



2018年2月期
(第36期)

決算補足資料

HANDOUTS(2018/2)

(2017/3/1～2018/2/28)

マックスバリュ西日本株式会社

MAXVALU NISHINIHON CO.,LTD.

本資料は、当社が2018年4月11日に開示した「平成30年2月期決算短信」を補足するために作成したものです。本資料に掲載されている業績予想等は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。



目次 CONTENTS

1. 決算概要 (Financial Highlights)	1
2. 売上高の状況 (Sales of Breakdown)	2
3. 月度別既存店売上高推移 (Comparable Store Sales by Month)	3
4. 既存店売上高伸び率推移 (Comparable Store Sales Growth)		
5. 既存店売上高伸び率区分店舗数 (Number of Stores by Comparable Store Sales Growth)		
6. 既存店客数・客単価伸び率	4
(Comparable Store: Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer)		
7. 部門別荒利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)		
8. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratios)		
9. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)		
10. 従業員数 (Number of Employees)	5
11. 金融収支の状況 (Financial Position)		
12. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)		
13. 設備投資額の実績 (Capital Expenditures)	6
14. 借入金の状況 (Debt Position)		
15. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)		
16. 設備投資額見通し (Capital Expenditure Forecasts)		
17. トップバリュ売上実績 (Sales Results of TOPVALU)	7
18. 店舗の状況 (Store Operations)	8
19. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)	9.10

1. 決算概要 (Financial Highlights)

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2018/2				2017/2			
	〔個別〕		〔連結〕		〔個別〕		〔連結〕	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
売上高 Sales	269,717	99.3	270,169	99.3	271,733	100.9	272,087	100.8
営業収益 Revenues	275,838	99.3	276,313	99.3	277,911	100.8	278,287	100.8
営業利益 Operating Income	5,003	74.0	4,702	73.1	6,757	104.7	6,431	106.0
経常利益 Ordinary Income	5,275	75.3	4,978	74.4	7,008	106.7	6,687	106.5
税引き前当期利益 Income before Income Taxes and Minority Interests	4,190	73.9	4,244	73.0	5,667	108.8	5,815	116.6
当期利益 Net Income	2,358	76.5	2,467	75.5	3,082	119.7	3,268	130.6
1株当り当期純利益(円)Yen EPS	89.89	76.4	94.06	75.5	117.59	119.5	124.66	130.4
1株当り純資産(円)Yen Net Assets per Share	1,933.85	104.7	1,925.04	104.8	1,846.86	104.0	1,837.10	104.6
総資産 Total Assets	97,525	103.4	98,104	103.6	94,278	101.3	94,736	101.5
純資産 Net Assets	50,803	104.8	50,589	104.8	48,489	104.0	48,250	104.6

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2019/2(予) Forecast		2018/8(予) Forecast	
	〔連結〕		〔連結〕	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前第2四半期比 YoY
売上高 Sales	276,500	102.3	137,500	101.6
営業収益 Revenues	283,000	102.4	141,000	101.9
営業利益 Operating Income	5,500	117.0	2,350	112.1
経常利益 Ordinary Income	5,700	114.5	2,480	110.9
税引き前当期(中間)純利益 Income before Income Taxes and Minority Interests	4,650	109.6	2,310	105.7
当期利益 Net Income	2,600	105.4	1,400	103.2
1株当り当期(中間)純利益(円)Yen EPS	99.11	-	53.37	-

(注)百万円未満は切り捨て表示としています (Figures are rounded down in millions.)

2. 売上高の状況 (Sales of Breakdown)

(1)業態別売上高の状況 (Sales by Store Type)

[連結]

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

		2018/2					2017/2				
		期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
国内	MV (Maxvalu)	141	173,192	64.1	98.8	98.3	142	175,381	64.5	101.3	100.8
	ザ・ビッグ (The Big)	40	96,524	35.7	100.2	99.2	38	96,351	35.4	100.6	101.7
	小計 Subtotal	181	269,717	99.8	99.3	98.6	180	271,733	99.9	100.9	101.1
国外	MV (Maxvalu)	1	451	0.2	127.6	-	2	354	0.1	92.1	-
	小計 Subtotal	1	451	0.2	127.6	-	2	354	0.1	92.1	-
合計 Total		182	270,169	100.0	99.3	-	182	272,087	100.0	100.8	-

(2)県別売上高の状況 (Sales by Area)

[連結]

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

		2018/2					2017/2				
		期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
国内	兵庫県 Hyogo	87	112,938	41.8	99.8	98.9	87	113,180	41.6	100.5	100.6
	岡山県 Okayama	11	22,851	8.5	103.6	98.7	11	22,059	8.1	95.5	102.3
	広島県 Hiroshima	30	55,017	20.4	97.4	98.7	30	56,463	20.8	103.1	102.0
	山口県 Yamaguchi	38	51,697	19.1	96.9	97.2	38	53,328	19.6	101.9	100.4
	徳島県 Tokushima	3	7,943	2.9	100.5	100.5	3	7,900	2.9	101.4	101.4
	香川県 Kagawa	6	10,919	4.0	98.4	98.4	6	11,093	4.1	101.5	101.5
	愛媛県 Ehime	6	8,349	3.1	108.3	101.0	5	7,708	2.8	104.2	104.2
	小計 Subtotal	181	269,717	99.8	99.3	98.6	180	271,733	99.9	100.9	101.1
国外	青島 Qingdao	1	451	0.2	127.6	-	2	354	0.1	92.1	-
	小計 Subtotal	1	451	0.2	127.6	-	2	354	0.1	92.1	-
合計 Total		182	270,169	100.0	99.3	-	182	272,087	100.0	100.8	-

(3)部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

[連結]

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

		2018/2				2017/2			
		売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
国内	食品 Food	247,746	91.7	99.3	98.6	249,392	91.7	101.1	101.2
	その他 Others	21,970	8.1	98.3	98.3	22,340	8.2	98.3	99.9
	小計 Subtotal	269,717	99.8	99.3	98.6	271,733	99.9	100.9	101.1
国外	食品 Food	400	0.1	128.2	-	312	0.1	91.1	-
	その他 Others	51	0.0	122.7	-	41	0.0	100.4	-
	小計 Subtotal	451	0.2	127.6	-	354	0.1	92.1	-
食品 Food		248,147	91.8	99.4	-	249,705	91.8	101.1	-
その他 Others		22,021	8.2	98.4	-	22,382	8.2	98.3	-
合計 Total		270,169	100.0	99.3	-	272,087	100.0	100.8	-

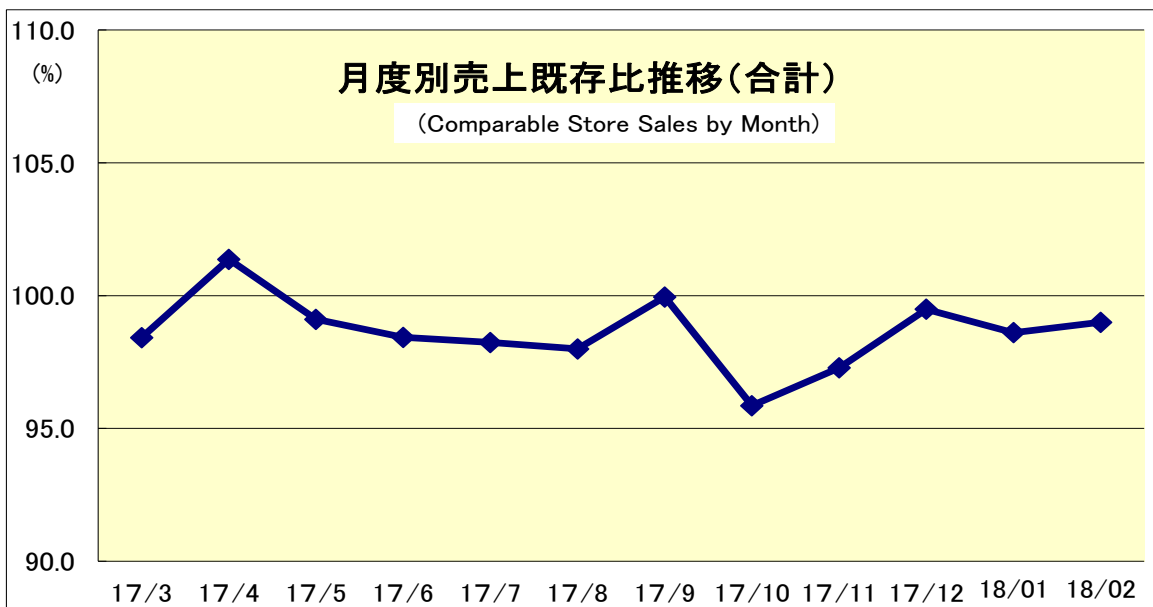
※百万円未満は切り捨て表示としています (Figures are rounded down in millions.)

3. 月度別既存店売上高推移 (Comparable Store Sales by Month)

〔個別〕

(単位: %)

	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	17/8	17/9	17/10	17/11	17/12	18/01	18/02
食品 Food	98.4	101.4	99.1	98.5	98.1	98.0	99.7	95.8	97.3	99.5	98.8	99.1
その他 Others	98.9	100.6	99.4	97.2	99.8	98.3	103.3	96.6	97.3	99.4	96.8	97.6
合計 Total	98.4	101.4	99.1	98.4	98.2	98.0	99.9	95.9	97.3	99.5	98.6	99.0



4. 既存店売上高伸び率推移 (Comparable Store Sales Growth)

〔個別〕

(単位: %)

	18/2	17/2	16/2	15/2	14/2
既存店売上高伸び率 Comparable Store Sales Growth	▲1.4	1.1	1.2	▲1.7	▲0.3

5. 既存店売上高伸び率区分店舗数 (Number of Stores by Comparable Store Sales Growth)

	18/2	17/2
110%以上 110% and over	1	5
100%以上110%未満 Over 100%-under 110%	51	106
90%以上100%未満 Over 90%-under 100%	119	60
90%未満 Under 90%	2	1
合計 Total	173	172

6. 既存店客数・客単価伸び率

(Comparable Store: Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer)

〔個別〕

(単位:%)

	18/2	17/2	16/2	15/2
	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores	既存比 Per Comp. Stores
客数 Customer Growth Rate(Number of Customers)	97.6	99.2	98.5	98.3
客単価 Average Spending per Customer	101.0	101.9	102.8	100.0

7. 部門別荒利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)

〔個別〕

(単位:百万円 Millions of Yen, %)

	2018/2			2017/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	荒利率 Gross margin ratio	売上高 Sales	前期比 YoY	荒利率 Gross margin ratio
食品 Food	247,746	99.3	23.9	249,392	101.1	23.9
その他 Others	21,970	98.3	23.1	22,340	98.3	22.8
合計 Total	269,717	99.3	23.9	271,733	100.9	23.8

8. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratios)

〔個別〕

(単位:%)

		18/2	17/2	16/2	15/2
		食品 Food	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	2.7	2.9
	ロス率 Loss Ratio	5.0	4.9	4.6	4.6
その他 Others	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	0.4	0.4	0.4	0.4
	ロス率 Loss Ratio	6.0	5.5	6.1	6.3
合計 Total	在庫回転率(回) Inventory Turnover(times)	1.9	2.0	1.9	1.9
	ロス率 Loss Ratio	5.0	4.9	4.7	4.7

※在庫回転率=売上原価÷平均在庫(原価ベース)

Inventory Turnover ratio :Calculated by the average balance of inventories(at cost).

※ロス率=(売価変更高+不明ロス高)÷商品売上高

Loss ratio = (Markdown+Abandonment and others) / Sales

9. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

(単位:百万円 Millions of Yen, %)

	2018/2						2017/2							
	〔個別〕			〔連結〕			〔個別〕			〔連結〕				
	金額 Amount	売比 % of Sales	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	金額 Amount	売比 % of Sales	前期比 YoY	金額 Amount	売比 % of Sales	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	金額 Amount	売比 % of Sales	前期比 YoY
人件費 Personnel Costs	32,013	11.9	102.6	102.5	32,195	11.9	102.6	31,196	11.5	100.2	100.7	31,381	11.5	100.1
販促費 Advertising Costs	7,471	2.8	100.2	98.4	7,486	2.8	100.1	7,460	2.7	111.0	110.8	7,476	2.7	110.8
設備費 Facilities Costs	21,290	7.9	100.3	99.0	21,399	7.9	100.1	21,226	7.8	98.1	98.1	21,371	7.9	98.1
一般費 General Expenditure	4,618	1.7	109.3	99.4	4,664	1.7	109.6	4,225	1.6	102.5	103.3	4,255	1.6	102.5
合計 Total	65,394	24.2	102.0	100.5	65,746	24.3	102.0	64,108	23.6	100.8	101.3	64,485	23.7	100.7

10. 従業員数 (Number of Employees)

〔個別〕

(単位: 人 Number、%)

	2018/2			2017/2		
	人数 Number	構成比 Share	増減 Change	人数 Number	構成比 Share	増減 Change
社員 Full-timers	1,664	15.5	11	1,653	15.4	▲ 58
パートアルバイト Part-timers	9,087	84.5	▲ 8	9,095	84.6	56
合計 Total	10,751	100.0	3	10,748	100.0	▲ 2
労働分配率 Labor Share	45.5	—	1.5	44.0	—	▲ 0.4

※従業員は期末ベース、パート・アルバイトは月間166時間換算です

The number of part-timers is calculated at the term-end by dividing the total working hours by 166 hours.

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です

The number of full-timers includes seconded staff but excludes those moved to other companies.

11. 金融収支の状況 (Financial Position)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2018/2				2017/2			
	〔個別〕		〔連結〕		〔個別〕		〔連結〕	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	13	58.2	14	99.4	18	79.1	12	90.3
受取配当金 Dividend Income	230	108.3	230	108.3	225	106.2	225	106.2
小計(A) Financial Income	243	103.4	244	107.7	244	103.5	238	105.2
支払利息 Interest Expenses	17	67.6	17	67.6	20	77.9	20	77.9
小計(B) Financial Expenses	17	67.6	17	67.6	20	77.9	20	77.9
金融収支(A)-(B) Net Financial Income	226	107.8	227	112.9	224	106.7	218	108.7

12. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)

(単位: 百万円 Millions of Yen、%)

	2018/2				2017/2			
	〔個別〕		〔連結〕		〔個別〕		〔連結〕	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	0	11.7	0	11.7	0	2.0	0	2.0
違約金収入 Penalty income		—		—	85	—	85	—
店舗閉鎖損失引当戻入額 Reversal of provision for loss on store closing	9	53.2	43	232.7	18	—	18	—
その他特別利益 Other	51	949.9	51	949.9	5	—	5	—
特別利益合計 Total Extraordinary Profit	61	55.9	94	86.3	109	356.7	109	356.7
固定資産除却損 Loss on retirement of non-current assets	34	364.7	34	115.1	9	543.6	30	1,012.2
減損損失 Impairment loss	470	59.8	550	70.0	786	79.2	786	71.4
のれん償却費 Amortization of goodwill		—		—		—	50	—
店舗閉鎖損失 Loss on closing of stores	31	164.3	53	279.8	19	11.6	19	11.6
店舗閉鎖損失引当金繰入額 Loss on Store closure	10	47.5	163	301.2	21	47.2	54	121.5
投資有価証券評価損 Loss on valuation of investment		—		—	40	—	40	—
関係会社出資金評価損 Loss on valuation of investments in capital of subsidiaries and associates	573	100.0		—	573	310.7		—
その他特別損失 Other	26	—	26	—	0.0	—	0	1.0
特別損失合計 Total Extraordinary Loss	1,146	79.1	828	84.4	1,449	104.0	980	74.2

13. 設備投資額の実績 (Capital Expenditures)

[個別]

	18/2	17/2	16/2
新店投資 For New Stores	2,775	1,042	1,066
既存店投資 For Renovation	2,450	2,853	2,266
設備投資額計 Total Capital Expenditure	5,226	3,895	3,333
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,650	4,641	4,810

14. 借入金の状況 (Debt Position)

[個別]

	18/2	17/2	16/2
短期借入金(1年内含) Short-term Loans	-	-	-
長期借入金 Long-term Loans	-	-	-
借入金計 Total	-	-	-
総資産有利子負債比率 Debt-to-Total Asset ratio	-	-	-

15. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		18/2		17/2		16/2		15/2	
		[個別]	[連結]	[個別]	[連結]	[個別]	[連結]	[個別]	[連結]
総資産経常利益率(ROI) Ordinary Income to Total Assets Ratio	%	5.5	5.2	7.5	7.1	7.2	6.8	5.6	5.0
総資産当期純利益率(ROA) Net Income to Total Assets Ratio	%	2.5	2.6	3.3	3.5	2.8	2.7	1.7	1.8
自己資本当期純利益率(ROE) Return on Equity	%	4.8	5.0	6.5	6.9	5.6	5.5	3.4	3.7
総資産回転率 Turnover to Total Assets	回 (times)	2.8	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
売上高経常利益率 Ordinary Income to Sales	%	2.0	1.8	2.6	2.5	2.4	2.3	1.9	1.7
売上高営業利益率 Operating Income to Sales	%	1.9	1.7	2.5	2.4	2.4	2.3	1.8	1.6
1株当り純資産 Net Assets per Share	円 (Yen)	1,933.85	1,925.04	1,846.86	1,837.10	1,776.58	1,756.94	1,711.63	1,700.34
自己資本比率 Shareholder's Equity Ratio	%	52.0	51.5	51.4	50.9	50.0	49.3	49.7	49.2

16. 設備投資額見通し (Capital Expenditure Forecasts)

[個別]

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	18/2	19/2(予定) Forecast
新店投資 For New Stores	2,775	3,810
既存店投資 For Renovation	2,450	2,500
設備投資額計 Total Capital Expenditure	5,226	6,710
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,650	5,000

17. トップバリュ売上実績 (Sales Results of TOPVALU)

〔個別〕

(単位:百万円 Millions of Yen、%)

	2018/2			2017/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	売上比 % of Sales	売上高 Sales	前期比 YoY	売上比 % of Sales
MV (Maxvalu)	18,841	79.8	10.9	20,071	85.0	11.4
ザ・ビッグ (The Big)	5,888	99.7	6.1	5,663	95.9	5.9
合計 Total	24,729	83.8	9.2	25,734	87.2	9.5

18. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 業態別店舗数と売場面積の推移 (Number of Stores by Store Types and Retail Space)

[連結]

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

		2018/2			2017/2			2016/2		
		期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
国内	MV (Maxvalu)	141	236,813	64.1	142	237,702	64.5	143	237,927	64.4
	ザ・ビッグ (The Big)	40	157,900	35.7	38	150,417	35.4	38	153,192	35.5
中国	MV (Maxvalu)	1	1,226	0.2	2	2,376	0.1	1	1,150	0.1
合計 Total		182	395,938	100.0	182	390,494	100.0	182	392,268	100.0

(2) 県別店舗数と売場面積の推移 (Number of Stores by Area and Retail Space)

[連結]

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

		2018/2			2017/2			2016/2		
		期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
国内	兵庫県 Hyogo	87	151,388	41.8	87	150,389	41.6	87	149,610	41.7
	岡山県 Okayama	11	33,890	8.5	11	30,938	8.1	11	33,818	8.6
	広島県 Hiroshima	30	70,809	20.4	30	70,804	20.8	31	72,017	20.4
	山口県 Yamaguchi	38	92,216	19.1	38	91,478	19.6	38	91,164	19.4
	徳島県 Tokushima	3	13,566	2.9	3	13,566	2.9	3	13,566	2.9
	香川県 Kagawa	6	17,592	4.0	6	17,592	4.1	6	17,592	4.1
	愛媛県 Ehime	6	15,252	3.1	5	13,352	2.8	5	13,352	2.9
	小計 Subtotal	181	394,712	99.8	180	388,118	99.9	181	391,118	99.9
中国	青島 Qingdao	1	1,226	0.2	2	2,376	0.1	1	1,150	0.1
	小計 Subtotal	1	1,226	0.2	2	2,376	0.1	1	1,150	0.1
合計 Total		182	395,938	100.0	182	390,494	100.0	182	392,268	100.0

(3) 店舗年齢別分類 (Classification by Store Age and Sales)

[連結]

(単位: 百万円 Millions of Yen, %)

	2018/2			2017/2			2016/2		
	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales	期末 店舗数 Number of Stores	売場面積 Directly Operated Area	売上 構成比 Share of Sales
～5年以内 Under 5 years	26	54,737	11.0	31	67,402	13.4	35	83,903	18.1
5年超～10年 Over 5 yrs.-under 10 yrs.	55	145,900	35.5	55	139,950	34.7	53	130,912	32.7
10年超～15年 Over 10 yrs.-Under 15 yrs.	41	79,851	21.2	46	84,388	24.3	45	83,141	23.3
15年超～ Over 15yrs	60	115,449	32.4	50	98,754	27.5	49	94,312	25.8
合計 Total	182	395,938	100.0	182	390,494	100.0	182	392,268	100.0

19. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)

(1) 2018年2月期 開店店舗 (New Stores and New Store Operations planned for FY2017)

(単位: Area in m²)

開店日 Open Date	店舗名 Store Name	所在地 Location	総敷地面積 Total Area	直営面積 Directly Operated
上期 1st Half	4/22 B 倉敷 B Kurashiki	岡山県倉敷市 Okayama	27,145	3,951
	6/6 MV 東条 MV Tojo	兵庫県加東市 Hyogo	4,684	1,471
下期 2nd Half	10/3 MV 南今宿 MV Minami-Imazyuku	兵庫県姫路市 Hyogo	4,454	1,475
	10/25 B 今治ワールドプラザ B imabari-worldplaza	愛媛県今治市 Ehime	59,617	1,900
	11/8 B 岩国 B Iwakuni	山口県岩国市 Yamaguchi	4,464	1,704
合計 Total			100,364	10,501

※ 店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ

(Store Name) MV: Maxvalu B: The Big

(2) 2018年2月期 閉店店舗 (Store Closed Stores in FY2017)

(単位:Area in m²)

閉店日 Closed Date	店舗名 Store Name	所在地 Location	直営 面積 Directly Operated
上期 1st Half	3/31 B 倉敷(仮店舗) B Kurashiki	岡山県倉敷市 Okayama	998
	5/31 MV 東条 MV Tojo	兵庫県加東市 Hyogo	998
	7/30 MV 夜市 MV Yaji	山口県周南市 Yamaguchi	1,888
下期 2nd Half	10/20 MV 香寺 MV Koudera	兵庫県姫路市 Hyogo	1,000
国 外 Over seas	12/15 MV 青島中心広場 MV Qingdao Center Plaza Store	中国山東省青島市 China	1,150
計 Total			6,034

(3)2019年2月期 開店(予定)店舗

(New Stores and New Store Operations planned for FY2018)

(単位:Area in m²)

開店日 Open Date	店舗名 Store Name	所在地 Location	総敷地 面積 Total Area	商業施設 面積 Commercial Facility	直営 面積 Directly Operated
上期 1st Half	4月予定 MV 井吹台 MV Ibukidai	兵庫県神戸市 Hyogo	5,279	2,234	2,134
	6月予定 MV 大州 MV Ozu	広島県広島市 Hiroshima	2,795	887	887
下期 2nd Half	未定 MV 城北 MV Johoku	兵庫県姫路市 Hyogo	8,531	1,201	1,201
	未定 MV 三田三輪 MV Sanda-miwa	兵庫県三田市 Hyogo	6,333	1,568	1,487
	未定 B 津山平福 B Tsuyama-hirahuku	岡山県津山市 Okayama	18,221	4,123	4,062
他1店舗予定(詳細は未定)(Details are Undecided)			-	-	-
合計 Total			41,159	10,015	9,772

(4) 2019年2月期 閉店店舗 (Store Closed Stores in FY2018)

(単位:Area in m²)

閉店日 Closed Date	店舗名 Store Name	所在地 Location	直営 面積 Directly Operated
上期 1st Half	未定 MV 城北 MV Johoku	兵庫県姫路市 Hyogo	1,099
計 Total			1,099

※ 店舗名: MV: マックスバリュ B: ザ・ビッグ

(Store Name) MV: Maxvalu B: The Big