

2011年12月5日

ひとつ上の、満足。



価値訴求型 PB !

「Prime ONE(プライム ワン)」の販売開始

株式会社フジ(本社:愛媛県松山市、代表取締役社長:尾崎 英雄)は、価値訴求型の新たな PB 「Prime ONE (プライムワン)」の販売を12月5日(月)から開始しますので、その概要についてお知らせします。

「Prime ONE (プライム ワン)」は、上質やこだわりを提供する価値訴求型『新生活創造』ブランドです。安全安心はもちろん、毎日の生活を豊かで楽しく暮らしたいというお客様に、手の届く最高の満足を提供している開発商品です。

今後もフジでは、「Style ONE (スタイル ワン)」と共にお客様にとってのお気に入りの品をご提供することで、毎日のくらしがより豊かで快適になるよう目指してまいります。

Prime ONE について

〈コンセプト〉

毎日の生活を豊かで楽しく暮らしたいというお客様に、
手の届く最高(Prime)の満足を提供する開発商品ブランドです。
お客様にとってのお気に入りの一品(ONE)を目指します。

〈商品特徴〉

リーズナブルプライスで、産地、素材および製法にこだわり、味と品質が圧倒的に優れ、
安全性や健康・環境にも配慮しています。



味と品質を重視し、安全性を確保した高付加価値商品

〈価 格〉

一般的 NB の定価の 1.5~2.0 倍の価格の高付加価値を
一般的 NB の定価の 1~3 割引で提供します

以 上