザ・ダイソー」、「クリーニング・コインランドリー大和屋」、リラクゼーション「元気堂」、「ジオス子供英会話」、携帯電話「ボーダフォン北条」、美容室「パリスパリ」、アミューズ「セイトイター」、さらには、カフェ「アンノモリカフェ」、定食「魚河岸ごはん」（6月初旬オープン予定）、ファミリーレストラン「ジョイフル」（6月中旬オープン予定）の飲食店など、普段の暮らしをサポートする18の専門店と、ATMコーナー（伊予銀行・愛媛銀行・愛媛信用金庫・日本郵政公社・My Cash ing）で構成しています。

SCには500台の駐車スペース（臨時駐車場含む）があります。また施設は「ハートビル法」の認定を受けており、赤ちゃん連れやお年寄り、ハンディキャップをもつお客様にも安心して快適にご利用いただけます。

「パルティ・フジ夏目」では、地域の暮らしに無くてはならないSCとなるよう地域密着のSCづくりを進め、暮らしに豊かさ、便利さ、楽しさをお届けします。

SC名	パルティ・フジ夏目
所在地	〒799-2437 愛媛県松山市夏目甲79番地 TEL(089)994-3211 FAX(089)994-3001
開店日	平成17年 6月 1日(水)
着工日	平成17年 1月27日(木)
営業時間	ヴェスタ夏目店 / 9:00~22:00 ザ・カジュアル夏目店 / 9:00~20:00 バッハ書店夏目 / 10:00~22:00 メディコ21夏目店 / 10:00~20:00 他、専門店により営業時間が異なります。
責任者	パルティフジ松山北ブロック総括マネジャー / 伊井 常稔 ヴェスタ夏目店長 / 小沢 猛男 ザ・カジュアル夏目店長 / 則 志芳 バッハ書店夏目店長 / 大森 香代 メディコ21夏目店長 / 川村 新二
人員数	78人(8時間換算)
年商予定	25億円(通年ベース)
総投資額	18億円

4. 建物概要

敷地面積		30,468 m ²			
延床面積		8,903 m ²			
店舗面積		物販	サービス	計	
	ヴェスタ棟	ヴェスタ夏目店	2,040 m ²	33 m ²	2,073 m ²
		専門店合計	257 m ²	-	257 m ²
	カジュアル棟	ザ・カジュアル夏目店	1,300 m ²	-	1,300 m ²
		バッハ書店夏目	800 m ²	-	800 m ²
		その他専門店	782 m ²	-	782 m ²
	別棟	メディコ21夏目店	900 m ²	-	900 m ²
		専門店合計	701 m ²	1,002 m ²	1,703 m ²
	飲食棟	ジョイフル	-	261 m ²	261 m ²
		魚河岸ごはん	-	199 m ²	199 m ²
		アンノモリカフェ	-	165 m ²	165 m ²
SC合計		6,780 m ²	1,660 m ²	8,440 m ²	
建物構造		鉄骨造平屋建			
駐車台数		500台（臨時駐車場を含む）			
駐輪台数		193台			

5. 核店舗の特徴

ヴェスタ夏目店 / スーパースーパーマーケット (SSM)

「ヴェスタ夏目店」は、生鮮食品、加工食品、日用品、家庭用品を中心に普段の暮らしに必要な品々で構成するSSMです。店舗面積は約600坪とコンパクトなタイプとなっており、お買物の利便性と快適性を追求した店づくりが大きな特徴です。生鮮食品とデイリー食品売場は、主通路壁面に沿って展開しており、売場の中央は、加工食品と日用品・家庭用品の売場となっています。

・青果コーナー

色鮮やかな旬のフルーツやフレッシュな野菜が並び、広がりのある明るい売場です。普段の食生活に必要な新鮮な野菜と果物を充実させ、地場野菜や有機栽培・特別栽培品、果物ギフト、切花をコーナー展開しています。また、バラ売り、まとめ売り、カット売りなど、ライフスタイルや用途に応じてお求めいただきやすいよう量目やS・K・U数にこだわった品揃えとなっています。この他、買いまわりの利便性を考えて、青果コーナー付近に調味料や、缶詰類などのサラダ関連商品のコーナーをつくり、野菜との関連販売を行っています。

・鮮魚コーナー

生魚の対面コーナーを中心に、刺身、塩干物、凍魚で構成しており、普段の食卓で人気の品々を取り揃えています。刺身コーナーでは、旬の地魚を中心に約20アイテムを品揃え。単品盛りや各種盛り合わせなど、用途やライフスタイルに応じてお求めいただけるバラエティ豊かな品揃えとなっています。また生魚コーナーでは、地魚を中心に品揃えし、焼き物、煮付け、揚げ物など料理用途に応じた調理済商品の品揃えも強化しています。

・精肉コーナー

焼肉、しゃぶしゃぶ、ステーキなど用途別の買いやすい、分かりやすい売場づくりを行っています。薄切り肉や細切れ肉、ミンチなど用途の広いものは必要な量だけお求めいただけるよう、少量パックからファミリーパックまでご用意しています。また餃子、ハンバーグなど半調理済の精肉加工品や牛肉たたき、切り落としサラダなど、デリカ商材として利便性の高い商品をコーナー展開しています。

・惣菜コーナー

出来立ての商品を、よりタイミングよく、味はもちろん見た目も美味しく提供できるようにと店内加工を強化しています。また昼食、おやつ、夕食と用途に応じてお求めいただけるよう時間帯毎に品揃えに変化をつけ、出来立てアツアツを提供します。さらに昼食は一人用、夕食はファミリーパックを拡大するなど、量目にも変化をつけ、便利にムダなくお求めいただける品揃えを行なっています。

・日配コーナー

和日配コーナーでは、豆腐、揚げ、麺、漬物、練り製品など、地域で人気の地場商品を積極的に導入し、「地元の味」の品揃えを充実させています。

洋日配コーナーでは、「美味しさ」と「健康」をテーマにした品揃えを行なっています。「美味しさ」では、名店の味を再現した冷凍食品を導入し、また有名店のデザートをコーナー化。「健康」では、豆乳や野菜ジュース、ヨーグルト、低脂肪牛乳や鉄分・カルシウムを強化した加工乳など、人気の品を取り揃えています。

・パン・和洋菓子コーナー

窯を使用して店内でパンを焼き、ホカホカ焼きたてを提供する、インスタベーカリー「パネッテ」を中心に、バラエティ豊かに品揃えしています。インスタベーカリーの隣には、ご休憩、お食事などに気軽にご利用いただけるイトインスペースがあります。

・加工食品

「健康・安全・安心」へのお客様ニーズの高まりを意識し、飲用酢コーナーの拡大と抗アレルギーコーナーの導入を行っています。減塩、有機、ゼロコレステロール、ノンオイルタイプなどの付加価値がついた商品については「フジの健康志向 からだ快適」のスポッターをつけてアピールしています。また、フジのプライベートブランド（PB）、「くらしのモルト」と「くらしのモルト ベストスマイル」を大きく打ち出しています。

・日用品、家庭用品コーナー

日々の暮らしに必要な品々を中心に品揃えしています。特に消耗品など使用頻度の高い品については、幅広い品揃えを行なっています。

ザ・カジュアル夏目店 / カジュアル衣料品と生活雑貨の店

「ザ・カジュアル夏目店」は、婦人服、紳士服、子供服を中心に、普段の暮らしをサポートする品々で構成するカジュアル衣料と生活雑貨の店です。店舗面積は約360坪で、日々の暮らしに必要な品々が、ショートタイムで楽しく快適にお買い求めいただけます。

従来のカジュアル店舗では、フロアの中央部に婦人服と肌着コーナーを配置していましたが、「ザ・カジュアル夏目店」では、中央部に婦人服、紳士服、子供服コーナーを配置する新しいスタイルに変更しています。また、壁面にはレディースヤングコーナーを新たに導入しています。主通路に沿った壁面では、店舗入口左側から順に、レディースヤング、靴下、肌着、リビング、インテリア、寝具、履物、服飾雑貨コーナーを展開しています。店舗入口のすぐ右側には、レジ・サービスカウンターを設置しており、精算はもちろん、ご進物やお直し、お取り寄せなどお客様の様々なお問い合わせやご要望にスピーディーに対応できる体制を整えています。

その他、「ザ・カジュアル夏目店」では、ヴィジュアルプレゼンテーションのスペースを拡大しており、コーディネート提案や健康・快適・便利などの機能性を表現し、情報発信のある店づくりを目指しています。

・婦人服コーナー

ヤングからミセスまで幅広い年代に対応する品揃えを行っています。中心ターゲットは30歳～40歳代。カジュアルファッションの中にも旬やトレンドを取り入れた、若々しくハイセンスな品揃えに力を入れており、ニューミセスの普段の装いをサポートします。また、ミセス関連商品については、おしゃれが気軽に楽しめるようコーディネート商品の品揃えを強化しています。

・レディースヤングコーナー

20歳～30歳代をターゲットに、普段のカジュアルシーンで役立つものを基本に、トレンドや話題を取り入れた、よりセンスアップした品揃えとなっています。

・紳士服コーナー

40歳～50歳代のアダルト向けを中心に品揃えしており、カジュアルシーンに必要な衣料が、お手頃価格でお求めいただけます。また、カッターシャツなどビジネス関連商品も取り揃えています。

・子供服コーナー

幼稚園児～小学校低学年向けの品揃えと、12歳～15歳の女の子をターゲットにしたローティーンの品揃えを強化しています。

・服飾雑貨、履物コーナー

婦人関連商品の品揃えを強化しており、バッグ、帽子、靴など、婦人衣料のテイストにマッチしたファッション性ある品揃えを強化しています。

・靴下コーナー

スニーカーソックスや五本指ソックス、ハイソックスの品揃えを強化し、加えてヤング向けのトレンドソックスのコーナー化を行なっています。

・肌着コーナー

婦人肌着は「ウイング」「プリリ」「ポエジー」の三つのお手頃ブランドと、トレンドのデザイン肌着でコーナー展開しています。また、「パワーシェイプ」や「これっきりパンツ」など話題の高付加価値商品は前面に打ち出し、ヴィジュアルプレゼンテーションを重視した売場づくりを行っています。紳士肌着は、ベーシックな品々と話題の「Y G - X」、人気の「ポディワイルド」で構成し、サイズ対応を強化しています。

・寝具、インテリア、リビングウェアコーナー

寝具コーナーでは、普段の暮らしに欠かすことのできない布団、カバーなどベーシックな商品を品揃え。インテリアコーナーは、クッション、カーテン、マルチカバー、敷物を中心に品揃えしています。リビングウェアコーナーでは、婦人のリラクシングパンツやラウンジウェアを強化しています。

6. SC設備の特徴

「パーティ・フジ夏目」は、地域の一員として環境に配慮したお店を目指します。環境保全と周辺環境との調和を考え、省資源・省エネ・再資源化を推進します。またハンディキャップを持つお客様や、お年寄り、小さなお子様などお客様の視点に立ったSCづくりを行っており、「ハートビル法」の認定を受けています。

環境にやさしい取り組みを、地域のみなさまと一緒に推進します。

店頭回収活動を推進しています。

ヴェスタ夏目店内に回収ボックスを設置し、発泡スチロールトレイ、牛乳パック、アルミ・スチール缶の回収を行います。またヴェスタ夏目店案内所にて、充電式電池、リターナブルピン等の回収も行います。

「お買物袋持参運動」を推進しています。

食品レジでは「お買物袋スタンプカード制度」を導入し、レジ袋削減に向けてお客様に買物袋持参を呼びかける「お買物袋持参運動」を推進しています。またレジ袋が不要な方のために、食品レジに「ノーレジ袋」のカードを用意しています。食品レジでレジ袋をご辞退されたお客様には、1回につきスタンプカードに1個スタンプを押印。スタンプ20個で現金100円とお引き換えします。

手軽で便利、環境にやさしい買物袋（マイバッグ）を販売しています。

3種類のマイバッグを、食品レジ付近で販売しています。「リサイクルバッグ」（525円）は、ペットボトルのリサイクル素材を使用。精算時にレジ係にお渡しいただくと、レジ係が空いた買物カゴにマイバッグをセットし、精算しながら商品をマイバッグへ入れていきます。そのままバッグの口を絞ってお持ち帰りいただけるので、大変便利です。「エコ袋」（380円）も仕組みは同様ですが、素材はポリエステルです。ペットホルダーや、卵パックが入るポーチがついています。「ピコ」（525円）は、ナイロン素材の携帯用マイバッグ。持ち運び・収納に便利なポーチがついており、ちょっとしたお買い物に便利です。

包装資材の削減・食品トレイの使用抑制をしています。

お客様へご協力を呼びかけ、お中元、お歳暮、母の日、父の日、クリスマスなどギフト商品の簡易包装を推進しています。生鮮食品においては、トレイ使用品目の限定や、「ばら売り」「計り売り」の実施など食品トレイの使用抑制を図っています。また、食品のラップは塩素を含まないポリオレフィン系ラップを使用しています。

美化清掃活動を実施しています。

ショッピングセンターの従業員が、店舗周辺や地域の美化清掃活動を行っています。

店内のゴミ箱も分別ゴミ箱とし、ご来店のお客様にもご協力をお願いしています。

すべてのお客様に配慮したお店を目指します。

インターフォン

身体の不自由なお客様のお買物のお手伝いができるよう、ヴェスタ夏目店入口に1カ所、ザ・カジュアル夏目店入口に1カ所、計2カ所インターフォンを設置しています。

多目的トイレ

身障者用トイレとオムツ替えが出来るベッドをそなえた多目的トイレを、ザ・カジュアル夏目店に1カ所、ヴェスタ夏目店南側専門店棟に1カ所、計2カ所設置しています。

車イス専用駐車場

車イス専用駐車場をヴェスタ夏目店前に2台、ザ・カジュアル夏目店前に2台、飲食棟前に2台、メディコ21夏目店前に2台、計8台設置しています。

店内用車イス、車イス優先レジ、車イス用自動販売機

貸出し用の車イスをヴェスタ夏目店に1台、車イス優先レジをヴェスタ夏目店に1台、ボタンの低い自動販売機をヴェスタ夏目店に1台設置しています。

補助犬の入店

盲導犬、聴導犬、介助犬の入店について店舗入口にマークを表示し、一般のお客様へのご理解を呼びかけています。

○赤ちゃん用カート

赤ちゃんと一緒に安心してお買物が出来るよう赤ちゃん用カート（エンジェルワゴン）を20台ご用意しています。

安心、安全、快適なSCづくりを進めます。

防犯カメラの設置

ヴェスタ夏目店、ザ・カジュアル夏目店、駐車場に防犯カメラを設置し、安全にお買い物ができる環境づくりを行っています。

省エネルギー設備を導入し、資源の有効利用に努めています。

冷凍設備費の高効率運転

冷凍設備の高効率化運転を実施し、使用電力量を15～20%削減しています。

節水器具の取り付け

節水タイプの器具を採用し、節水器具を取り付け、水資源の削減に努めています。

高効率照明器具の採用

高効率照明器具を採用し使用電力量の削減を図っています。さらに、調光機能を持った照明器具を採用し、売場ごとに平均照度を一定に保って調光し、快適な売場環境を整えています。

7. その他

オープニングセレモニー

・日時/平成17年6月1日(水)

8時15分～ 「もちまき大会」/パルティ・フジ夏目駐車場 特設会場

雨天の場合はもちまき大会は中止し、お餅をお配りいたします。

8時30分～ ・「伊予白鷺太鼓」による和太鼓演奏/ヴェスタ夏目店正面玄関前

・SC紹介

・伊井常稔総括マネジャー挨拶

・テープカット

9時00分～ オープン

フジのSC数

愛媛県	広島県	山口県	高知県	香川県	徳島県	総数
46	20	10	7	4	2	89

(平成17年6月1日現在)