



平成26年10月6日

株式会社フジ
平成27年2月期 第2四半期 決算・参考資料

【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況

【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況
5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高
 - (3) 売上高対前期比(既存店)
 - (4) 客数・客単価等の推移(直営・既存店)
 - (5) 商品部門別荒利益率
6. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況
7. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成27年2月期 第1、2四半期の新設店舗
 - (2) 平成27年2月期以降 新設・建替え店舗

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	25/2		26/2		27/2	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期(予想)
営業収益	156,324	313,121	155,724	311,605	155,324	313,000
前期比	101.0%	100.6%	99.7%	99.6%	99.8%	100.4%
営業利益	2,431	5,182	2,280	4,733	2,124	6,000
前期比	102.4%	114.8%	93.8%	91.4%	93.2%	126.7%
経常利益	2,630	5,479	2,679	5,410	2,564	6,500
前期比	103.2%	116.0%	101.8%	98.8%	95.7%	120.1%
当期純利益	1,032	1,765	1,175	2,349	1,534	3,400
前期比	—	176.4%	113.8%	133.1%	130.5%	144.7%
1株当たり当期純利益	29円27銭	50円03銭	33円31銭	66円59銭	43円50銭	96円37銭
1株当たり配当金	7円50銭	15円00銭	7円50銭	15円00銭	7円50銭	15円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	25/2		26/2		27/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	1,904	3,872	2,088	4,221	2,019
前期比	98.8%	99.8%	109.6%	109.0%	96.7%
人件費	14,831	29,506	15,239	30,015	15,603
前期比	100.1%	98.1%	102.7%	101.7%	102.3%
借地借家料	6,314	12,675	6,261	12,449	5,861
前期比	98.0%	98.4%	99.1%	98.2%	93.6%
水道光熱費	3,705	7,324	3,746	7,630	3,943
前期比	102.8%	101.1%	101.1%	104.1%	105.2%
減価償却費	2,487	5,290	2,576	5,448	2,751
前期比	105.0%	101.5%	103.5%	102.9%	106.8%
その他	9,700	19,378	9,900	19,948	9,615
前期比	99.7%	98.7%	102.0%	102.9%	97.1%
合計	38,944	78,048	39,812	79,714	39,796
前期比	100.1%	98.9%	102.2%	102.1%	99.9%

3. 主な財務指標

	25/2		26/2		27/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	1.64%	1.75%	1.55%	1.60%	1.44%
売上高経常利益率	1.78%	1.85%	1.82%	1.83%	1.74%
売上高当期純利益率	0.69%	0.59%	0.79%	0.79%	1.04%
自己資本比率	36.19%	37.69%	38.68%	39.17%	39.79%
自己資本当期純利益率(ROE)	1.87%	3.15%	2.02%	3.98%	2.45%
総資産経常利益率(ROA)	1.71%	3.60%	1.76%	3.52%	1.61%
総資産回転率	1.02回	1.94回	1.02回	2.03回	0.98回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	25/2		26/2		27/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金	736	3,033	1,884	5,148	6,251
1年内返済長期借入金	10,185	10,939	10,140	9,146	9,598
長期借入金	36,559	34,026	30,159	31,168	26,233
リース債務	99	185	216	345	734
合計	47,582	48,185	42,400	45,808	42,817
有利子負債依存度	31.1%	31.8%	27.8%	29.4%	26.5%

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	25/2		26/2		27/2	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期(予想)
営業収益	156,272	312,580	154,723	309,429	152,160	308,000
前期比	101.0%	100.5%	99.0%	99.0%	98.3%	99.5%
売上高	148,040	296,161	146,573	293,112	145,319	294,000
前期比	101.0%	100.4%	99.0%	98.9%	99.1%	100.3%
(内 テナント売上)	55,347	109,887	55,789	110,376	57,078	114,000
前期比	101.8%	101.4%	100.7%	100.4%	102.3%	103.2%
営業利益	2,026	4,633	1,977	4,057	1,207	4,600
前期比	97.0%	111.6%	97.5%	87.6%	61.0%	113.3%
経常利益	2,163	4,823	2,251	4,601	1,479	5,000
前期比	95.0%	108.6%	104.0%	95.5%	65.6%	108.6%
当期純利益	604	1,343	1,067	1,856	821	2,400
前期比	—	121.8%	176.6%	138.1%	76.9%	129.3%
1株当たり当期純利益	17円13銭	38円07銭	30円26銭	52円60銭	23円29銭	68円02銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	25/2		26/2		27/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	1,755	3,560	1,804	3,633	1,617
前期比	100.5%	100.9%	102.8%	102.0%	89.6%
人件費	11,310	22,435	11,194	21,915	10,293
前期比	100.8%	98.0%	98.9%	97.6%	91.9%
借地借家料	6,663	13,243	6,540	13,007	6,138
前期比	98.3%	97.8%	98.1%	98.2%	93.8%
水道光熱費	3,595	7,064	3,547	7,207	3,473
前期比	102.8%	100.5%	98.6%	102.0%	97.9%
減価償却費	2,185	4,514	2,056	4,376	2,245
前期比	105.8%	98.7%	94.1%	96.9%	109.1%
その他	8,423	16,668	8,542	17,378	8,576
前期比	99.7%	97.6%	101.4%	104.2%	100.3%
合計	33,933	67,487	33,686	67,519	32,345
前期比	100.5%	98.3%	99.2%	100.0%	96.0%

3. 主な財務指標

	25/2		26/2		27/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	1.36%	1.56%	1.34%	1.38%	0.83%
売上高経常利益率	1.46%	1.62%	1.53%	1.57%	1.01%
売上高当期純利益率	0.40%	0.45%	0.72%	0.63%	0.56%
自己資本比率	37.29%	38.82%	38.53%	40.41%	40.68%
自己資本当期純利益率(ROE)	1.12%	2.46%	1.89%	3.25%	1.37%
総資産経常利益率(ROA)	1.48%	3.31%	1.54%	3.19%	1.00%
総資産回転率	1.02回	2.03回	1.06回	2.14回	1.03回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	25/2		26/2		27/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金	520	2,691	1,616	4,757	6,221
1年内返済長期借入金	9,714	10,266	9,477	8,508	8,965
長期借入金	33,375	30,662	26,814	28,142	23,521
リース債務	83	82	115	263	263
合計	43,694	43,703	38,024	41,672	38,972
有利子負債依存度	30.3%	30.6%	25.6%	28.6%	26.1%

【単体】

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位：百万円)

	26/2				27/2			
	第2四半期		通期		第2四半期			前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		
愛媛県	68,342	46.6%	137,264	46.9%	68,282	47.0%	99.9%	
店舗数	48		50		51			
高知県	11,895	8.1%	23,801	8.1%	11,598	8.0%	97.5%	
店舗数	8		8		8			
香川県	5,837	4.0%	11,501	3.9%	5,725	3.9%	98.0%	
店舗数	6		6		6			
徳島県	9,630	6.6%	18,987	6.5%	9,359	6.4%	97.1%	
店舗数	5		5		5			
四国地区計	95,706	65.3%	191,555	65.4%	94,966	65.3%	99.2%	
店舗数	67		69		70			
広島県	38,476	26.3%	76,961	26.2%	38,763	26.7%	100.7%	
店舗数	19		20		20			
山口県	10,693	7.3%	21,139	7.2%	9,877	6.8%	92.3%	
店舗数	9		8		8			
中国地区計	49,169	33.6%	98,100	33.4%	48,641	33.5%	98.9%	
店舗数	28		28		28			
商品供給	1,696	1.1%	3,457	1.2%	1,711	1.2%	100.8%	
合計	146,573	100.0%	293,112	100.0%	145,319	100.0%	99.1%	
店舗数	95		97		98			

(2) 商品部門別売上高

(単位：百万円)

	26/2				27/2			
	第2四半期		通期		第2四半期			前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		
食料品	61,693	42.1%	124,695	42.5%	60,936	41.9%	98.7%	
衣料品	14,789	10.1%	29,082	9.9%	13,763	9.5%	93.0%	
住居関連品	10,352	7.1%	21,136	7.2%	9,836	6.7%	95.0%	
その他	2,251	1.5%	4,363	1.5%	1,992	1.4%	88.5%	
直営計	89,087	60.8%	179,279	61.1%	86,529	59.5%	97.1%	
テナント	55,789	38.1%	110,376	37.7%	57,078	39.3%	102.3%	
店舗計	144,876	98.9%	289,655	98.8%	143,607	98.8%	99.1%	
商品供給	1,696	1.1%	3,457	1.2%	1,711	1.2%	100.8%	
合計	146,573	100.0%	293,112	100.0%	145,319	100.0%	99.1%	

(3) 売上高対前期比（既存店）

	25/2		26/2		27/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食料品	99.6%	99.2%	99.4%	100.2%	97.1%
衣料品	98.8%	99.5%	95.3%	94.6%	93.3%
住居関連品	93.9%	95.3%	95.9%	96.1%	94.8%
その他	112.8%	108.6%	96.3%	96.4%	97.4%
直営計	99.4%	99.2%	98.2%	98.6%	96.2%
テナント	99.2%	100.2%	100.8%	100.3%	101.4%
店舗計	99.3%	99.6%	99.2%	99.2%	98.2%

【単体】

(4) 客数・客単価等の推移（直営・既存店）

	25/2		26/2		27/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	98.1%	98.5%	98.5%	97.9%	95.4%
客単価	101.2%	100.6%	99.6%	100.2%	100.0%

(5) 商品部門別荒利益率

	25/2		26/2		27/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食料品	21.3%	22.1%	21.6%	22.5%	21.6%
衣料品	35.9%	36.1%	35.9%	35.6%	35.0%
住居関連品	25.8%	26.1%	26.9%	27.2%	27.5%
その他	6.4%	6.4%	10.7%	10.9%	11.9%
直営計	23.7%	24.3%	24.3%	24.9%	24.2%

6. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）

	25/2		26/2		27/2
	上期	下期	上期	下期	第2四半期
新設店舗	0	1	0	3	1
期間累計		1		3	
閉鎖店舗	1	0	1	1	0
期間累計		1		2	
店舗数合計	95	96	95	97	98
店舗面積	684,676㎡	687,246㎡	686,284㎡	689,997㎡	690,972㎡

(2) SC・店舗構成

	25/2		26/2		27/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
R S C (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
C S C (フジグラン)	29	29	29	30	30
NSC、SM (フジ)	51	51	51	52	52
D S (フジ・Z Y)	5	5	5	5	5
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	5	5	4	4	4
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	4	5	5	5	6
合計	95	96	95	97	98

(3) 設備投資の状況（工事ベース）

（単位：百万円）

	25/2		26/2		27/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新店投資	76	865	3	3,157	143
改装投資	226	532	149	1,189	882
その他	824	1,612	2,466	4,570	3,030
合計	1,126	3,009	2,618	8,916	4,056

【単体】

7. 主な事業概要・計画

(1) 平成27年2月期 第1、2四半期の新設店舗

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
開店	瀬戸内海響市場エフ・マルシェ	産直市場	H26. 4. 26	愛媛県松山市	975㎡	1.4億

(2) 平成27年2月期以降 新設・建替え店舗

区分	店舗名	分類	所在地
(建替) 新設	フジ八幡浜店	S M	愛媛県八幡浜市
(建替) 新設	フジ三島店	S M	愛媛県四国中央市

以 上