



平成26年4月14日

株式会社フジ
平成26年2月期 決算・参考資料

【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況

【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況
5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高
 - (3) 売上高対前期比(既存店)
 - (4) 客数・客単価の推移(直営・既存店)
 - (4) 商品部門別荒利益率
6. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況(工事ベース)
7. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成26年2月期 新設店舗
 - (2) 平成26年2月期 閉鎖店舗
 - (3) 平成27年2月期 新設予定店舗
8. 従業員の状況

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
営業収益	302,686	303,862	311,084	313,121	311,605
前期比	94.3%	100.3%	102.3%	100.6%	99.6%
営業利益	2,501	3,269	4,513	5,182	4,733
前期比	189.0%	130.7%	138.0%	114.8%	91.4%
経常利益	2,579	3,247	4,720	5,479	5,410
前期比	201.1%	125.9%	145.3%	116.0%	98.8%
当期純利益	917	749	1,000	1,765	2,349
前期比	—	81.7%	133.5%	176.4%	133.1%
1株当たり当期純利益	25円99銭	21円23銭	28円35銭	50円03銭	66円59銭
1株当たり配当金	15円00銭	15円00銭	15円00銭	15円00銭	15円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
広告宣伝費	3,934	3,806	3,879	3,872	4,221
前期比	82.0%	96.7%	101.9%	99.8%	109.0%
人件費	28,994	29,693	30,075	29,506	30,015
前期比	86.9%	102.4%	101.2%	98.1%	101.7%
借地借家料	13,584	13,060	12,874	12,675	12,449
前期比	98.1%	96.1%	98.5%	98.4%	98.2%
水道光熱費	7,331	7,233	7,244	7,324	7,630
前期比	87.9%	98.6%	100.1%	101.1%	104.1%
減価償却費	4,512	4,796	5,211	5,290	5,448
前期比	88.7%	106.2%	108.6%	101.5%	102.9%
その他	20,192	20,396	19,628	19,378	19,948
前期比	89.9%	101.0%	96.2%	98.7%	102.9%
合計	78,550	78,985	78,914	78,048	79,714
前期比	89.4%	100.5%	99.9%	98.9%	102.1%

3. 主な財務指標

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
売上高営業利益率	0.87%	1.13%	1.53%	1.75%	1.60%
売上高経常利益率	0.89%	1.13%	1.60%	1.85%	1.83%
売上高当期純利益率	0.32%	0.26%	0.34%	0.59%	0.79%
自己資本比率	34.76%	35.26%	35.76%	37.69%	39.17%
自己資本当期純利益率 (ROE)	1.68%	1.37%	1.83%	3.15%	3.98%
総資産経常利益率 (ROA)	1.62%	2.08%	3.07%	3.60%	3.52%
総資産回転率	1.80回	1.84回	1.91回	1.94回	2.03回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
短期借入金	744	674	1,070	3,033	5,148
1年内返済長期借入金	11,169	10,678	10,691	10,939	9,146
長期借入金	44,943	42,565	38,866	34,026	31,168
リース債務	24	44	77	185	345
合計	56,882	53,962	50,705	48,185	45,808
有利子負債依存度	36.0%	35.0%	33.0%	31.8%	29.4%

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
営業収益	302,529	303,602	310,916	312,580	309,429
前期比	96.9%	100.3%	102.4%	100.5%	99.0%
売上高	285,823	287,456	294,689	296,161	293,112
前期比	96.7%	100.5%	102.5%	100.4%	98.9%
(内 テナント売上)	101,220	104,951	108,277	109,887	110,376
前期比	102.1%	103.6%	103.5%	101.4%	100.4%
営業利益	1,971	2,973	4,151	4,633	4,057
前期比	201.0%	150.8%	139.6%	111.6%	87.6%
経常利益	1,993	3,033	4,439	4,823	4,601
前期比	197.8%	152.2%	146.3%	108.6%	95.5%
当期純利益	560	707	1,102	1,343	1,856
前期比	—	126.1%	155.8%	121.8%	138.1%
1株当たり当期純利益	15円89銭	20円05銭	31円25銭	38円07銭	52円60銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
広告宣伝費	3,719	3,428	3,526	3,560	3,633
前期比	85.4%	92.1%	102.8%	100.9%	102.0%
人件費	24,633	22,590	22,884	22,435	21,915
前期比	90.7%	91.7%	101.2%	98.0%	97.6%
借地借家料	14,383	13,778	13,532	13,243	13,007
前期比	100.2%	95.7%	98.2%	97.8%	98.2%
水道光熱費	7,047	6,994	7,027	7,064	7,207
前期比	89.1%	99.2%	100.4%	100.5%	102.0%
減価償却費	4,020	4,160	4,570	4,514	4,376
前期比	89.9%	103.4%	109.8%	98.7%	96.9%
その他	18,663	17,944	17,078	16,668	17,378
前期比	93.6%	96.1%	95.1%	97.6%	104.2%
合計	72,468	68,897	68,619	67,487	67,519
前期比	92.7%	95.0%	99.5%	98.3%	100.0%

3. 主な財務指標

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
売上高営業利益率	0.69%	1.03%	1.40%	1.56%	1.38%
売上高経常利益率	0.69%	1.05%	1.50%	1.62%	1.57%
売上高当期純利益率	0.19%	0.24%	0.37%	0.45%	0.63%
自己資本比率	34.71%	35.48%	36.23%	38.82%	40.41%
自己資本当期純利益率 (ROE)	1.05%	1.33%	2.06%	2.46%	3.25%
総資産経常利益率 (ROA)	1.28%	2.00%	2.98%	3.31%	3.19%
総資産回転率	1.84回	1.89回	1.98回	2.03回	2.14回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
短期借入金	383	272	439	2,691	4,757
1年内返済長期借入金	10,857	10,399	10,348	10,266	8,508
長期借入金	44,274	41,675	37,929	30,662	28,142
リース債務	20	33	62	82	263
合計	55,535	52,380	48,779	43,703	41,672
有利子負債依存度	36.3%	35.0%	32.9%	30.6%	28.6%

【単体】

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位：百万円)

	24/2		25/2		26/2			参考・ 既存調整 後(※)
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比	
愛媛県	137,746	46.7%	138,304	46.7%	137,264	46.9%	99.2%	99.3%
店舗数	47		48		50			
高知県	23,295	7.9%	23,610	8.0%	23,801	8.1%	100.8%	101.5%
店舗数	8		8		8			
香川県	11,658	4.0%	11,687	3.9%	11,501	3.9%	98.4%	99.7%
店舗数	7		7		6			
徳島県	20,911	7.1%	19,421	6.6%	18,987	6.5%	97.7%	99.0%
店舗数	5		5		5			
四国地区計	193,612	65.7%	193,023	65.2%	191,555	65.4%	99.2%	99.5%
店舗数	67		68		69			
広島県	76,360	25.9%	79,119	26.7%	76,961	26.2%	97.2%	99.1%
店舗数	19		19		20			
山口県	24,716	8.4%	22,948	7.7%	21,139	7.2%	92.1%	97.8%
店舗数	10		9		8			
中国地区計	101,077	34.3%	102,068	34.5%	98,100	33.4%	96.1%	98.8%
店舗数	29		28		28			
商品供給	-	-	1,069	0.4%	3,457	1.2%	323.3%	-
店舗数								
合計	294,689	100.0%	296,161	100.0%	293,112	100.0%	98.9%	99.2%
店舗数	96		96		97			

※) 新設店舗売上高、閉鎖店舗売上高、ギフト券の販売契約の変更による影響額を除いた数値比較。

(2) 商品部門別売上高

(単位：百万円)

	23/2		24/2		25/2		26/2		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	120,454	41.9%	124,287	42.2%	123,451	41.6%	124,695	42.5%	101.0%
衣料品	31,374	10.9%	31,138	10.5%	30,871	10.5%	29,082	9.9%	94.2%
住居関連品	22,798	8.0%	22,821	7.8%	22,042	7.5%	21,136	7.2%	95.9%
その他	7,876	2.7%	8,164	2.8%	8,839	2.9%	4,363	1.5%	49.4%※
直営計	182,504	63.5%	186,412	63.3%	185,203	62.5%	179,279	61.1%	96.8%
テナント	104,951	36.5%	108,277	36.7%	109,887	37.1%	110,376	37.7%	100.4%
店舗計	287,456	100.0%	294,689	100.0%	295,091	99.6%	289,655	98.8%	98.2%
商品供給	-	-	-	-	1,069	0.4%	3,457	1.2%	323.3%
合計	287,456	100.0%	294,689	100.0%	296,161	100.0%	293,112	100.0%	98.9%

※) ギフト券の販売契約の変更による影響

(3) 売上高対前期比(既存店)

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
食料品	97.4%	101.4%	101.6%	99.2%	100.2%
衣料品	87.3%	97.9%	98.4%	99.5%	94.6%
住居関連品	91.3%	96.2%	97.4%	95.3%	96.1%
その他	97.8%	100.9%	102.5%	108.6%	96.4%
直営計	94.5%	100.0%	100.5%	99.2%	98.6%
テナント	97.2%	102.0%	101.4%	100.2%	100.3%
店舗計	95.4%	100.7%	100.9%	99.6%	99.2%

【単体】

(4) 客数・客単価の推移（直営・既存店）

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
客 数	97.4%	101.1%	99.7%	98.5%	97.9%
客 単 価	97.1%	99.1%	100.3%	100.6%	100.2%

(5) 商品部門別荒利益率

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
食 料 品	23.9%	22.5%	22.5%	22.1%	22.5%
衣 料 品	36.0%	36.7%	36.3%	36.1%	35.6%
住 居 関 連 品	24.9%	25.7%	26.3%	26.1%	27.2%
そ の 他	6.7%	6.9%	6.4%	6.4%	10.9%
直 営 計	25.6%	24.8%	24.6%	24.3%	24.9%

23/2期 食料品の荒利益率はデリカ事業の分社化が影響しています

6. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
新設店舗	2	1	2	1	3
閉鎖店舗	-	1	1	1	2
店舗数合計	95	95	96	96	97
店舗面積	676,326㎡	668,180㎡	696,954㎡	687,246㎡	689,997㎡

(2) SC・店舗構成

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
R S C (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
C S C (フジグラン)	30	30	30	29	30
N S C、S M (フジ)	51	50	51	51	52
D S (フジ・Z Y)	3	5	5	5	5
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	6	5	5	5	4
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	4	4	4	5	5
合 計	95	95	96	96	97

(3) 設備投資の状況（工事ベース）

（単位：百万円）

	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2
新 店 投 資	1,030	1,553	7,616	865	3,157
改 装 投 資	1,185	1,555	747	532	1,189
そ の 他	4,220	1,833	976	1,612	4,570
合 計	6,435	4,942	9,239	3,009	8,916

【単体】

7. 主な事業概要・計画

(1) 平成26年2月期 新設店舗

店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	年商 予定	総投資
フジ安城寺店	N S C	H25. 11. 22	愛媛県松山市	3,680㎡	18億円	13億円
フジグラン北浜	C S C	H26. 1. 30	愛媛県八幡浜市	7,274㎡	34億円	21億円
フジ三篠店	S M	H26. 2. 26	広島市西区	1,833㎡	17億円	2億円

(2) 平成26年2月期 閉鎖店舗

店舗名	分類	閉店日	所在地
ザ・カジュアル太田	カジュアル ファッションストア	H25. 7. 28	香川県高松市
フジ美祢店	N S C	H26. 1. 31	山口県美祢市
フジ八幡浜店(※)	C S C	H26. 1. 19	愛媛県八幡浜市

※フジ八幡浜店は建替えを予定

(3) 平成27年2月期 新設予定店舗

店舗名	分類	開店予定	所在地
瀬戸内海響市場 エフ・マルシェ	産 直	H26. 4. 26	愛媛県松山市

8. 従業員の状況

・期末人員の状況

(単位：人)

	23/2		24/2		25/2		26/2	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
男 性	1,421	24.6%	1,427	25.1%	1,403	26.1%	1,343	26.3%
女 性	680	11.8%	657	11.5%	633	11.8%	610	11.9%
時間給制社員 ※1	3,675	63.6%	3,606	63.4%	3,335	62.1%	3,158	61.8%
合 計	5,776	100.0%	5,690	100.0%	5,371	100.0%	5,111	100.0%
パート化比率 ※2	67.3%		67.8%		67.3%		68.2%	

(※1) 時間給制社員数は8時間を1人として換算しております。また、アルバイトの人員数は含んでおりません。

(※2) パート化比率は、アルバイトの人員数を含んで算出しております。

以 上