

「CO₂削減/ライトダウンキャンペーン」実施

株式会社フジ（本社：愛媛県松山市 代表取締役社長：尾崎英雄）は、環境省による「CO₂削減/ライトダウンキャンペーン」に参加し、6月21日（火）と7月7日（木）に広告塔照明の消灯を実施しますので、その概要をお知らせいたします。

フジは地球温暖化防止活動に取り組んでおり、日頃から店舗および事業所の適切な温度調整をはじめ、クールビズやマイバッグ使用、ゴミの削減など、様々な環境負荷軽減活動を推進しています。このキャンペーンは、2003年から環境省が地球温暖化防止のためにライトアップ施設や家庭の照明をできるだけ消すよう呼びかけを行っているもので、フジはこの趣旨に賛同し、毎年実施しています。今年は45店舗で消灯を行い、消費電力とCO₂排出量の削減を目指します。

今後もフジは、省エネ活動をはじめとする環境負荷軽減を推進し、地球温暖化防止に努めてまいります。

【概要】

◆日時

『夏至ライトダウン』

6月21日（火）午後8：00～営業終了まで

『クールアースデー・ライトダウン』

7月7日（木）午後8：00～営業終了まで

◆対象店舗

愛媛県：19 高知県：5 香川県：2

徳島県：3 広島県：12 山口県：4 （計45店舗）

※営業に必要なサイン照明、駐車場照明等は除きます。

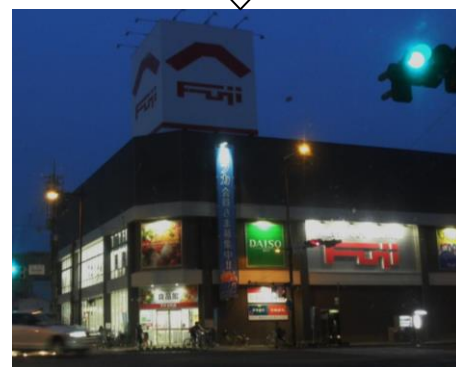
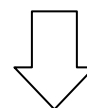
◆削減電力・CO₂排出量 ※2日間合計見込

電力：約1,500kWh

CO₂：約1,000kg



（通常時）



（消灯時）

以上