



2020年4月13日

**株式会社フジ**  
**2020年2月期 決算・参考資料**

- 【連 結】**
1. 決算の概要
  2. 販売費及び一般管理費の内訳
  3. 主な財務指標
  4. 有利子負債残高の状況
- 【単 体】**
1. 決算の概要
  2. 販売費及び一般管理費の内訳
  3. 主な財務指標
  4. 有利子負債残高の状況
  5. 売上の状況
    - (1) 地域別売上高
    - (2) 商品部門別売上高
    - (3) 商品部門別売上高 対前期比（既存店）
    - (4) 客数・客単価 対前期比（既存店）
    - (5) 商品部門別荒利益率
  6. 店舗及び設備投資の状況
    - (1) 期末店舗数及び店舗面積
    - (2) S C・店舗構成
    - (3) 設備投資の状況
  7. 従業員の状況
- 【その他】**
- 主な出店概要
- (1) 2020年2月期 新設店舗 等
  - (2) 2021年2月期 新設店舗 等

## 【連結】

### 1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
営業収益	318,424	317,381	316,638	312,389	313,463
前期比	101.5%	99.7%	99.8%	98.7%	100.3%
営業利益	7,052	7,195	7,238	7,167	6,496
前期比	130.2%	102.0%	100.5%	99.0%	90.6%
経常利益	7,926	8,309	8,938	8,637	8,264
前期比	131.3%	104.8%	107.5%	96.6%	95.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,550	4,812	5,602	7,255	5,241
前期比	118.5%	135.5%	116.4%	129.5%	72.2%
1株当たり当期純利益	100円63銭	136円42銭	155円17銭	189円78銭	137円16銭
1株当たり配当金	15円00銭	15円00銭	20円00銭	20円00銭	20円00銭

### 2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
広告宣伝費	4,290	4,208	4,136	4,124	4,189
前期比	101.7%	98.1%	98.2%	99.7%	101.6%
人件費	32,435	33,034	33,203	33,156	33,496
前期比	100.5%	101.8%	100.5%	99.9%	101.0%
借地借家料	11,335	11,136	10,967	9,250	8,990
前期比	97.3%	98.2%	98.4%	84.3%	97.2%
水道光熱費	7,286	6,777	7,034	6,822	6,631
前期比	93.5%	93.0%	103.7%	97.0%	97.2%
減価償却費	5,541	5,590	5,630	5,851	6,003
前期比	97.5%	100.8%	100.7%	103.9%	102.6%
その他	19,850	20,447	20,522	21,166	21,405
前期比	102.6%	103.0%	100.3%	103.1%	101.1%
合計	80,781	81,195	81,495	80,374	80,716
前期比	99.7%	100.5%	100.3%	98.6%	100.4%

※ その他に含まれる主な増加科目 支払手数料 +124 (103.5%)、租税公課 +119 (109.7%)

### 3. 主な財務指標

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
売上高営業利益率	2.3%	2.4%	2.4%	2.4%	2.2%
売上高経常利益率	2.6%	2.7%	2.9%	2.9%	2.8%
売上高当期純利益率	1.1%	1.6%	1.8%	2.5%	1.8%
自己資本比率	41.3%	44.4%	52.4%	53.3%	51.3%
自己資本当期純利益率 (ROE)	5.4%	7.0%	7.2%	8.6%	6.0%
総資産経常利益率 (ROA)	4.9%	5.2%	5.6%	5.4%	5.1%
総資産回転率	1.9回	2.0回	1.9回	2.0回	1.9回

### 4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
短期借入金	4,288	4,330	400	300	900
1年内返済長期借入金	8,580	9,015	7,342	5,934	7,048
長期借入金	24,702	22,353	15,010	15,183	19,238
リース債務	3,036	1,758	2,076	2,030	2,337
合計	40,607	37,457	24,829	23,447	29,525
有利子負債依存度	25.7%	23.6%	15.4%	14.7%	17.2%

## 【単体】

### 1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
営業収益	309,716	308,291	307,008	303,100	303,372
前期比	101.4%	99.6%	99.6%	98.7%	100.09%
売上高	296,156	294,791	293,471	290,201	290,347
前期比	101.5%	99.5%	99.5%	98.9%	100.1%
(内 テナント売上)	113,810	113,299	113,340	112,009	111,876
前期比	100.7%	99.5%	100.0%	98.8%	99.9%
営業利益	5,251	5,296	5,439	5,723	5,087
前期比	138.0%	100.8%	102.6%	105.2%	88.9%
経常利益	5,854	5,896	6,315	6,427	6,179
前期比	137.4%	100.7%	107.0%	101.8%	96.1%
当期純利益	2,292	3,179	3,736	5,567	3,834
前期比	118.2%	138.6%	117.5%	149.0%	68.9%
1株当たり当期純利益	64円98銭	90円11銭	103円49銭	145円64銭	100円35銭

### 2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
広告宣伝費	3,380	3,317	3,241	3,198	3,211
前期比	102.4%	98.2%	97.7%	98.7%	100.4%
人件費	20,447	20,628	20,541	20,262	20,241
前期比	100.0%	100.8%	99.5%	98.6%	99.9%
借地借家料	11,799	11,597	11,430	9,667	9,368
前期比	97.0%	98.2%	98.5%	84.6%	96.9%
水道光熱費	6,325	5,880	6,117	5,911	5,682
前期比	93.0%	92.9%	104.0%	96.6%	96.1%
減価償却費	4,530	4,554	4,483	4,683	4,729
前期比	97.7%	100.5%	98.4%	104.5%	101.0%
その他	16,870	17,452	17,621	17,925	18,276
前期比	101.0%	103.3%	100.9%	101.7%	102.0%
合計	63,351	63,431	63,436	61,649	61,508
前期比	98.9%	100.1%	100.0%	97.2%	99.8%

※ その他に含まれる主な増加科目 支払手数料 +144 (104.9%)、租税公課 +134 (112.7%)

### 3. 主な財務指標

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
売上高営業利益率	1.7%	1.7%	1.8%	2.0%	1.8%
売上高経常利益率	1.9%	2.0%	2.1%	2.2%	2.1%
売上高当期純利益率	0.7%	1.0%	1.2%	1.9%	1.3%
自己資本比率	41.8%	44.1%	51.6%	51.8%	49.9%
自己資本当期純利益率 (ROE)	3.8%	5.1%	5.3%	7.4%	5.0%
総資産経常利益率 (ROA)	3.9%	4.0%	4.3%	4.4%	4.1%
総資産回転率	2.1回	2.1回	2.1回	2.1回	2.0回

### 4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
短期借入金	4,628	6,496	3,800	3,650	3,250
1年内返済長期借入金	8,027	8,535	6,927	5,579	6,678
長期借入金	22,533	20,663	13,735	14,263	18,546
リース債務	2,468	1,189	1,569	1,584	1,619
合計	37,657	36,885	26,033	25,076	30,094
有利子負債依存度	25.9%	25.4%	17.9%	17.3%	19.4%

## 5. 売上の状況

### (1) 地域別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2018年2月期			2019年2月期			2020年2月期				既存調整後 前期比
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数	
愛媛県	140,182	47.8%	49	138,273	47.6%	50	138,362	47.7%	100.1%	50	98.4%
高知県	23,808	8.1%	8	23,339	8.0%	8	23,004	7.9%	98.6%	8	98.6%
香川県	11,426	3.9%	4	11,145	3.8%	4	11,225	3.9%	100.7%	4	100.7%
徳島県	17,744	6.0%	5	17,031	5.8%	5	16,260	5.6%	95.5%	5	95.5%
四国地区計	193,161	65.8%	66	189,790	65.3%	67	188,853	65.0%	99.5%	67	98.3%
広島県	77,371	26.4%	21	76,456	26.3%	20	76,111	26.2%	99.5%	20	100.3%
山口県	17,946	6.1%	9	17,881	6.1%	9	17,507	6.0%	97.9%	10	97.4%
中国地区計	95,318	32.5%	30	94,338	32.5%	29	93,619	32.2%	99.2%	30	99.5%
商品供給	4,991	1.7%	—	6,073	2.0%	—	7,874	2.7%	129.7%	—	129.7%
合計	293,471	100.0%	96	290,201	100.0%	96	290,347	100.0%	100.1%	97	99.4%

### (2) 商品部門別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	130,490	44.5%	130,786	44.6%	130,122	44.8%	129,419	44.6%	99.5%
衣料品	23,167	7.9%	22,000	7.5%	20,560	7.1%	19,707	6.8%	95.9%
住居関連品	19,101	6.5%	18,843	6.4%	17,986	6.2%	18,022	6.2%	100.2%
その他	3,637	1.2%	3,510	1.2%	3,450	1.2%	3,446	1.2%	99.9%
直営計	176,396	59.8%	175,140	59.7%	172,119	59.3%	170,596	58.8%	99.1%
テナント	113,299	38.6%	113,340	38.6%	112,009	38.6%	111,876	38.5%	99.9%
店舗計	289,696	98.7%	288,480	98.3%	284,128	97.9%	282,472	97.3%	99.4%
商品供給	5,095	1.7%	4,991	1.7%	6,073	2.0%	7,874	2.7%	129.7%
合計	294,791	100.0%	293,471	100.0%	290,201	100.0%	290,347	100.0%	100.1%

### (3) 商品部門別売上高 対前期比 (既存店)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
食料品	100.3%	100.0%	99.7%	98.5%
衣料品	93.4%	95.3%	93.8%	95.9%
住居関連品	95.8%	98.8%	95.7%	99.8%
その他	95.6%	96.7%	98.8%	99.5%
直営計	98.7%	99.2%	98.5%	98.4%
テナント	99.1%	100.0%	99.0%	99.6%
計	98.9%	99.5%	98.7%	98.9%

### (4) 客数・客単価 対前期比 (既存店)

(直営・既存店)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
客数	98.1%	97.7%	98.5%	98.0%	97.4%
客単価	102.3%	100.8%	100.5%	100.5%	100.6%

(SM・既存店)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
客数	99.6%	98.7%	98.9%	98.7%	97.7%
客単価	102.5%	101.1%	100.7%	100.9%	100.7%

### (5) 商品部門別荒利益率 (商品供給除く)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
食料品	22.9%	23.2%	23.7%	23.9%	23.9%
衣料品	35.4%	36.5%	36.9%	36.7%	36.1%
住居関連品	27.7%	28.3%	28.1%	28.1%	27.6%
その他	11.6%	11.6%	11.4%	11.9%	11.5%
直営計	24.9%	25.2%	25.5%	25.6%	25.4%

## 6. 店舗及び設備投資の状況

### (1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
新設店舗	1	1	2	1	1
閉鎖店舗	3	3	0	1	0
店舗数合計	96	94	96	96	97
店舗面積	685,846㎡	684,105㎡	685,225㎡	683,194㎡	685,065㎡

### (2) SC・店舗構成

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
CSC (フジグラン)	30	30	30	30	30
NSC、SM (フジ)	52	52	54	57	58
DS (フジ・ZY)	5	4	4	0	0
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	2	1	1	1	1
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	6	6	6	7	7
合計	96	94	96	96	97

### (3) 設備投資の状況

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
新店投資	1,756	638	222	1,127	1,452
店舗改装	806	1,330	1,055	971	669
その他	1,346	2,879	924	12,833	6,367
合計	3,908	4,848	2,201	14,932	8,489

※ 2019年2月期の「その他」には、エミフルMASAKIの信託受益権取得価額9,500百万円を含めています。

## 7. 従業員の状況

### (期末人員の状況)

(単位：人)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		
	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	
月給制社員	男性	1,277	26.1%	1,284	26.4%	1,289	27.0%	1,285	27.0%
	女性	525	10.7%	528	10.9%	520	10.9%	535	11.2%
時間給制社員		3,100	63.2%	3,053	62.8%	2,960	62.1%	2,938	61.7%
合計		4,902	100.0%	4,865	100.0%	4,769	100.0%	4,758	100.0%
パート化比率		69.8%		69.8%		69.3%		69.3%	

※ 月給制社員数、時間給制社員数には、それぞれ再雇用人員数を含み、8時間を1人として換算しています。

時間給制社員数には、アルバイトの人員数は含んでおりません。

※ パート化比率は、アルバイトの人員数を含んで算出をしています。

## 【その他】

### 主な出店概要

#### (1) 2020年2月期 新設店舗 等

##### (小売事業／フジ)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
スクラップ・ アンド・ ビルド	フジ <sup>ほうじょう</sup> 北条店	S M	2019年6月21日	愛媛県松山市	633㎡	244百万円
新設	フジ <sup>さくらばば</sup> 桜馬場店	S M	2020年1月25日	山口県周南市	1,238㎡	1,360百万円

※ フジ桜馬場店の総投資には、土地取得費用を含めています。

##### (小売事業／フジマート)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
事業 譲受	ピュアークック <sup>よしうら</sup> 吉浦店	S M	2019年5月17日	広島県呉市	508㎡	75百万円
事業 譲受	ピュアークック <sup>ながのき</sup> 長ノ木店	S M	2019年5月17日	広島県呉市	435㎡	75百万円
事業 譲受	ピュアークック <sup>なかどおり</sup> 中通店	S M	2019年5月17日	広島県呉市	329㎡	10百万円
スクラップ・ アンド・ ビルド	ピュアークック <sup>びしゃもんだい</sup> 毘沙門台店	S M	2019年10月4日	広島市安佐南区	785㎡	140百万円

##### (小売周辺事業／フジ・スポーツ&フィットネス)

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
新設	フィッタライトスタイル <sup>ふるかわ</sup> 古川	フィットネスクラブ	2019年3月1日	愛媛県松山市	1,633㎡	498百万円

#### (2) 2021年2月期 新設店舗 等

##### (小売事業／フジ)

区分	店舗名	分類	開店時期	所在地	店舗面積	総投資
新設	フジ <sup>こあみ</sup> 小網店	S M	2020年3月6日	広島市中区	820㎡	677百万円
移転 新設	フジ <sup>まさき</sup> 松前店	S M	2020年冬	愛媛県伊予郡松前町	1,457㎡	425百万円

##### (小売事業／ニチエー)

区分	店舗名	分類	開店時期	所在地
事業 譲受	フードガーデンニチエー、他 (11店舗)	S M	2020年3月2日	福山市、他

※ 2020年3月2日、(株)フジは(株)ニチエーの株式を取得し(98%)、11店舗を承継しました。

##### (小売事業／サニーTSUBAKI)

区分	店舗名	分類	開店時期	所在地
事業 譲受	サニーTSUBAKI (3店舗)	S M	2020年4月	愛媛県松山市

※ 2020年4月、(株)フジは(株)サニーTSUBAKIの全株式を取得し、完全子会社となる予定です。

以 上