

2017年2月22日


## フジ50周年記念事業について

株式会社フジ(本社:愛媛県松山市、代表取締役社長:尾崎英雄)は、2017年度、創業50周年を迎えます。これもひとえに、お客様をはじめ関係各位のご愛顧とご支援の賜物と深く感謝申し上げます。

つきましては、感謝の意をこめて、記念商品の販売や企画など様々な記念事業を順次実施いたしますので、その概要についてお知らせします。

今後もフジは、地域のお客様の豊かなくらしづくりに貢献できるよう努めてまいります。

### 【創業50周年記念キャッチフレーズとロゴ】



まちにいいトコ、  
ずっといいコト。  
おかげさまで、50サイ

フジはうれしいコトや楽しいコト(品揃えやサービス)をたくさんご提供し、地域の賑わいを創造する拠点(トコロ)として、皆さまの期待にお応えし、進化することを表現しています。

### 【創業50周年記念事業(一例)】

#### (お客様・地域対象事業)

- ① 地域協働企画 (全店舗)  
地域と店舗、参加者と地域の交流とつながりを深めるイベントを各店舗で企画・実施します。
- ② キッズおしごと探検隊 (34店舗)  
お子様を対象に仕事を体験し社会の仕組みを学ぶイベントを開催します。
- ③ 介護・健康フォーラム(13店舗)  
各県のフジグラン店舗にて介護に触れて、知って、見て、考える機会をご提供します。

#### (記念販促)

- ① フジ創業50周年記念セール  
50円均一や500円均一の「50」にちなんだ特別価格の商品などを提供する記念セールです。  
第一弾として、3/1(水)~3/5(日)まで実施します。
- ② バースデー企画の実施  
エフカ会員様を対象に、誕生日月(該当月の1日~月末まで)はエフカポイントが毎日5倍(100円(税抜)につき5ポイントを付与)。
- ③ フジ×テナント連合会合同キャンペーン【第一弾:3/1(水)~3/31(金)】  
直営売場・テナントでのお買上げ金額5,000円(税込)分のレシートを専用応募はがきまたは郵便はがきに貼付して応募していただくと抽選でフジ商品券が合計2,000名様に当たる特別企画。

(記念商品)

①価格訴求型記念商品:「お得さ」「納得の価格」「大容量」などを追及した商品

(商品例)

フードリエ 充実朝食ホワイトロースハム4連 298円(本体)



36g+14g増量×4パック(38%増量)  
燻製せずに仕上げたノンスモークタイプのハム  
です。通常36g×4パックを50周年にちなん  
で、50g×4パックに増量しました。



子持ちししゃも 298円(本体)



140g+30g(20%増量)  
国内加工した卵いっぱいの子持ちししゃもを  
20%増量しました。

ロッテ パイの実シェアパック 298円(本体)



133g+17g(10%増量)  
みんなで分けて楽しめる小分けタイプの「パイ  
の実」を10%増量しました。

丸徳海苔 味のりゴールド100 398円(本体)



10切100枚+30枚(30%増量)  
口どけの良い原料と、藻塩とあご出汁で味付し  
たおいしい海苔を30%増量しました。

エルモアトイレットペーパー 358円(本体)



シングル60m+6m(10%増量)  
ダブル 30m+3m(10%増量)  
お客様からの支持が高い「エルモア」を  
10%増量したお得な商品です。

②価値訴求型記念商品:「素材」「産地」「製法」「健康」などを追求した商品

(商品例)

アメリカ産牛肉1ポンドステーキ(肩ロース) 1,480円(本体)



フジ指定農場で育った安全・安心な牛肉です。肉質(脂肪交雑)で選別し、やわらかくジューシーなお肉です。

塩さばフィーレ(鰹と昆布の合わせダシ仕込み) 148円(本体)/100g



脂ののった時期限定のさばを鰹と日高昆布のダシで仕上げました。

モントワール 厳選柑橘3種のゼリー 198円(本体)



広島県産瀬戸内レモン、愛媛県産いよかん、高知県産ゆずの果汁を使用した中四国地域ならではのポーションタイプのゼリーです。

矢野味噌 愛媛産原料にこだわった合わせみそ・麦みそ 各378円(本体)

マエダ はだか麦がおいしいごはんの素・もち麦がたっぷり麦ごはんの素 各398円(本体)

愛媛県産はだか麦10%配合したパン粉 118円(本体)

テーブルマーク 愛媛県産はだか麦を40%使用麦ごはん 378円(本体)



生産量日本一を誇る愛媛県産はだか麦。食物繊維が豊富でカルシウム、ビタミン、ミネラルなども多く含まれるこのはだか麦を使用した商品を開発し、拡販してまいります。

3Dコンフォートスリッパ 1,280円(本体)



足裏のアーチに沿った3次元形状の設計により足裏への負担をバランスよく軽減し正しい歩き方をサポートするスリッパです。

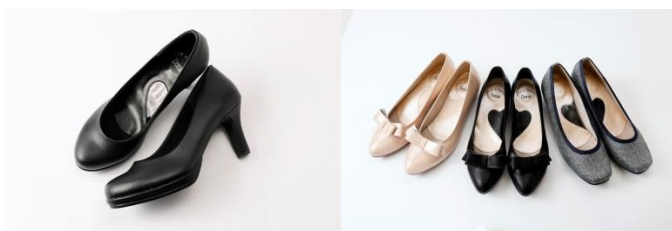
## 【50周年特別企画:女性のチカラプロジェクト】

女性ならではの視点や感性を生かし、「自分たちが買いたい」と思う商品をカタチにしています。  
その第一弾として、フジオリジナル商品「カフェ・ド・グラン」のサンドイッチの開発に取り組んだほか、  
1月からはレギンスパンツや婦人靴を開発し販売しています。

- ① わがままパンツ 1/20(金)販売開始  
スキニータイプ、アンクルタイプ 3色、6サイズ展開  
各3,900円(本体)



- ② わがままパンプス 2/20(月)販売開始  
ヒールタイプ、厚底タイプ、バレエタイプの6種類  
各3,900円(本体)



- ③ comme moi(コムモワ) 2/21(火)販売開始  
Vカットヒールパンプス(4色)、ラウンドウェッジパンプス(2色)  
ポイントドカットーシューズ(2色)  
各4,900円(本体)

以上