



平成28年4月11日

株式会社フジ
平成28年2月期 決算・参考資料

【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況

【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況
5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高
 - (3) 商品部門別売上高対前期比(既存店)
 - (4) 客数・客単価の推移(直営・既存店)
 - (5) 商品部門別荒利益率
6. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況(工事ベース)
7. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成28年2月期 新設店舗
 - (2) 平成28年2月期 建て替え新設店舗
 - (3) 平成28年2月期 閉店店舗
 - (4) 平成29年2月期 新設・建て替え新設店舗
8. 従業員の状況

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
営業収益	312,568	314,655	313,135	313,534	318,424
前期比	102.3%	100.6%	99.5%	100.1%	101.5%
営業利益	4,584	5,226	4,771	5,416	7,052
前期比	142.0%	113.9%	91.3%	113.5%	130.2%
経常利益	4,790	5,519	5,434	6,032	7,926
前期比	148.5%	115.2%	98.4%	110.9%	131.3%
当期純利益	1,008	1,781	2,349	2,994	3,550
前期比	178.6%	176.5%	131.9%	127.4%	118.5%
1株当たり当期純利益	28円59銭	50円48銭	66円59銭	84円87銭	100円63銭
1株当たり配当金	15円00銭	15円00銭	15円00銭	15円00銭	15円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
広告宣伝費	3,987	3,979	4,327	4,215	4,290
前期比	101.6%	99.8%	108.7%	97.4%	101.7%
人件費	31,028	30,542	31,058	32,290	32,435
前期比	100.9%	98.4%	101.6%	103.9%	100.5%
借地借家料	12,881	12,684	12,458	11,644	11,335
前期比	98.5%	98.4%	98.2%	93.4%	97.3%
水道光熱費	7,246	7,327	7,632	7,791	7,286
前期比	100.1%	101.1%	104.1%	102.0%	93.5%
減価償却費	5,211	5,290	5,448	5,682	5,541
前期比	108.6%	101.5%	102.9%	104.2%	97.5%
その他	19,970	19,714	20,279	19,339	19,850
前期比	96.2%	98.7%	102.8%	95.3%	102.6%
合計	80,326	79,538	81,206	80,963	80,781
前期比	99.7%	99.0%	102.0%	99.7%	99.7%

3. 主な財務指標

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
売上高営業利益率	1.55%	1.76%	1.62%	1.83%	2.34%
売上高経常利益率	1.62%	1.86%	1.84%	2.04%	2.64%
売上高当期純利益率	0.34%	0.62%	0.79%	1.01%	1.18%
自己資本比率	34.36%	36.29%	37.80%	39.65%	41.33%
自己資本当期純利益率 (ROE)	1.91%	3.29%	4.11%	4.86%	5.49%
総資産経常利益率 (ROA)	3.10%	3.61%	3.52%	3.79%	4.96%
総資産回転率	2.02回	2.05回	2.03回	1.97回	1.99回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
短期借入金	2,264	4,166	6,198	4,841	4,288
1年内返済長期借入金	10,691	10,939	9,146	9,830	8,580
長期借入金	38,866	34,026	31,168	28,187	24,702
リース債務	182	273	403	2,659	3,036
合計	52,005	49,406	46,916	45,518	40,607
有利子負債依存度	33.7%	32.5%	30.0%	28.1%	25.7%

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
営業収益	310,916	312,580	309,429	305,364	309,716
前期比	102.4%	100.5%	98.9%	98.6%	101.4%
売上高	294,689	296,161	293,112	291,710	296,156
前期比	102.5%	100.5%	98.9%	99.5%	101.5%
(内 テナント売上)	108,277	109,887	110,376	112,949	113,810
前期比	103.5%	101.4%	100.4%	102.3%	100.7%
営業利益	4,151	4,633	4,057	3,803	5,251
前期比	139.6%	111.6%	87.5%	93.7%	138.0%
経常利益	4,439	4,823	4,601	4,259	5,854
前期比	146.3%	108.6%	95.4%	92.5%	137.4%
当期純利益	1,111	1,366	1,866	1,938	2,292
前期比	214.4%	122.9%	136.6%	103.8%	118.2%
1株当たり当期純利益	31円50銭	38円72銭	52円91銭	54円94銭	64円98銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
広告宣伝費	3,526	3,560	3,633	3,298	3,380
前期比	102.8%	100.9%	102.0%	90.7%	102.4%
人件費	22,884	22,435	21,915	20,432	20,447
前期比	101.2%	98.0%	97.6%	93.2%	100.0%
借地借家料	13,532	13,243	13,007	12,159	11,799
前期比	98.2%	97.8%	98.2%	93.4%	97.0%
水道光熱費	7,027	7,064	7,207	6,799	6,325
前期比	100.4%	100.5%	102.0%	94.3%	93.0%
減価償却費	4,570	4,514	4,376	4,636	4,530
前期比	109.8%	98.7%	96.9%	105.9%	97.7%
その他	17,078	16,668	17,378	16,687	16,870
前期比	95.1%	97.6%	104.2%	96.0%	101.0%
合計	68,619	67,487	67,519	64,013	63,351
前期比	99.5%	98.3%	100.0%	94.8%	98.9%

3. 主な財務指標

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
売上高営業利益率	1.40%	1.56%	1.38%	1.30%	1.77%
売上高経常利益率	1.50%	1.62%	1.57%	1.46%	1.97%
売上高当期純利益率	0.37%	0.46%	0.63%	0.66%	0.76%
自己資本比率	35.01%	37.58%	39.20%	40.52%	41.83%
自己資本当期純利益率 (ROE)	2.16%	2.59%	3.38%	3.31%	3.80%
総資産経常利益率 (ROA)	2.98%	3.32%	3.20%	2.90%	3.99%
総資産回転率	2.09回	2.15回	2.15回	2.08回	2.11回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
短期借入金	439	2,691	4,757	4,556	4,628
1年内返済長期借入金	10,348	10,266	8,508	9,227	8,027
長期借入金	37,929	30,662	28,142	25,765	22,533
リース債務	62	82	263	2,172	2,468
合計	48,779	43,703	41,672	41,721	37,657
有利子負債依存度	32.9%	30.7%	28.7%	28.2%	25.9%

【単体】

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位：百万円)

	2/26			2/27			28/2			
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数
愛媛県	137,264	46.9%	50	137,207	47.0%	51	140,607	47.5%	102.4%	50
高知県	23,801	8.1%	8	23,390	8.0%	8	23,561	8.0%	100.7%	8
香川県	11,501	3.9%	6	11,379	3.9%	6	11,400	3.8%	100.1%	5
徳島県	18,987	6.5%	5	18,756	6.4%	5	19,018	6.4%	101.3%	4
四国地区計	191,555	65.4%	69	190,734	65.3%	70	194,587	65.7%	102.0%	67
広島県	76,961	26.2%	20	77,233	26.4%	20	77,422	26.1%	100.2%	21
山口県	21,139	7.2%	8	19,519	6.6%	8	19,153	6.5%	98.1%	8
中国地区計	98,100	33.4%	28	96,752	33.2%	28	96,575	32.6%	99.8%	29
商品供給	3,457	1.2%	—	4,222	1.4%	—	4,993	1.7%	118.2%	—
合計	293,112	100.0%	97	291,710	100.0%	98	296,156	100.0%	101.5%	96

(2) 商品部門別売上高（全店）

(単位：百万円)

	25/2		26/2		27/2		28/2		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	123,451	41.6%	124,695	42.5%	123,922	41.8%	128,600	43.4%	103.7%
衣料品	30,871	10.5%	29,082	9.9%	26,717	9.0%	24,992	8.4%	93.5%
住居関連品	22,042	7.5%	21,136	7.2%	19,935	6.7%	19,962	6.7%	100.1%
その他	8,839	2.9%	4,363	1.5%	3,964	1.3%	3,799	1.3%	95.8%
直営計	185,203	62.5%	179,279	61.1%	174,538	59.8%	177,353	59.9%	101.6%
テナント	109,887	37.1%	110,376	37.7%	112,950	38.1%	113,810	38.4%	100.7%
店舗計	295,091	99.6%	289,655	98.8%	287,488	97.1%	291,163	98.3%	101.2%
商品供給	1,069	0.4%	3,457	1.2%	4,222	1.4%	4,993	1.7%	118.2%
合計	296,161	100.0%	293,112	100.0%	291,710	98.5%	296,156	100.0%	101.5%

(3) 商品部門別売上高対前期比（既存店）

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
食料品	101.6%	99.2%	100.2%	97.9%	102.5%
衣料品	98.4%	99.5%	94.6%	92.3%	93.8%
住居関連品	97.4%	95.3%	96.1%	93.6%	99.9%
その他	102.5%	108.6%	96.4%	94.1%	94.7%
直営計	100.5%	99.2%	98.6%	96.4%	100.7%
テナント	101.4%	100.2%	100.3%	101.6%	100.5%
店舗計	100.9%	99.6%	99.2%	98.4%	100.6%

(4) 客数・客単価対前期比（直営・既存店）

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
客数	99.7%	98.5%	97.9%	96.1%	98.1%
客単価	100.3%	100.6%	100.2%	101.8%	102.3%

(5) 商品部門別荒利益率（商品供給除く）

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
食料品	22.5%	22.1%	22.5%	22.6%	22.9%
衣料品	36.3%	36.1%	35.6%	35.3%	35.4%
住居関連品	26.3%	26.1%	27.2%	27.9%	27.7%
その他	6.4%	6.4%	10.9%	11.5%	11.6%
直営計	24.6%	24.3%	24.9%	24.9%	24.9%

6. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
新設店舗	2	1	3	1	1
閉鎖店舗	1	1	2	0	3
店舗数合計	96	96	97	98	96
店舗面積	696,954㎡	687,246㎡	689,997㎡	685,811㎡(※)	685,846㎡

(※) 店舗面積－スクラップ&ビルド等による一時閉店店舗は当該期間中減算しております

(2) SC・店舗構成

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
CSC (フジグラン)	30	29	30	30	30
NSC、SM (フジ)	51	51	52	52	52
DS (フジ・ZY)	5	5	5	5	5
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	5	5	4	4	2
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	4	5	5	6	6
合計	96	96	97	98	96

(3) 設備投資の状況（工事ベース）

(単位：百万円)

	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2
新店投資	7,616	865	3,157	144	1,756
改装投資	747	532	1,189	1,093	806
その他	976	1,612	4,570	5,183	1,346
合計	9,239	3,009	8,916	6,420	3,908

7. 主な事業概要・計画

(1) 平成28年2月期 新設店舗

店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
フジ海田店	NSC	H27.12.22	広島県安芸郡海田町	2,896㎡	13億

(2) 平成28年2月期 建て替え新設店舗

店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
フジ三島店	NSC	H27.4.24	愛媛県四国中央市	2,900㎡	8.9億
フジ八幡浜店	SM	H27.7.17	愛媛県八幡浜市	1,636㎡	7.1億

(3) 平成28年2月期 閉店店舗

店舗名	分類	閉店日	所在地
ザ・カジュアル丸亀三条店	衣料単独店	H28.1.24	香川県丸亀市
フジ東田店	SM	H28.1.31	愛媛県新居浜市
ザ・カジュアル阿波店	衣料単独店	H28.2.14	徳島県阿波市

(4) 平成29年2月期 新設・建て替え新設店舗

	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
新設店舗	フジ廿日市店	SM	H28.3.30	広島県廿日市市	1,290㎡	1.8億
建て替え新設店舗	フジ中村店	SM	H28.4月下旬	高知県四万十市	980㎡	5億

8. 従業員の状況

・ 期末人員の状況

(単位：人)

	25/2		26/2		27/2		28/2	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
男性	1,403	26.1%	1,343	26.3%	1,260	27.0%	1,212	27.1%
女性	633	11.8%	610	11.9%	560	12.0%	542	12.1%
時間給制社員 ※1	3,335	62.1%	3,158	61.8%	2,849	61.0%	2,707	60.8%
合計	5,371	100.0%	5,111	100.0%	4,669	100.0%	4,461	100.0%
パート化比率 ※2	67.3%		68.2%		68.1%		68.3%	

(※1) 時間給制社員数は8時間を1人として換算しております。また、アルバイトの人員数は含んでおりません。

(※2) パート化比率は、アルバイトの人員数を含んで算出をしております。

以 上