

月次報告

Monthly Report

2024年2月期月次報告

月次営業速報

(2023年3月1日～2024年2月29日までを対象としております。(単位:万円、%)

	23.03	23.04	23.05	23.06	23.07	23.08	24上計
売上高同規模比	100.6	102.5	102.5	102.1	103.6	103.0	102.4
売上高全規模比	100.5	102.6	102.7	102.2	103.5	103.0	102.4
客数同規模比	99.4	99.1	98.5	97.7	98.9	98.0	98.6
チェーンストア同規模比	101.5	103.4	102.2	102.1	104.9	103.4	-

	23.09	23.10	23.11	23.12	24.01	24.02	24下計
売上高同規模比	101.1	103.3	102.6	100.5	101.0		
売上高全規模比	101.0	102.7	102.3	100.3	100.9		
客数同規模比	99.1	99.5	98.4	98.8	99.2		
チェーンストア同規模比	102.8	103.3	103.7	101.7			

	年間計
売上高同規模比	
売上高全規模比	
客数同規模比	
チェーンストア同規模比	

売上高同規模比較推移表



- (注)
- 同規模比は、前期と当期の新設店舗及び閉鎖店舗を除いた前年比です。
 - 月次の売上高同規模比と半期、年間計の売上高同規模比は一致しないことがあります。
 - 例) 4月にA店が閉鎖した場合、3月月次にはA店を売上高同規模比対象として計上しておりますが、4月度、半期、年間計では同規模対象外としている為。
 - 売上高同規模比及び売上高全規模比は、決算等で使用している売上額(売上高-売上割引)を元に算出しております。
 - 上記数値は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しておりません。
 - チェーンストア同規模比はチェーンストア協会販売統計の前年同月比の店舗調整後数値になります。

店舗推移表 (単位:店舗)

	23.03	23.04	23.05	23.06	23.07	23.08	24上計
新設店舗	0	1	0	1	0	0	2
スクラップ店舗	0	0	0	0	0	1	1
総店舗数	384	385	385	386	386	385	385
活性化店舗	0	3	1	4	3	0	11

	23.09	23.10	23.11	23.12	24.01	24.02	24下計
新設店舗	0	1	0	0	0		
スクラップ店舗	2	0	0	0	2		
総店舗数	383	384	384	384	382		
活性化店舗	3	2	4	0	0		

	年間計
新設店舗	
スクラップ店舗	
総店舗数	
活性化店舗	

県別・エリア別店舗分布状況

エリア	MV	マルナカ	BIG	合計
兵庫	77	14	2	93
岡山	3	50	9	62
広島	24	3	8	35
山口	26	0	12	38
鳥根	2	0	1	3
鳥取	2	0	2	4
香川	1	63	4	68
徳島	0	27	4	31
愛媛	4	25	3	32
高知	0	16	0	16
合計	139	198	45	382

(2024年1月31日時点)