



平成25年4月15日

株式会社フジ 平成25年2月期 決算・参考資料

【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 金融収支の状況

【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 金融収支の状況
5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高
 - (3) 既存店売上高対前期比
 - (4) 直営客数・客単価
6. 商品部門別荒利益率
7. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況
8. 有利子負債残高の状況
9. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成25年2月期 新設・建替え店舗
 - (2) 平成25年2月期 閉鎖店舗
 - (3) 平成26年2月期 新設予定店舗
10. 大株主上位10名
11. 従業員の状況
 - (1) 期末人員の状況
 - (2) 新入社員の採用状況

【連結】

1. 決算の概要

(単位:百万円)

	22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
営業収益	302,686	303,862	311,084	313,121
前期比	94.3%	100.3%	102.3%	100.6%
営業利益	2,501	3,269	4,513	5,182
前期比	189.0%	130.7%	138.0%	114.8%
経常利益	2,579	3,247	4,720	5,479
前期比	201.1%	125.9%	145.3%	116.0%
当期純利益	917	749	1,000	1,765
前期比	—	81.7%	133.5%	176.4%
1株当たり当期純利益	25円99銭	21円23銭	28円35銭	50円03銭
1株当たり配当金	15円00銭	15円00銭	15円00銭	15円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

	22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
広告宣伝費	3,934	3,806	3,879	3,872
前期比	82.0%	96.7%	101.9%	99.8%
人件費	28,994	29,693	30,075	29,506
前期比	86.9%	102.4%	101.2%	98.1%
借地借家料	13,584	13,060	12,874	12,675
前期比	98.1%	96.1%	98.5%	98.4%
水道光熱費	7,331	7,233	7,244	7,324
前期比	87.9%	98.6%	100.1%	101.1%
減価償却費	4,512	4,796	5,211	5,290
前期比	88.7%	106.2%	108.6%	101.5%
その他	20,192	20,396	19,628	19,378
前期比	89.9%	101.0%	96.2%	98.7%
合計	78,550	78,985	78,914	78,048
前期比	89.4%	100.5%	99.9%	98.9%

3. 主な財務指標

	22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
売上高営業利益率	0.87%	1.13%	1.53%	1.75%
売上高経常利益率	0.89%	1.13%	1.60%	1.85%
売上高当期純利益率	0.32%	0.26%	0.34%	0.59%
自己資本比率	34.76%	35.26%	35.76%	37.69%
自己資本当期純利益率(ROE)	1.68%	1.37%	1.83%	3.15%
総資産経常利益率(ROA)	1.62%	2.08%	3.07%	3.60%
総資産回転率	1.80回	1.84回	1.91回	1.94回

4. 金融収支の状況

(単位:百万円)

	22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
受取利息	380	319	278	231
受取配当金	179	181	242	189
支払利息	△ 1,188	△ 1,087	△ 990	△ 862
金融収支	△ 629	△ 586	△ 469	△ 441

【単体】

1. 決算の概要

(単位:百万円)

	22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
営業収益	302,529	303,602	310,916	312,580
前期比	96.9%	100.3%	102.4%	100.5%
売上高	285,823	287,456	294,689	296,161
前期比	96.7%	100.5%	102.5%	100.4%
(内 テナント売上)	101,220	104,951	108,277	109,887
前期比	102.1%	103.6%	103.5%	101.4%
営業利益	1,971	2,973	4,151	4,633
前期比	201.0%	150.8%	139.6%	111.6%
経常利益	1,993	3,033	4,439	4,823
前期比	197.8%	152.2%	146.3%	108.6%
当期純利益	560	707	1,102	1,343
前期比	—	126.1%	155.8%	121.8%
1株当たり当期純利益	15円89銭	20円05銭	31円25銭	38円07銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

	22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
広告宣伝費	3,719	3,428	3,526	3,560
前期比	85.4%	92.1%	102.8%	100.9%
人件費	24,633	22,590	22,884	22,435
前期比	90.7%	91.7%	101.2%	98.0%
借地借家料	14,383	13,778	13,532	13,243
前期比	100.2%	95.7%	98.2%	97.8%
水道光熱費	7,047	6,994	7,027	7,064
前期比	89.1%	99.2%	100.4%	100.5%
減価償却費	4,020	4,160	4,570	4,514
前期比	89.9%	103.4%	109.8%	98.7%
その他	18,663	17,944	17,078	16,668
前期比	93.6%	96.1%	95.1%	97.6%
合計	72,468	68,897	68,619	67,487
前期比	92.7%	95.0%	99.5%	98.3%

3. 主な財務指標

	22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
売上高営業利益率	0.69%	1.03%	1.40%	1.56%
売上高経常利益率	0.69%	1.05%	1.50%	1.62%
売上高当期純利益率	0.19%	0.24%	0.37%	0.45%
自己資本比率	34.71%	35.48%	36.23%	38.82%
自己資本当期純利益率(ROE)	1.05%	1.33%	2.06%	2.46%
総資産経常利益率(ROA)	1.28%	2.00%	2.98%	3.31%
総資産回転率	1.84回	1.89回	1.98回	2.03回

4. 金融収支の状況

(単位:百万円)

	22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
受取利息	464	442	383	330
受取配当金	189	202	266	202
支払利息	△ 1,163	△ 1,058	△ 960	△ 821
金融収支	△ 509	△ 412	△ 310	△ 289

【単体】

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位:百万円)

	22/2期		23/2期		24/2期		25/2期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
愛媛県	128,451	44.9%	133,308	46.4%	137,746	46.7%	138,304	46.7%	100.4%
店舗数	46		46		47		48		
高知県	23,693	8.3%	23,421	8.1%	23,295	7.9%	23,610	8.0%	101.3%
店舗数	8		8		8		8		
香川県	11,799	4.1%	11,780	4.1%	11,658	4.0%	11,687	3.9%	100.2%
店舗数	8		7		7		7		
徳島県	21,379	7.5%	21,704	7.5%	20,911	7.1%	19,421	6.6%	92.8%
店舗数	5		5		5		5		
四国地区計	185,323	64.8%	190,214	66.1%	193,612	65.7%	193,023	65.2%	99.7%
店舗数	67		66		67		68		
広島県	76,218	26.7%	72,635	25.3%	76,360	25.9%	79,119	26.7%	103.6%
店舗数	18		19		19		19		
山口県	24,281	8.5%	24,606	8.6%	24,716	8.4%	22,948	7.7%	92.8%
店舗数	10		10		10		9		
中国地区計	100,499	35.2%	97,241	33.9%	101,077	34.3%	102,068	34.5%	100.9%
店舗数	28		29		29		28		
商品供給	-	-	-	-	-	-	1,069	0.4%	-
店舗数									
合計	285,823	100.0%	287,456	100.0%	294,689	100.0%	296,161	100.0%	100.4%
店舗数	95		95		96		96		

(2) 商品部門別売上高

(単位:百万円)

	22/2期		23/2期		24/2期		25/2期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	117,190	41.0%	120,454	41.9%	124,287	42.2%	123,451	41.6%	99.3%
衣料品	34,763	12.2%	33,060	11.5%	32,890	11.2%	32,703	11.1%	99.4%
住居関連品	24,735	8.6%	21,113	7.4%	21,069	7.1%	20,210	6.9%	95.9%
その他	7,912	2.8%	7,876	2.7%	8,164	2.8%	8,839	2.9%	108.2%
直営計	184,602	64.6%	182,504	63.5%	186,412	63.3%	185,203	62.5%	99.3%
テナント	101,220	35.4%	104,951	36.5%	108,277	36.7%	109,887	37.1%	101.4%
店舗計	285,823	100.0%	287,456	100.0%	294,689	100.0%	295,091	99.6%	100.1%
商品供給	-	-	-	-	-	-	1,069	0.4%	-
合計	285,823	100.0%	287,456	100.0%	294,689	100.0%	296,161	100.0%	100.4%

(3) 既存店売上高対前期比

	22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
食料品	97.4%	101.4%	101.6%	99.2%
衣料品	87.3%	97.9%	98.4%	99.5%
住居関連品	91.3%	96.2%	97.4%	95.3%
その他	97.8%	100.9%	102.5%	108.6%
直営計	94.5%	100.0%	100.5%	99.2%
テナント	97.2%	102.0%	101.4%	100.2%
店舗計	95.4%	100.7%	100.9%	99.6%

【単体】

(4)直営客数・客単価

		22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
客数 前期比	全店	98.2%	101.2%	102.4%	98.7%
	既存店	97.4%	101.1%	99.7%	98.5%
客単価	全店	1,910 円	1,885 円	1,880 円	1,893 円
	前期比	97.0%	98.7%	99.7%	100.6%
	既存店	1,915 円	1,897 円	1,904 円	1,906 円
	前期比	97.1%	99.1%	100.3%	100.6%

6. 商品部門別荒利益率

		22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
食 料 品		23.9%	22.5%	22.5%	22.1%
衣 料 品		36.0%	36.7%	36.3%	36.1%
住 居 関 連 品		24.9%	25.7%	26.3%	26.1%
そ の 他		6.7%	6.9%	6.4%	6.4%
小 計		25.6%	24.8%	24.6%	24.3%
テ ナ ント		10.2%	9.9%	9.7%	9.6%
合 計		20.1%	19.3%	19.1%	18.8%

23/2期 食料品の荒利益率はデリカ事業の分社化が影響しています

7. 出店及び設備投資の状況

(1)期末店舗数及び店舗面積(物販面積)

		22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
新設店舗		2	1	2	1
閉鎖店舗		-	1	1	1
店舗数合計		95	95	96	96
店舗面積		676,326m ²	668,180m ²	696,954m ²	687,246m ²

(2)SC・店舗構成

		22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
R S C		1	1	1	1
C S C		35	35	35	34
N S C、S M		46	46	46	46
D S		3	4	5	5
衣料単独店		6	5	5	5
そ の 他		4	4	4	5
合 計		95	95	96	96

(3)設備投資の状況(工事ベース)

(単位:百万円)

		22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
新 店 投 資		1,030	1,553	7,616	865
改 装 投 資		1,185	1,555	747	532
そ の 他		4,220	1,833	976	1,612
工事ベース合計		6,435	4,942	9,239	3,009
支払いベース		4,154	6,905	9,339	3,790

【単体】

8. 有利子負債残高の状況

(単体)

(単位:百万円)

	22/2期	23/2期	24/2期	25/2期
短期借入金	383	272	439	2,691
1年内返済長期借入金	10,857	10,399	10,348	10,266
長期借入金	44,274	41,675	37,929	30,662
リース債務	20	33	62	82
合 計	55,535	52,380	48,779	43,703
有利子負債依存度	36.3%	35.0%	32.9%	30.6%

9. 主な事業概要・計画

(1)平成25年2月期 新設・建替え店舗

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
(建替) 新設	フジ立花店	S M	H24.9.29	愛媛県松山市	991m ²	3.2億円
(建替) 新設	フジ本町店	S M	H24.11.29	愛媛県松山市	988m ²	3.5億円
新設	エフ・マルシェ古川店	産直市場	H24.11.15	愛媛県松山市	580m ²	1.7億円

(2)平成25年2月期 閉鎖店舗

区分	店舗名	分類	閉店日	所在地	店舗面積
退店	フジグラン小野田	C S C	H24.5.6	山口県山陽小野田市	8,114m ²

(3)平成26年2月期 新設予定店舗

区分	店舗名	分類	開店 (予定)	所在地	店舗面積
新設	フジ安城寺店(仮)	N S C	H25秋	愛媛県松山市	3,680m ²
新設	フジグラン北浜(仮)	C S C	H25冬	愛媛県八幡浜市	7,870m ²
新設	フジ三篠店(仮)	S M	H25冬	広島市西区	1,833m ²

【単体】

10. 大株主上位10名

(単位:千株)

(参考)

	株主名	25/2期		24/2期	
		持株数	持株比率	持株数	持株比率
1	株式会社アスティ	7,977	22.5%	7,977	22.5%
2	フジ共栄会	2,378	6.7%	2,350	6.6%
3	フジ親栄会	1,453	4.1%	1,413	4.0%
4	第一生命保険株式会社	1,268	3.5%	1,268	3.5%
5	株式会社伊予銀行	1,166	3.3%	1,166	3.3%
6	株式会社広島銀行	1,165	3.3%	1,165	3.3%
7	株式会社愛媛銀行	1,165	3.3%	1,165	3.3%
8	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4)	852	2.4%	881	2.4%
9	フジ従業員持株会	699	1.9%	737	2.0%
10	株式会社もみじ銀行	657	1.8%	657	1.8%

11. 従業員の状況

(1) 期末人員の状況

	22/2期		23/2期		24/2期		25/2期	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
男性	1,541人	23.6%	1,421人	24.6%	1,427人	25.1%	1,403人	26.1%
女性	757人	11.6%	680人	11.8%	657人	11.5%	633人	11.8%
時間給制社員(※1)	4,230人	64.8%	3,675人	63.6%	3,606人	63.4%	3,335人	62.1%
合計	6,528人	100.0%	5,776人	100.0%	5,690人	100.0%	5,371人	100.0%
パート化比率(※2)	68.3%		67.3%		67.8%		67.3%	

(※1) 8時間換算 (※2) アルバイト含む

(出向者を除く)

※ 分社化したデリカ部門(23/2期)の影響が反映されております。

(2) 新入社員の採用状況

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
大学卒	13人	14人	20人	23人
短大・専門卒	-	3人	2人	3人
高校卒	7人	8人	12人	13人
合計	20人	25人	34人	39人

以上