

2013年9月11日

プライベートブランド「Style ONE」「Prime ONE」

パッケージデザインを一新！

株式会社フジ(本社:愛媛県松山市、代表取締役社長:尾崎 英雄)は、プライベートブランド「Style ONE」「Prime ONE」の食料品パッケージデザインを一新し、9月上旬より本格展開しますので、概要についてお知らせします。

2009年8月発売の「Style ONE」、2011年12月発売の「Prime ONE」は、販売開始以来、認知度アップのために赤または緑基調で大きな文字を使った、見やすくわかりやすいパッケージを採用してきました。今回のデザイン変更では、お使いいただく場面をよりイメージしやすいように、美味しさや新鮮さ・品質が伝わりやすく、生活シーンに溶け込みやすいデザインへと一新しました。

今後は、①既存の核商品のリニューアル、②大手NBメーカーとの商品開発、③菓子・デザート・生鮮関連の売れ筋強化を中心に取り組み、プライベートブランドの内容を充実してまいります。

【パッケージデザイン】

(Style ONE)



(Prime ONE)



※写真はイメージです。

以上