



エミフルMASAKI、ビッグリニューアル！

～3月20日に「松山ロフト」を含む約60店が先行オープン～

エミフルMASAKI(所在地:愛媛県伊予郡松前町筒井850番、支配人:山口 徹)は、2014年夏までに、全体の8割にあたる約160店をリニューアルする大規模な改装を行います。

3月20日の先行オープンでは、愛媛初出店の「松山ロフト」を含む新規専門店を導入し、既存店のリニューアルを含めると約60店がリフレッシュします。

エミフルMASAKIは、2008年4月にオープンし、6年がたちます。その間、2009年には「ダイキEX」、「ニトリ」の大型専門店、2010年に「シネマサンシャイン」、2013年には「ジュー」をオープンさせるなど、施設を充実させてきました。そしてこの度、中四国最大級のショッピングセンターとしてさらに進化するため、今夏に向けて大幅リニューアルを実施します。



1. リニューアルコンセプト

時代の変化とともに進化する「次世代型ショッピングセンター」への変革を図ります。ショップの新しさ・豊富さはもちろん、施設の整備も進め、ゆったりとお買い物を楽しめる環境づくり、家族で楽しい時間を過ごせる環境づくりにも取り組みます。

ほしいもの・みつける・みんなのエミフルMASAKIとして、

HAPPY for ALL を目指します。

2. 先行オープンの特徴

①おしゃれな暮らしを

若者に人気の「松山ロフト」や、「カフェコムサ」がオープンし、楽しい毎日やおしゃれなひとときを提供します。なお、「松山ロフト」は愛媛県初出店となります。



②ペットとの楽しい時間を

ペットとの楽しい時間を過ごせる場所として、フィット北側に、400㎡のドッグランを導入します。また、新規テナントの「ひごペットフレンドリー」では、

わんちゃん、ねこちゃんやペット関連グッズの販売だけでなく、

動物病院やペットホテルなどの機能も兼ね備えており、総合的なペットライフサービスを提供します。





③ 健やかで、さわやかなひとときを

施設の広さを活用し、モール内にウォーキングコース「エミフルMALL WALK」をつくりました。ウォーキングコースは3種類のコースを用意しており、施設内にはコースを示す目印が掲示されています。歩く距離がわかりやすく示されているので、コンディションに合わせて気軽に身体を動かすことができることが特徴です。またウォーキングコースの一部に設定されているエミパークには、ストレッチ器具も導入予定です。無理なく身体を動かすことで、お買い物の楽しさだけでなく、健やかで充実した時間を過ごせる環境を整えます。

※3月20日(木)10時から、近隣の幼稚園児70名の皆さんが参加する体験イベントを実施。



④ 心地よい環境を

お客様にゆったりと気持ちよくお買い物いただけるよう、お子様の遊び場やファニチャー、トイレを刷新します。また、遠くからでも見やすい案内サインを採用し、ストレスフリーでお買い物いただける環境を整えます。

◆ファニチャー

◆トイレ



※写真はイメージです。



以上